

## 2025年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2025年卒業予定の学生を対象とした「2025年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

### ■2025入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

金融	
順位	企業名
1位	日本生命保険
2位	大和証券グループ
3位	東京海上日動火災保険
4位	SMBC日興証券
5位	第一生命保険
6位	三井住友信託銀行
7位	みずほフィナンシャルグループ
8位	ソニー生命保険
9位	三井住友銀行
10位	三菱UFJ銀行
11位	りそなグループ
12位	あおぞら銀行
13位	三井住友海上火災保険
14位	住友生命保険
15位	太陽生命保険
16位	ジェシービー
17位	損害保険ジャパン
18位	野村証券
19位	信金中央金庫
20位	朝日生命保険

マスコミ	
順位	企業名
1位	ソニーミュージックグループ
2位	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ
3位	集英社
4位	ジェイアール東日本企画
5位	読売新聞社
6位	大広/大広WEDO
7位	東宝
8位	講談社
9位	KADOKAWA
10位	東急エージェンシー
11位	電通
12位	小学館
13位	ポニーキャニオン
14位	エイベックス
15位	フジテレビジョン
16位	ユニバーサル ミュージック
17位	TBSテレビ
18位	新潮社
19位	日本放送協会(NHK)
20位	東映

商社	
順位	企業名
1位	伊藤忠商事
2位	三菱商事
3位	丸紅
4位	三井物産
5位	住友商事
6位	阪和興業
7位	キヤノンマーケティングジャパン
8位	国分グループ
9位	豊田通商
10位	タキヒヨー
11位	長瀬産業
12位	JFE商事
13位	伊藤忠食品
14位	双日
15位	兼松
16位	岩谷産業
17位	伊藤忠エネクス
18位	アルフレッサ
19位	日本アクセス
20位	三菱食品

自動車・機械・電気機器	
順位	企業名
1位	ソニー
2位	パナソニック グループ
3位	セイコーエプソン
4位	トヨタ自動車
5位	富士通
6位	日立製作所
7位	東京エレクトロングループ
8位	住友重機械工業
9位	三菱電機
10位	京セラ
11位	村田製作所
12位	デンソー
13位	三菱重工業
14位	日産自動車
15位	クボタ
16位	ダイキン工業
17位	本田技研工業
18位	日本電気(NEC)
19位	ディスコ
20位	DMG森精機

## ■2025入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

食品	
順位	企業名
1位	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
2位	味の素
3位	ロッテ
4位	キッコーマン
5位	カゴメ
6位	サントリーホールディングス
7位	アサヒ飲料
8位	コカ・コーラ ボトラーズジャパン
9位	アサヒビール
10位	雷印メグミルク
11位	マルハニチロ
12位	伊藤園
13位	江崎グリコ
14位	日清食品
15位	キリンホールディングス
16位	森永製菓
17位	サッポロビール
18位	ヤクルト本社
19位	日清製粉グループ
20位	ハウス食品

化学	
順位	企業名
1位	富士フィルムグループ
2位	旭化成グループ
3位	花王
4位	クラレ
5位	アース製薬
6位	三菱ケミカル
7位	クラシエ
8位	カネカ
9位	住友化学
10位	ADEKA
11位	ユニ・チャーム
12位	ライオン
13位	ニフコ
14位	日東電工
15位	信越化学工業
16位	三井化学
17位	UBE
18位	エステー
19位	小林製薬
20位	高砂香料工業

IT・ソフトウェア	
順位	企業名
1位	Sky
2位	NTTデータ
3位	日鉄ソリューションズ
4位	日立ソリューションズ
5位	レバレッジズ
6位	グーグル
7位	大塚商会
8位	パーソルプロセス&テクノロジー
9位	富士ソフト
10位	NECネットエスアイ

通信	
順位	企業名
1位	東日本電信電話(NTT東日本)
2位	JCOM
3位	NTTドコモ
4位	KDDI
5位	ソフトバンクグループ
6位	NTTコミュニケーションズ
7位	西日本電信電話(NTT西日本)
8位	USEN-NEXT HOLDINGS
9位	NTTアドバンステクノロジー
10位	日本電信電話(NTT)

ホテル・レジャー・旅行	
順位	企業名
1位	ニュー・オータニ
2位	ミリアルリゾートホテルズ
3位	オリエンタルランド
4位	パレスホテル
5位	ANA X
6位	JTBグループ
7位	星野リゾート
8位	リゾートトラスト
9位	アパホテル
10位	阪急交通社

流通	
順位	企業名
1位	そごう・西武
2位	アトレ
3位	ルミネ
4位	ニトリ
5位	コストコホールセールジャパン
6位	日本生活協同組合連合会
7位	高島屋
8位	三越伊勢丹グループ
9位	良品計画
10位	小田急百貨店

## ■2025入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

不動産	
順位	企業名
1位	三菱地所
2位	三井不動産
3位	三井不動産リアルティ
4位	サンケイビル
5位	東京建物
6位	NTT都市開発
7位	森ビル
8位	東急不動産
9位	住友不動産
10位	野村不動産

建設・住宅	
順位	企業名
1位	住友林業
2位	鹿島建設
3位	一条工務店
4位	積水ハウス
5位	大東建託グループ
6位	セキスイハイムグループ
7位	大林組
8位	旭化成ホームズ
9位	清水建設
10位	三井ホーム

旅客(航空・鉄道)	
順位	企業名
1位	東京地下鉄(東京メトロ)
2位	東日本旅客鉄道(JR東日本)
3位	東海旅客鉄道(JR東海)
4位	全日本空輸(ANA)
5位	日本航空(JAL)
6位	ANAエアポートサービス
7位	JALスカイ
8位	東急
9位	ANAウイングス
10位	西日本旅客鉄道(JR西日本)

シンクタンク・調査・コンサルタント	
順位	企業名
1位	大和総研
2位	アビームコンサルティング
3位	アクセンチュア
4位	日本M&Aセンター
5位	野村総合研究所
6位	日本総合研究所
7位	PwC Japanグループ
8位	デロイトトーマツコンサルティング
9位	三菱総合研究所
10位	KPMGコンサルティング

レストラン・フード	
順位	企業名
1位	エームサービス
2位	スターバックスコーヒージャパン
3位	ゼンショーホールディングス
4位	すかいらーく
5位	サイゼリヤ
6位	日本マクドナルド
7位	はま寿司
8位	トールコーヒー
9位	くら寿司
10位	FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー)

### ■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2025年春入社希望の「ブンナビ」会員 (現大学4年生、現大学院2年生)
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の 就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の 就職イベント会場でのアプリアンケート 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌 & デジタルブック内QRコードアンケート *投票者1名が最大5票を有し、 志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2023年10月1日～2024年3月15日
回答数	21,649 (うち男子10501・女子11148/ 文系16175・理系5474)
総得票数	66,248票

■本件に関するお問い合わせ先  
株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
高野 sjk@careerpartners.co.jp  
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSO  
Career Partners  
株式会社 文化放送キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」  
**ブンナビ!**  
ぶんナビ.jp  
× 読売新聞

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。  
■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。  
■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。  
※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.061613180を掛けたポイント制