

## 2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2026年卒業予定の学生を対象とした「2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

### ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

| 金融  |                |
|-----|----------------|
| 順位  | 企業名            |
| 1位  | 日本生命保険         |
| 2位  | 大和証券グループ       |
| 3位  | SMBC日興証券       |
| 4位  | 第一生命保険         |
| 5位  | 三井住友信託銀行       |
| 6位  | 東京海上日動火災保険     |
| 7位  | ソニー生命保険        |
| 8位  | 三井住友銀行         |
| 9位  | りそなグループ        |
| 10位 | 三菱UFJ銀行        |
| 11位 | みずほフィナンシャルグループ |
| 12位 | 住友生命保険         |
| 13位 | 太陽生命保険         |
| 14位 | 三井住友海上火災保険     |
| 15位 | 朝日生命保険         |
| 16位 | 富国生命保険         |
| 17位 | 損害保険ジャパン       |
| 18位 | 商工組合中央金庫       |
| 19位 | 信金中央金庫         |
| 20位 | 大同生命保険         |

| マスコミ |               |
|------|---------------|
| 順位   | 企業名           |
| 1位   | 博報堂           |
| 2位   | ソニーミュージックグループ |
| 3位   | 集英社           |
| 4位   | 読売新聞社         |
| 5位   | 東宝            |
| 6位   | 講談社           |
| 7位   | 大広            |
| 8位   | 東急エージェンシー     |
| 9位   | ジェイアール東日本企画   |
| 10位  | 電通            |
| 11位  | KADOKAWA      |
| 12位  | エイベックス        |
| 13位  | 小学館           |
| 14位  | 新潮社           |
| 15位  | TBSテレビ        |
| 16位  | テレビ朝日         |
| 17位  | フジテレビジョン      |
| 18位  | ポニーキャニオン      |
| 19位  | 吉本興業          |
| 20位  | ユニバーサル ミュージック |

| 商社  |                 |
|-----|-----------------|
| 順位  | 企業名             |
| 1位  | 伊藤忠商事           |
| 2位  | 住友商事            |
| 3位  | 三菱商事            |
| 4位  | 三井物産            |
| 5位  | 丸紅              |
| 6位  | 阪和興業            |
| 7位  | キヤノンマーケティングジャパン |
| 8位  | 国分グループ          |
| 9位  | タキヒヨー           |
| 10位 | 長瀬産業            |
| 11位 | 豊田通商            |
| 12位 | 伊藤忠食品           |
| 13位 | 双日              |
| 14位 | 兼松              |
| 15位 | 岩谷産業            |
| 16位 | JFE商事           |
| 17位 | 伊藤忠エネクス         |
| 18位 | アルフレッサ          |
| 19位 | メディセオ           |
| 20位 | 日本アクセス          |

| 自動車・機械・電気機器 |              |
|-------------|--------------|
| 順位          | 企業名          |
| 1位          | 本田技研工業       |
| 2位          | ソニー          |
| 3位          | パナソニック グループ  |
| 4位          | セイコーエプソン     |
| 5位          | トヨタ自動車       |
| 6位          | 富士通          |
| 7位          | 住友重機械工業      |
| 8位          | 日立製作所        |
| 9位          | 東京エレクトロングループ |
| 10位         | マツダ          |
| 11位         | 京セラ          |
| 12位         | デンソー         |
| 13位         | 村田製作所        |
| 14位         | 三菱電機         |
| 15位         | 三菱重工業        |
| 16位         | TDK          |
| 17位         | ダイキン工業       |
| 18位         | クボタ          |
| 19位         | 東芝グループ       |
| 20位         | 古河電気工業       |

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

| 食品  |                             |
|-----|-----------------------------|
| 順位  | 企業名                         |
| 1位  | 明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ) |
| 2位  | 味の素                         |
| 3位  | ロッテ                         |
| 4位  | アサヒビール                      |
| 5位  | キッコーマン                      |
| 6位  | サントリーホールディングス               |
| 7位  | アサヒ飲料                       |
| 8位  | カゴメ                         |
| 9位  | コカ・コーラ ボトラーズジャパン            |
| 10位 | 雪印メグミルク                     |
| 11位 | マルハニチロ                      |
| 12位 | 伊藤園                         |
| 13位 | 日清食品                        |
| 14位 | 江崎グリコ                       |
| 15位 | 森永製菓                        |
| 16位 | キリンホールディングス                 |
| 17位 | カルビー                        |
| 18位 | キューピー                       |
| 19位 | 伊藤ハム                        |
| 20位 | サッポロビール                     |

| IT・ソフトウェア |                     |
|-----------|---------------------|
| 順位        | 企業名                 |
| 1位        | Sky                 |
| 2位        | 日鉄ソリューションズ          |
| 3位        | 日立ソリューションズ          |
| 4位        | NTTデータ              |
| 5位        | グーグル                |
| 6位        | JSOL                |
| 7位        | パーソルビジネスプロセスデザイン    |
| 8位        | MS&ADシステムズ          |
| 9位        | 大塚商会                |
| 10位       | 富士ソフト               |
| 11位       | パーソルクロステクノロジー       |
| 12位       | 伊藤忠テクノソリューションズ(CTC) |
| 13位       | 楽天グループ              |
| 14位       | SCSK                |
| 15位       | メルカリ                |
| 16位       | サイバーエージェント          |
| 17位       | アマゾンジャパン            |
| 18位       | 日本IBMグループ           |
| 19位       | LINEヤフー             |
| 20位       | NTTコムウェア            |

| 化学  |            |
|-----|------------|
| 順位  | 企業名        |
| 1位  | 富士フイルムグループ |
| 2位  | 旭化成グループ    |
| 3位  | 花王         |
| 4位  | クラレ        |
| 5位  | アース製薬      |
| 6位  | カネカ        |
| 7位  | 三菱ケミカル     |
| 8位  | クラシエ       |
| 9位  | ライオン       |
| 10位 | 住友化学       |
| 11位 | ADEKA      |
| 12位 | ニフコ        |
| 13位 | 信越化学工業     |
| 14位 | 三井化学       |
| 15位 | 日東電工       |
| 16位 | ユニ・チャーム    |
| 17位 | 高砂香料工業     |
| 18位 | 長谷川香料      |
| 19位 | 積水化学工業     |
| 20位 | DIC        |

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

| ホテル・レジャー・旅行 |              |
|-------------|--------------|
| 順位          | 企業名          |
| 1位          | JTBグループ      |
| 2位          | ニュー・オータニ     |
| 3位          | ミリアルリゾートホテルズ |
| 4位          | パレスホテル       |
| 5位          | アパホテル        |
| 6位          | ANA X        |
| 7位          | オリエンタルランド    |
| 8位          | 星野リゾート       |
| 9位          | リゾートトラスト     |
| 10位         | 阪急交通社        |

| 通信  |                 |
|-----|-----------------|
| 順位  | 企業名             |
| 1位  | 東日本電信電話(NTT東日本) |
| 2位  | JCOM            |
| 3位  | KDDI            |
| 4位  | NTTドコモ          |
| 5位  | ソフトバンクグループ      |
| 6位  | NTTコミュニケーションズ   |
| 7位  | 西日本電信電話(NTT西日本) |
| 8位  | NTTアドバンステクノロジー  |
| 9位  | 日本電信電話(NTT)     |
| 10位 | U-NEXT HOLDINGS |

| 流通  |                |
|-----|----------------|
| 順位  | 企業名            |
| 1位  | そごう・西武         |
| 2位  | ルミネ            |
| 3位  | アトレ            |
| 4位  | コストコホールセールジャパン |
| 5位  | 良品計画           |
| 6位  | 日本生活協同組合連合会    |
| 7位  | ヨドバシカメラ        |
| 8位  | セブン-イレブン・ジャパン  |
| 9位  | 小田急百貨店         |
| 10位 | 高島屋            |

| 建設  |            |
|-----|------------|
| 順位  | 企業名        |
| 1位  | 鹿島建設       |
| 2位  | 日揮ホールディングス |
| 3位  | 大林組        |
| 4位  | 乃村工藝社      |
| 5位  | 大気社        |
| 6位  | 清水建設       |
| 7位  | 五洋建設       |
| 8位  | 大成建設       |
| 9位  | 竹中工務店      |
| 10位 | 奥村組        |

| 住宅  |             |
|-----|-------------|
| 順位  | 企業名         |
| 1位  | 住友林業        |
| 2位  | 一条工務店       |
| 3位  | 積水ハウス       |
| 4位  | 旭化成ホームズ     |
| 5位  | セキスイハイムグループ |
| 6位  | パナソニック ホームズ |
| 7位  | 三井ホーム       |
| 8位  | 大和ハウス工業     |
| 9位  | ミサワホームグループ  |
| 10位 | 大東建託グループ    |

| 不動産 |                |
|-----|----------------|
| 順位  | 企業名            |
| 1位  | 三井不動産          |
| 2位  | 三菱地所           |
| 3位  | 三井不動産リアルティ     |
| 4位  | 都市再生機構(UR都市機構) |
| 5位  | サンケイビル         |
| 6位  | 東京建物           |
| 7位  | 住友不動産          |
| 8位  | 森ビル            |
| 9位  | NTT都市開発        |
| 10位 | 東急不動産          |

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

| 旅客(航空・鉄道) |                |
|-----------|----------------|
| 順位        | 企業名            |
| 1位        | 全日本空輸(ANA)     |
| 2位        | 日本航空(JAL)      |
| 3位        | 東京地下鉄(東京メトロ)   |
| 4位        | 東日本旅客鉄道(JR東日本) |
| 5位        | 東海旅客鉄道(JR東海)   |
| 6位        | ANAエアポートサービス   |
| 7位        | JALスカイ         |
| 8位        | 東急             |
| 9位        | 成田国際空港         |
| 10位       | スカイマーク         |

| レストラン・フード |                               |
|-----------|-------------------------------|
| 順位        | 企業名                           |
| 1位        | スターバックスコーヒー・ジャパン              |
| 2位        | エームサービス                       |
| 3位        | FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー) |
| 4位        | セブン&アイ・フードシステムズ               |
| 5位        | サイゼリヤ                         |
| 6位        | すかいらーく                        |
| 7位        | ドトールコーヒー                      |
| 8位        | くら寿司                          |
| 9位        | はま寿司                          |
| 10位       | 日本マクドナルド                      |

| シンクタンク・調査・コンサルタント |                  |
|-------------------|------------------|
| 順位                | 企業名              |
| 1位                | 大和総研             |
| 2位                | アビームコンサルティング     |
| 3位                | アクセンチュア          |
| 4位                | 日本M&Aセンター        |
| 5位                | 野村総合研究所          |
| 6位                | 三菱総合研究所          |
| 7位                | PwC Japanグループ    |
| 8位                | デロイトトーマツコンサルティング |
| 9位                | 日本総合研究所          |
| 10位               | KPMGコンサルティング     |

## ■調査概要

|       |   |
|-------|---|
| 調査主体  | 文化放送キャリアパートナーズ就職情報研究所   |
| 調査対象  | 2026年春入社希望の「ブンナビ」会員(現大学4年生、現大学院2年生)   |
| 調査方法  | 文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート<br>文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート<br>文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌&デジタルブック内QRコードアンケート<br>*投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式 |
| 調査期間  | 2024年10月1日～2025年3月15日   |
| 回答数   | 19,856 (うち男子12415・女子7441 / 文系14036・理系5820)  |
| ↳総得票数 | 62,612票   |

■本件に関するお問い合わせ先  
株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
高野 sjk@careerpartners.co.jp  
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHONGO  
Career Partners  
株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」  
ブンナビ! ぶんナビ  
×読書新聞

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。  
■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。  
■総得票数×就職者誘引度=就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。  
※男女比を1:1にするため、男子得票数に0.599355618を掛けたポイント制