報道関係各位

2026 年 11 月 4 日

西本 Wismettac ホールディングス株式会社

【伊勢丹創業 140 周年記念】「ラ・ファミーユ・デリエール・ショコラ・トルベ」塩キャラメルチョコレートの「CENTHO（セントー）」から お酒とカカオのペアリングアソート「リカーセレクション 4」が初登場

11 月 7 日（土）・11 月 8 日（日）にはショコラティエ来日イベントを開催

西本 Wismettac ホールディングス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役会長 CEO：洲崎 良朗、以下「Wismettac」）は、国内事業子会社である Wismettac フーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新開 裕之）が運営するチョコレートセレクトショップ「Chocolat Trouver（ショコラ・トルベ）」の新たなコンセプトショップ「La famille derrière Chocolat Trouver（ラ・ファミーユ・デリエール・ショコラ・トルベ）」にて、伊勢丹創業 140 周年を記念したベルギーのショコラトリー「CENTHO（セントー）」の新作アソート「リカーセレクション 4」を、2026 年 11 月 4 日（水）より販売いたします。

また 11 月 7 日（土）・11 月 8 日（日）には、CENTHO のショコラティエ ゲールト・デコスター氏が来日し、店頭でサイン会・写真撮影会を開催いたします。





■140 周年を祝う、お酒とカカオのペアリングショコラ

CENTHO として初めて、お酒とカカオの組み合わせをテーマにしたアソートです。伊勢丹創業 140 周年を記念し生まれた新作 2 粒に加え、2017 年以来となる復活粒と、ベルギー本店の人気粒を詰め合わせました。

リキュールやコニャック、ウイスキーなど、それぞれのお酒の個性に合わせて産地の異なるカカオを選び抜いています。

■商品概要



CENTHO（セントー）
商品名：リカーセレクション 4　【伊勢丹創業 140 周年記念】
価格（税込み）：1,728 円
発売開始日：2026 年 11 月 4 日（水）
※表示価格は 2026 年 11 月時点の情報です。
※本品にはお酒（アルコール）を使用しております。
お子様や妊娠・授乳期の方、お車を運転される際やアルコールに弱い方はご注意ください。

【アソート内容】
140 周年のための新作 2 粒、2017 年以来となる復活粒、ベルギー本店の人気粒の 4 種を詰め合わせました。



・エスプレッソマティーニ【新作】
コーヒーリキュールとレミーコアントロー社のブランデーを、力強いカメルーン産カカオで包みました。ローストコーヒービーンの食感と、ほろ苦い余韻が印象的です。



・ヘリテージ【新作】
コニャック「レミーマルタン」の甘く華やかな香りに、ペルー産カカオのやわらかな果実味を重ねました。お祝いの席にもふさわしい、気品ある味わいです。



・モヒート【ベルギー本店人気粒】
ラム「マウントゲイ」に、カラマンシーとミントを合わせ、キューバ産カカオで仕上げました。ベルギー本店で長く支持される、爽やかな一粒です。



・ウイスキーペア【2017 年以来の復活】
ス　コッチウイスキー「LABEL 5」のスモーキーな香りと洋梨のやさしい甘みを、パプアニューギニア産カカオがひとつにまとめた本格派です。

■CENTHO ショコラティエ ゲールト・デコスター氏　サイン会・写真撮影会
伊勢丹創業 140 周年を記念し、CENTHO のショコラティエがベルギーから来日。店頭でサイン会と写真撮影会を行います。

内容：サイン会、写真撮影会
日時：2026 年 11 月 7 日（土）①11:00～12:00　②14:00～16:00
　　2026 年 11 月 8 日（日）①13:00～15:00
場所：La famille derrière Chocolat Trouver 伊勢丹新宿店（本館地下 1 階）
特典：CENTHO 商品を税込 3,000 円以上お買い上げのお客様に、「リカーセレクション 4」の新作粒「エスプレッソマティーニ」または「ヘリテージ」を 1 粒プレゼント
※プレゼントはお一人様 1 粒限りとなります。
※プレゼントは数に限りがございます。なくなり次第終了となりますので、あらかじめご了承ください。

【ショコラティエ プロフィール】
ゲールト・デコスター（CENTHO 創業者／ショコラティエ）



ベルギーの調理学校で 6 年間製菓を学び、1984 年に家族とペストリーショップを開きました。「他の誰とも違う、カカオにこだわったチョコレートを作りたい」との想いから、周囲の反対を押し切ってチョコレートづくりに専念し、2000 年に CENTHO を創業します。
ブランド名は、娘センタと息子トーマスの名前に由来しています。産地の異なるカカオを長年食べ比べるなかで、カカオの個性とフィリングの「バランス」を重んじる独自の哲学を築きました。薄いガナッシュ 2 層の間にジャムを挟む「3 層フィリング」も、そこから生まれたスタイルです。

【ブランド紹介】
■「CENTHO（セントー）」
2000 年にゲールト・デコスター氏が創業したブランド。2013 年にインターナショナル・チョコレートアワードでベルギー初の金賞、2025 年に「ゴ・エ・ミヨ」ベルギー版で「ベストショコラティエ賞」を受賞。カカオの産地ごとの個性を見極め、最適なフィリングを組み合わせる"マリアージュ"を追求しています。

【店舗概要】

La famille derrière Chocolat Trouver（ラ・ファミーユ・デリエール・ショコラ・トルベ）

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1 伊勢丹新宿店 本館地下 1 階
電話番号：03-3352-1111（大代表）
営業時間：午前 10 時～午後 8 時　＊営業日時は、伊勢丹新宿店の営業日時に準じます。

【会社概要】

会 社 名：西本 Wismettac ホールディングス株式会社
代 表 者：洲崎 良朗（代表取締役会長 CEO）
創　　業：1912 年 5 月
所 在 地：東京都中央区日本橋室町三丁目 2 番 1 号 日本橋室町三井タワー15 階
事業内容：アジア食品の開発および海外販売（アジア食グローバル事業）
農産品の国内および海外販売（アグリ事業）
その他商品の国内および海外販売（アメニティ事業）

■Wismettac グループについて

1912 年創業の Wismettac（ウィズメタック）グループは、100 年以上の歴史を持つ食のグローバルカンパニーです。「世界に冠たる食のグローバルソリューションカンパニー」をミッションに掲げ、世界 40 拠点以上のネットワークを通じて、日本食を中心としたアジア食品の輸出卸売（アジア食グローバル事業）および、青果物の輸入、海外販売（アグリ事業）、海外ブランドの食品輸入やシーズンイベント商品の企画開発（アメニティ事業）を展開しています。北米を中心に展開する自社ブランド「SHIRAKIKU」は、世界中の日本食レストランや小売店で親しまれています。詳細はウェブサイトをご覧ください。　URL:https://www.wismettac.com/

【商品に関する一般の方からのお問い合わせ先】

Wismettac フーズ株式会社 TEL：0120-358-624　（9:00-17:00 土日祝、年末年始を除く）

本リリースおよびご掲載・取材に関するお問い合わせ先
西本 Wismettac ホールディングス株式会社　広報事務局（共同ピーアール内）　担当：加藤・勝俣・奥平
TEL：03-6260-4859　E-mail：wismettac-pr@kyodo-pr.co.jp