

プレミアムドッグフードを展開するブランドFoodie Dogs TOKYO

広尾店やオンラインショップで大人気の鹿肉のおやつに  
骨までバリバリ食べれる新商品『鹿肉のおやつ(あばら)』が登場  
愛犬へのバレンタインプレゼントにもおすすめ！

世の中で脚光を浴びることがなかったモノやコトを見出し、新たに価値を生み出すような取り組みを行う株式会社ロスターベル(所在地:東京都港区、代表取締役:高橋直人)は、100%国産素材にこだわった嗜好性の高いプレミアムドッグフードを中心に展開する事業ブランドFoodie Dogs TOKYOにて、2022年2月1日(火)より鹿肉のおやつの新商品『鹿肉のおやつ(あばら)』の販売を開始します。



鹿肉のおやつ(あばら)は、鹿肉の中でもグラムあたりの肉量が少なく、1頭から少量しか取れない貴重な肉付きあばら骨を使用し、じっくり時間をかけてドライ加工したジャーキーです。骨には、お肉からだけでは摂取しきれない、カルシウムをはじめとするミネラルやビタミンが豊富に含まれています。また、噛むことでストレス解消や噛み癖防止やデンタルケアにも最適で、骨までバリバリ歯ごたえを楽しみながら、美味しく食べることができます。

小型犬から大型犬まで食べやすいように、飼い主様がお好きなサイズを選ぶことのできる、1本あたりの量り売りスタイル。是非愛犬のサイズにあったあばらをお選びください。

使用している鹿肉は、農作物被害対策で捕獲された野生の鹿の天然肉を使用しています。その鹿肉を、人間と同等の衛生管理基準を満たした工場加工しています。大切なワンちゃんはもちろん、人や自然の未来も大切にしたいという想いも一緒に届けたいと考えています。

今年のバレンタインは愛犬に、鹿肉のおやつ(あばら)をプレゼントしてみたいはいかがでしょうか。

<取材や掲載に関する問い合わせ先>

株式会社ロスターベル 丑久保

TEL:03-3429-0987 メールアドレス:[press@rosterbell.com](mailto:press@rosterbell.com)

## 商品詳細

商品名	: 鹿肉のおやつ(あばら)
内容量	: 1本
原材料	: 鹿肉あばら
価格	: 1g 33円(税込)
成分	: たんぱく質39.9%以上、脂質21.9%以上、粗繊維0.1%以下、灰分18.1%以下、水分19.8%以下、エネルギー440kcal/100g



生命の力、自然の力を上質なおいしさに

# Foodie Dogs

TOKYO

Foodie Dogs TOKYOは、ドッグフードをワンちゃんが生きるために不可欠な栄養素を摂取する単なるフードとして捉えるのではなく、「家族の食事を選ぶようにワンちゃんの食事を選び、一緒に楽しんでもらいたい」「グルメなワンちゃんも満足するドッグフードを提供したい」という想いを込めて、名付けました。

安全安心を前提に、真の意味でのヒューマングレードを追求し、素材は100%国産にこだわり、製法には人間と同等の衛生管理基準を設けています。また、地球の未来にもやさしくありたいとの想いから、野菜は、規格外野菜を中心に使用しています。お肉は、農作物の被害対策で捕獲された野生の鹿や猪の天然肉を使用しています。大自然の中で自由に育った本物の天然肉は、力強い生命力にあふれたごちそうです。規格外野菜や野生の鹿や猪を有効的に活用することが、社会問題の解決の一助となればと考えています。

Foodie Dogs TOKYOは、大切なワンちゃんはもちろん、人や自然、地球の未来も大切にしたいと考えています。

## Foodie Dogs TOKYO 広尾店 店舗情報

住所	: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-19-20落合ビル1F
TEL	: 03-5423-3100
営業時間	: 平日 11:00~20:00 / 土日祝 9:00~18:00
定休日	: 毎週水曜日 ※水曜日が祝日の場合は、9:00~18:00で営業
オンラインショップ	: <a href="https://foodiedogs.com/">https://foodiedogs.com/</a>
Instagram	: @foodiedogs_jp



## ■会社概要

会社名	: 株式会社ロスターベル
所在地	: 東京都世田谷区世田谷4-7-1-300 燦々館
代表者	: 代表取締役 高橋直人
URL	: <a href="https://www.rosterbell.com/">https://www.rosterbell.com/</a>

秘めた力を、幸せに

# ROSTERBELL

本来食べられるものが廃棄されてしまう食品ロスをはじめ、世の中にはこだわりや想いが込められ、高い品質や機能を持っているにも関わらず、表舞台に出られず、脚光を浴びることがなかったモノ・コトが多くあります。

私たちの社名ROSTERBELL(ロスターベル)には、それらモノ・コトを環境や状況に合わせた存在に変え、新たな価値を生み出せるように再生することで、「ロスター(主力)」として輝きを取り戻し、高らかに「ベル」を鳴らすごとく脚光を浴びて欲しいという想いが込められていると同時に、日本の食品流通における「ロス」を「食べる」ことで減らすという意味が込められています。また、売上の一部は子どもたちや動物、自然環境の未来に繋がる取り組みに還元し、持続可能な社会の形成の一翼を担いたいと考えています。

ROSTERBELLは、変化する社会にしなやかに対応しながら、人や自然、そして地球にやさしい取り組みを創っていくとともに、持続的な社会の発展に努めてまいります。