

アウトドアギアライクな新ホットプレート「FLAT HOT PLATE」 SNS キャンペーン第2弾「あなたはどっち派?」開始!

応募期間：7月10日（水）～7月23日（火）

インテリア雑貨およびライフスタイル商品の企画/開発/販売を行う BRUNO 株式会社（本社：東京都新宿区、代表：森正人）は、新ホットプレート「FLAT HOT PLATE」の販売に伴い、みなさまに楽しんでいただきたいという思いから、SNS キャンペーン第2弾を2024年7月10日（水）より開始いたします。

7月10日（水）発売の「FLAT HOT PLATE」は、“もっと、自由に。いつもの毎日からふらっと抜け出そう”というコンセプトのもと、アウトドアギアライクなデザイン性、手入れしやすいなどの使いやすさを兼ね備えています。これまでの BRUNO ホットプレートとは異なり、普段の食卓だけではなく、おうちベランダなど、外の空気を感ずる場所でもおいしいひとときをお楽しみいただけます。

予約開始とともにスタートした「#ブルーノ新ホットプレートってなに？」第1弾プレゼントキャンペーンは大好評！ハッシュタグ数は10,000 Tweets を突破しました！盛り上がりを見せた第1弾に続き7月10日（水）から7月23日（火）まで SNS キャンペーン第2弾を開始いたします。
是非この機会に、本商品だけではなく、キャンペーンもお楽しみください。



URL：<https://brunofans.jp/flathotplate-campaign/>

あなたの好きなホットプレートシーンはどっち？「あなたはどっち派」キャンペーン開催！

詳細は BRUNO 公式 X または Instagram、合わせて特設サイトをご確認ください。

【BRUNO Instagram】 @bruno_enjoy (https://www.instagram.com/bruno_enjoy/)

【BRUNO X】 @bruno_enjoy (https://twitter.com/bruno_enjoy)

【特設サイト】 <https://brunofans.jp/flathotplate-campaign/>

●キャンペーン第2弾：「あなたはどっち派？人気投票 CP」

BRUNO 公式インスタグラムアカウントをフォロー & 指定絵文字をつけてコメントすると FLAT HOT PLATE を GET できるチャンス！

〈キャンペーン期間〉

2024年7月10日（水）～7月23日（火）23時59分まで

〈プレゼント内容〉

- ・7月10日発売 FLAT HOT PLATE（ブラック）…3名様
- ・コンパクトホットプレート（ホワイト）…3名様

〈応募方法〉

STEP1：BRUNO 公式 X アカウントをフォロー

STEP2：いいね & 好きなホットプレートシーンの指定絵文字をコメント

01_ベランダやお庭シーンが好き...🌳（木の絵文字）

02_おうちシーンが好き...🏠（おうちの絵文字）

※当選者の発表は当選者の方のみ8月9日（金）までに、BRUNO 公式アカウント（@bruno_enjoy）より順次ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

アウトドアギアライクな新ホットプレート「FLAT HOT PLATE」をご紹介します！



【商品名】 FLAT HOT PLATE

【価格】 ¥16,500（税込）

【カラー】 ブラック、サンドベージュ

【サイズ】 約 W435×H127×D260mm（コントローラー含まず）

【重量】 約 3.6kg

【材質】 フタ・ベース：スチール、取っ手・脚：ステンレス、
プレート：アルミニウム合金（両面ふっ素樹脂塗膜加工）、
遮熱板：ガルバリウム鋼板、
プレートトレイ・コントローラー：フェノール樹脂

【電源】 AC100V

【定格消費電力】 1200W

【機能】 温度設定（約 100°C保温～250°C）

【コード長】 約 2.5m

【URL】 ブラック <https://bruno-onlineshop.com/item/07761105.html>

サンドベージュ <https://bruno-onlineshop.com/item/07761104.html>

キッチン家電初の認証取得！フェーズフリー認証とは

「FLAT HOT PLATE」はフェーズフリー認証取得商品です。この度、商品特徴でもある「深さがあるプレート＆薄型形状」「コード長が長い」「防滴仕様」のポイントが、日常時・非常時でも価値を提供できると評価いただきました。



フェーズフリーとは：日常時（平常時）と非常時（災害時）という二つのフェーズを分けず、いつでも利用・使用できるモノ・サービス・アイデアをデザインしようという考え方です。防災意識を高める契機となった2011年東日本大震災以降、災害に備える習慣が求められているが「備えやすい防災」という考え方のフェーズフリーが注目されています。

BRUNO（ブルーノ）について

BRUNO（ブルーノ）



楽しみ上手な大人が集い、生まれた、ライフスタイルブランド

たとえば、ビーチサイドを仕事場に、いつもの食卓をパーティに変え、

ファッションを愉しむようにインテリアを選ぶ。

“変幻自在”で“楽しさ重視”のライフスタイルが BRUNO 流。

BRUNO は、人生を愉しむための遊び心に満ちたライフスタイルをお届けします。

【BRUNO オンラインショップ】 <https://bruno-onlineshop.com/BRUNO/>

【BRUNO ファンサイト】 <https://brunofans.jp/>

【BRUNO Instagram】 @bruno_enjoy (https://www.instagram.com/bruno_enjoy/)

【BRUNO X】 @bruno_enjoy (https://twitter.com/bruno_enjoy)

BRUNO 株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/90148

<本リリースに関するお問い合わせ先>

BRUNO 株式会社 広報グループ ideapress@bruno-inc.com