

〈報道関係者各位〉

Workato、4月25日（月）よりタクシー広告掲出開始
～Workatoで叶えられる日々の業務効率化を、桃太郎をテーマにしたユーモアあふ
れる動画でご紹介～

米国のエンタープライズオートメーション市場を牽引する旗手として成長を遂げている企業Workato株式会社（東京都港区、カントリーマネージャー 中川 誠一、以下Workato）は、プロモーションの一環として、2022年4月25日（月）より、自社プロダクトの訴求動画を都内最大級のタクシーモビリティメディア「GROWTH」にて掲出開始いたします。

■タクシー広告 クリエイティブ（動画）



今回、「桃太郎」をストーリーテーマとし、ユーモアかつキャッチーな動画内容とすることで、よりプロダクト内容を分かりやすく訴求することを目指し制作いたしました。「サルやキジが業務に追われ憔悴している状況を、Workatoを利用することで業務効率化され解決される」などの映像から、Workatoによる自動化で実現できる未来を表現しています。

広告動画はこちらからもご覧いただけます。

動画視聴URL：<https://bit.ly/37HZe7J>

タクシー広告展開概要

◇広告展開：

都内最大級のタクシーモビリティメディア「GROWTH」にて掲出

《ビジネスシーン編》

掲出期間：4月25日(月)～5月1日(日)、5月16日(月)～5月22日(日)、6月6日(月)～6月19日(日)

※12種類、各15秒

第1話：自動化前、時は令和編 / 第2話：課題定義編 / 第3話：Workato説明編

第4話：IT部門 ボトルネック解決編 / 第5話：メルカリ インタビュー編

第6話：リアルタイムデータ連携編 / 第7話：採用/オンボーディング編

第8話：横河電機 インタビュー編 / 第9話：ビジネス価値創造編

第10話：DX部長 インタビュー編 / 第11話：IT部門雉岡さん インタビュー編

第12話：ビジネス部門猿田さん インタビュー編

《鬼ヶ島フェス編》

掲出期間：5月2日(月)～5月8日(日)、5月30日(月)～6月5日(日)、6月20日(月)～7月3日(日)

※1種類、30秒

■Workatoとは

Workatoは、エンタープライズオートメーションプラットフォームのリーダーです。

クラウド/オンプレミスを問わず、データベース、アプリケーション、各種サービスをAPIをベースに連携（インテグレーション）させ、社内外の組織を横断した業務プロセスやワークフローの自動化を、容易かつ素早く、アジャイルで行うことで、従来比10倍の生産性を実現しています。

また、100%クラウドネイティブなプラットフォームで、ノーコード化やマシンラーニングを適用した特許取得済みの自動化インプリ手法により、非エンジニアでも容易に自動化が行え、ガバナンスとセキュリティの機能も標準装備されているため、大規模エンタープライズに適した自動化を、従来比1/3のTCOで実現可能です。

Gartner社のEnterprise iPaaS市場におけるMagic Quadrantでは、初登場以来4年連続リーダーに選出されています。日本では、LIXIL、DeNA、横河電機など様々な企業で利用されています。

Website：<https://workato.com/japan>

*iPaaSとは、Integration Platform as a Serviceの略で、APIインテグレーションにより、複数のSaaS、ソフト、サービス間を連携させるためのプラットフォームです。