

〈報道関係者各位〉

Workato、3月28日（月）より東京駅の中央通路にサイネージ広告掲出開始 ～メルカリと横河電機のWorkato活用事例を動画でご紹介～

米国のエンタープライズオートメーション市場を牽引する旗手として成長を遂げている企業Workato株式会社（東京都港区、カントリーマネージャー 中川 誠一、以下Workato）は、プロモーションの一環として、2022年3月28日（月）より東京駅の中央通路にサイネージ広告、シート広告の掲出を開始いたします。

株式会社メルカリと横河電機株式会社のWorkato活用事例を動画でご紹介する他、Workatoのユニークなキャッチコピーを記した静止画広告も掲示します。また、3月1日より開始している、抽選でAmazonギフトカード5万円分が1名様に当たるキャンペーンを引き続き5月1日（日）まで実施します。

■シート広告 クリエイティブ（静止画）



静止画のシート広告では、「時間に追われるか、未来を追うか。」「自動化で、ビジネスは進化する。」「ラクしたいんじゃない、挑みたいんだ。」などのキャッチコピーで、Workatoによる自動化で実現できる未来を表現しています。

■サイネージ広告 クリエイティブ（動画）

動画広告内でご紹介しているWorkato活用事例

株式会社メルカリ System Engineering Group Manager 清川 哲也氏

「今のメルカリ社内の仕組みは、Workatoなしでは回りません。ここ2、3年で社内システムは大幅に再構築され、その中心的な役割をWorkatoが担っています。社内リソースを増やさず、実現できる業務キャパシティを増やすために、必須のプラットフォームとなっています。」

オンライン視聴URL (YouTube) : <https://bit.ly/3ukHtCM>

横河電機株式会社 戦略システム・ソリューション部 部長 加藤 亭夫氏

「データ統合の開発期間は10日から3日まで短縮でき、70%の大幅な削減が可能になりました。データを早く活用できると、ビジネスの意思決定も早まり、同じ人的リソースで、倍以上のタスクをこなせます。生産性も大幅に向上しました。」

オンライン視聴URL (YouTube) : <https://bit.ly/3NnSawU>

交通広告展開概要

◇広告展開：

日本を代表するターミナル駅「東京駅」の中央通路にサイネージ掲出

期間：3月28日（月）～4月3日（日）、4月25日（月）～5月1日（日）

◇キャンペーン：

3月1日より開始している、抽選でAmazonギフトカード5万円分が1名様に当たるキャンペーンを引き続き実施します。QRコードをスマホで読み取り、2週間に1度更新される「Workatoゲーム」に答えて応募してください。応募は1クイズにつき1回まで、期間中5回まで回答できます。

キャンペーンURL：<https://bit.ly/3K0PnHH>

応募期間：3月1日（火）より5月1日（日）まで

※スマートフォンによっては一部ご利用頂けない機種がございます。

※応募には各種SNSアカウントが必要です。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※駅員への問い合わせはお控えください。

※広告をご覧になる際や、スマートフォンをご利用の際は周囲のお客さまにご配慮をお願いします。

■Workatoとは

Workatoは、エンタープライズオートメーションプラットフォームのリーダーです。

クラウド/オンプレミスを問わず、データベース、アプリケーション、各種サービスをAPIをベースに連携（インテグレーション）させ、社内外の組織を横断した業務プロセスやワークフローの自動化を、容易かつ素早く、アジャイルで行うことで、従来比10倍の生産性を実現しています。

また、100%クラウドネイティブなプラットフォームで、ノーコード化やマシンラーニングを適用した特許取得済みの自動化インプリ手法により、非エンジニアでも容易に自動化が行え、ガバナンスとセキュリティの機能も標準装備されているため、大規模エンタープライズに適した自動化を、従来比1/3のTCOで実現可能です。

Gartner社のEnterprise iPaaS市場におけるMagic Quadrantでは、初登場以来4年連続リーダーに選出されています。日本では、LIXIL、DeNA、横河電機など様々な企業で利用されています。

Website：workato.com/japan

※iPaaSとは、Integration Platform as a Serviceの略で、APIインテグレーションにより、複数のSaaS、ソフト、サービス間を連携させるためのプラットフォームです。