

# 旅行好き390名に聞く 旅のツール デジタル or アナログ調査

調査日：2025年9月25日～28日



株式会社高速オフセットでは、地域創生のためのソリューションサービスを提供する「ハコブネット」を運営しています。  
調査資料を引用する場合は「引用：株式会社高速オフセット（<https://kousoku-offset.co.jp/>）」をご記載ください。

## 調査概要

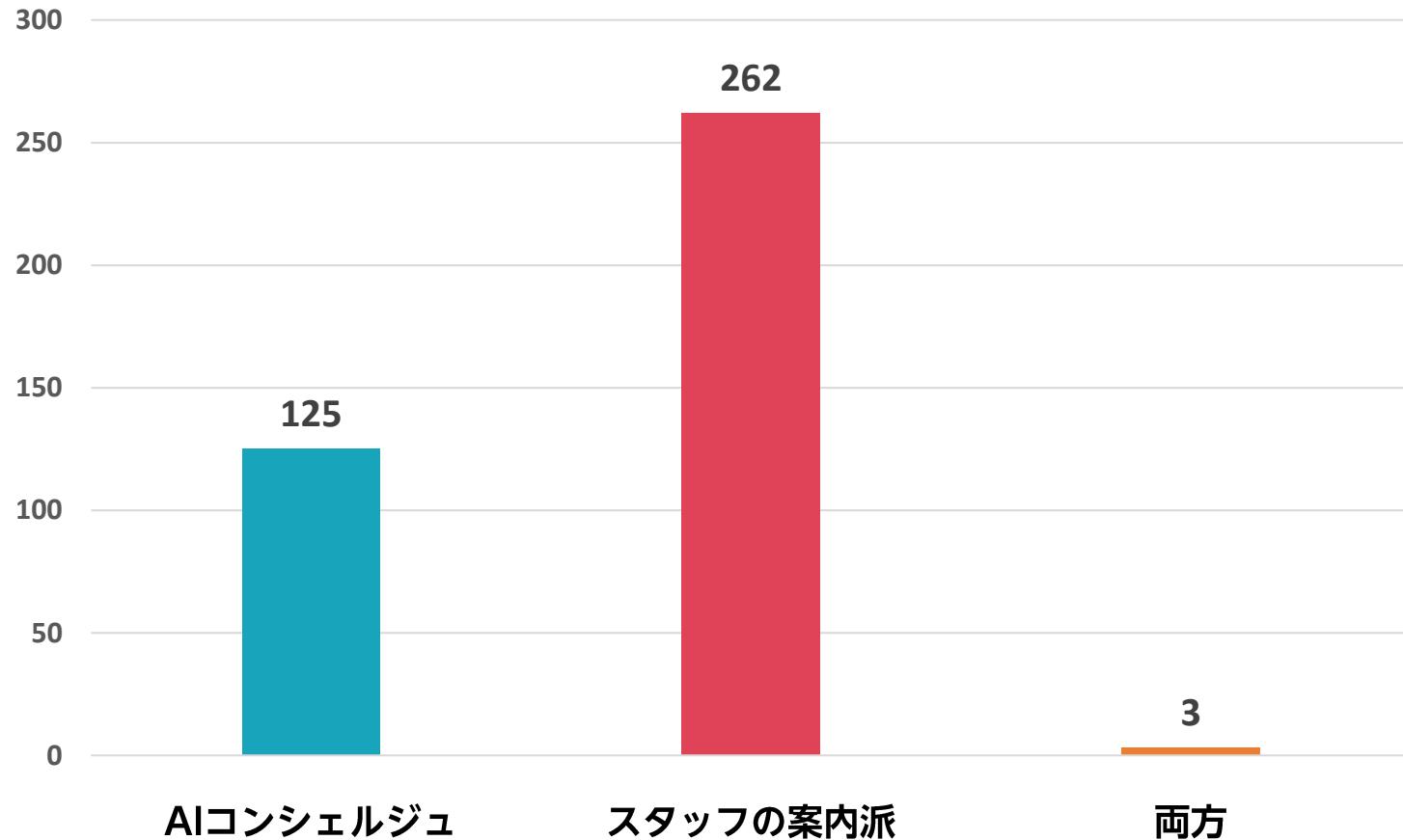
調査対象：390名 年齢層：10代～70代

調査方法：穴あけ式アンケート調査+聞き取り

実施期間：2025年9月25日～2025年9月28日

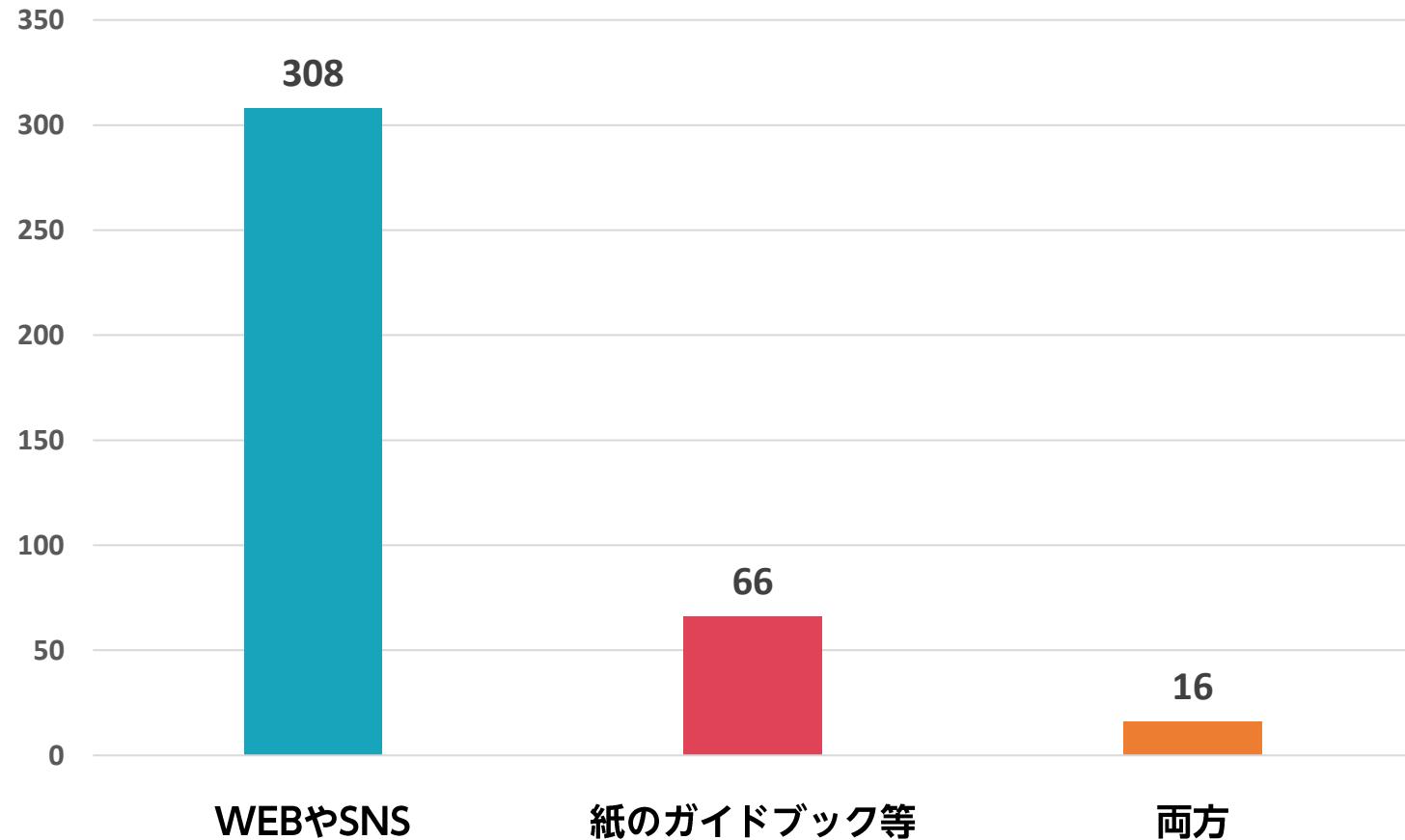
調査場所：愛知国際展示場

観光地やホテルの案内は  
AIコンシェルジュ or スタッフの案内のどちらが好き？



※複数回答

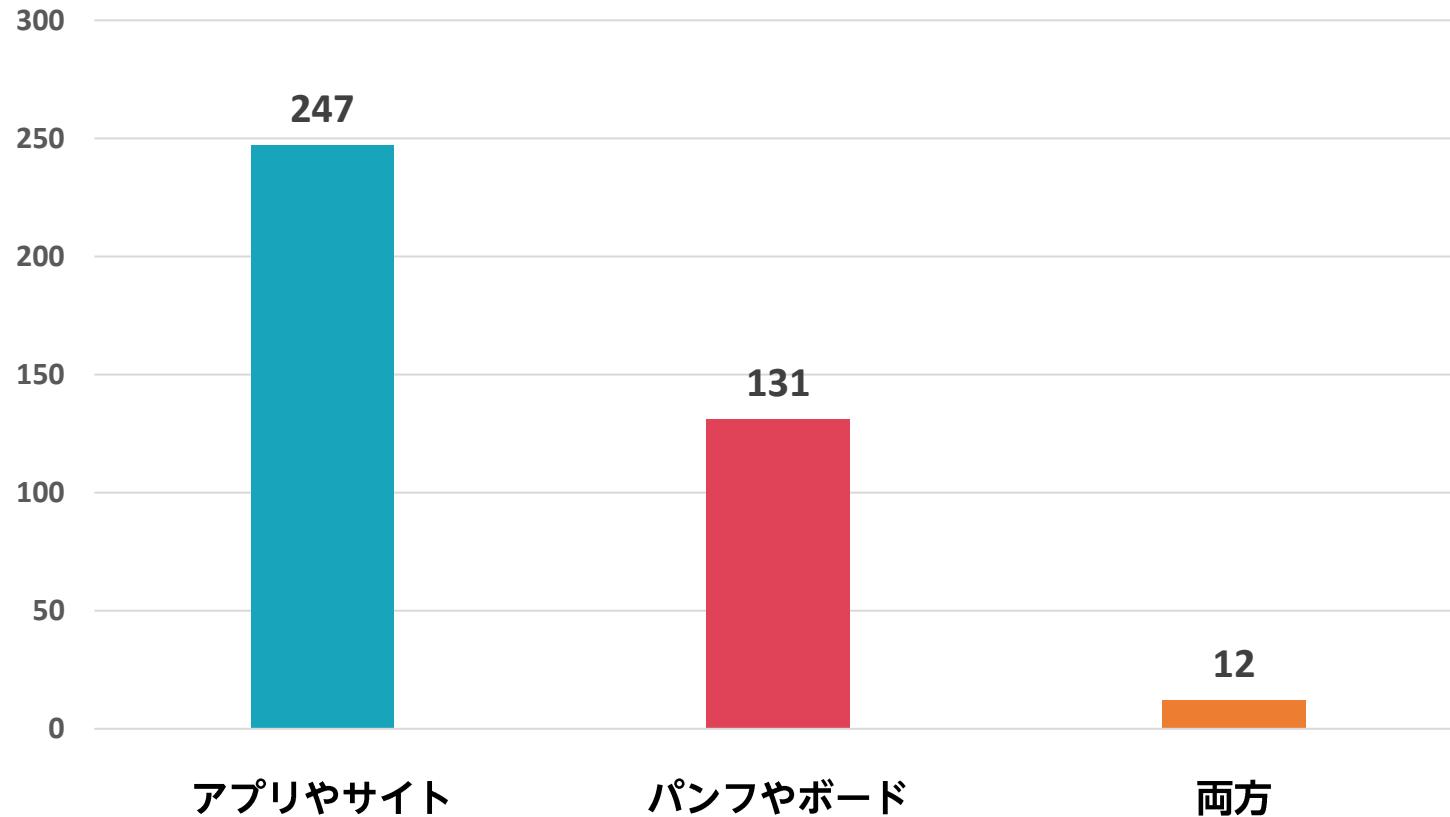
# 旅行前の情報収集は SNSやWEBサイト等 or 紙のガイドブックのどちらが多い？



※複数回答

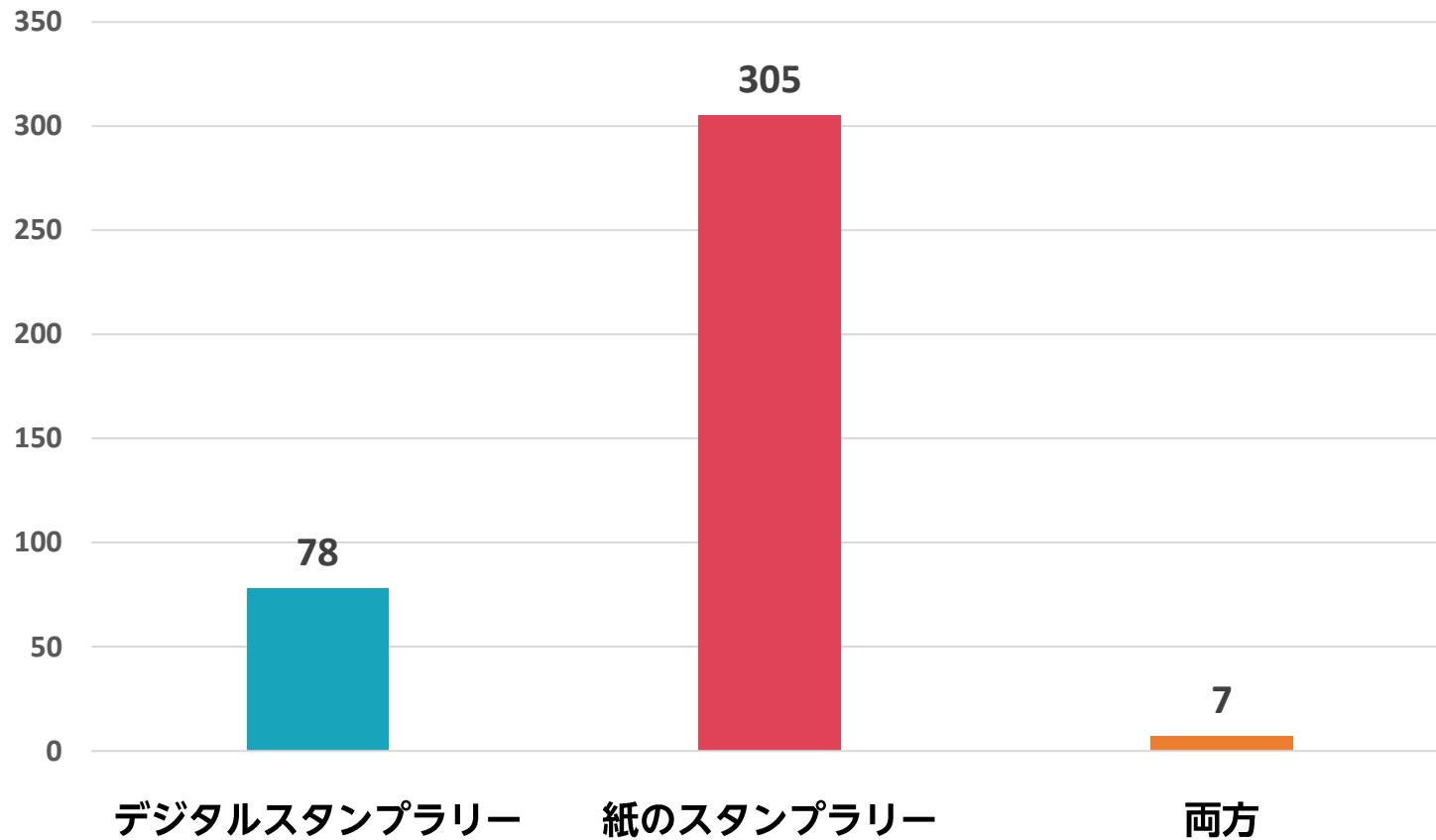
# 遊園地や観光施設内の案内情報は デジタル or アナログどちらで調べる？

デジタル…施設専用アプリやWEBサイト アナログ…紙の館内パンフレットや施設内の案内ボード



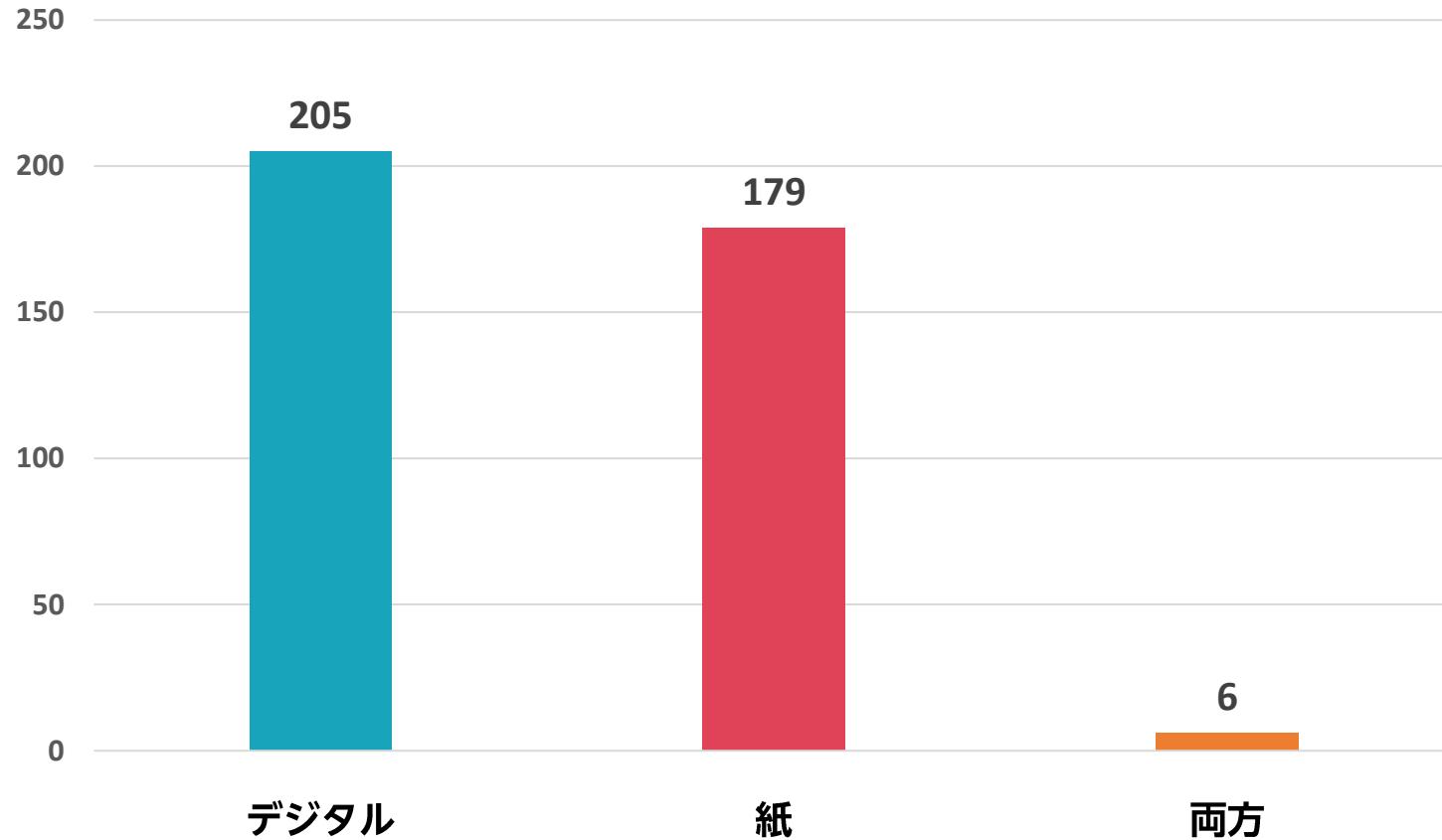
※複数回答

# デジタルスタンプラー or 紙に押すスタンプラー どちらが好き？



※複数回答

# 入場チケットは デジタルチケット or 紙チケット どちらが好み？



※複数回答