

〈報道関係者各位〉

Workato、3月1日（火）よりJR東日本での交通広告を開始
～「Workatoゲーム」に答えてAmazonギフトカード5万円分が当たるキャンペーンも実施！～

米国のエンタープライズオートメーション市場を牽引する旗手として成長を遂げている企業Workato株式会社（東京都港区、カントリーマネージャー 中川 誠一、以下Workato）は、プロモーションの一環として、2022年3月1日（火）よりJR東日本での交通広告を実施いたします。また、「Workatoゲーム」に答えてAmazonギフトカード5万円分が抽選で当たるキャンペーンも合わせて実施いたします。



▲ドアガラスステッカー クリエイティブ

交通広告展開概要

◇ 実施期間：

2022年3月1日（火）から5月1日（日）まで

◇ 広告展開：

①JR東日本の首都圏全線のドアガラスにステッカー掲出

期間：2022年3月1日（火）～4月30日（土）

②日本を代表するターミナル駅「東京駅」の中央通路にサイネージ掲出

期間：3月28日（月）～4月3日（日）、4月25日（月）～5月1日（日）

◇ キャンペーン：

広告出稿を記念して、抽選でAmazonギフトカード5万円分が1名様に当たるキャンペーンを実施します。QRコードをスマホで読み取り、2週間に1度更新される「Workatoゲーム」に答えて応募してください。応募は1クイズにつき1回まで、期間中5回まで回答できます。

キャンペーンURL : <https://bit.ly/3KOPnHH>

応募期間 : 3月1日 (火) から5月1日 (日) まで

※スマートフォンによっては一部ご利用頂けない機種がございます。

※応募には各種SNSアカウントが必要です。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※駅員への問い合わせはお控えください。

※車内でのスマホのご使用の際には周りの方に御配慮ください。

ステッカー掲出イメージ



■Workatoとは

Workatoは、エンタープライズオートメーションプラットフォームのリーダーです。

クラウド/オンプレミスを問わず、データベース、アプリケーション、各種サービスをAPIをベースに連携（インテグレーション）させ、社内外の組織を横断した業務プロセスやワークフローの自動化を、容易かつ素早く、アジャイルで行うことで、従来比10倍の生産性を実現しています。

また、100%クラウドネイティブなプラットフォームで、ノーコード化やマシンラーニングを適用した特許取得済みの自動化インプリ手法により、非エンジニアでも容易に自動化が行え、ガバナンスとセキュリティの機能も標準装備されているため、大規模エンタープライズに適した自動化を、従来比1/3のTCOで実現可能です。

Gartner社のEnterprise iPaaS市場におけるMagic Quadrantでは、初登場以来4年連続リーダーに選出されています。日本では、LIXIL、DeNA、横河電機など様々な企業で利用されています。



Website : workato.com/japan

*iPaaSとは、Integration Platform as a Serviceの略で、APIインテグレーションにより、複数のSaaS、ソフト、サービス間を連携させるためのプラットフォームです。