

旅行好き390名に聞く 旅のツール デジタル or アナログ調査

調査日：2025年9月25日～28日

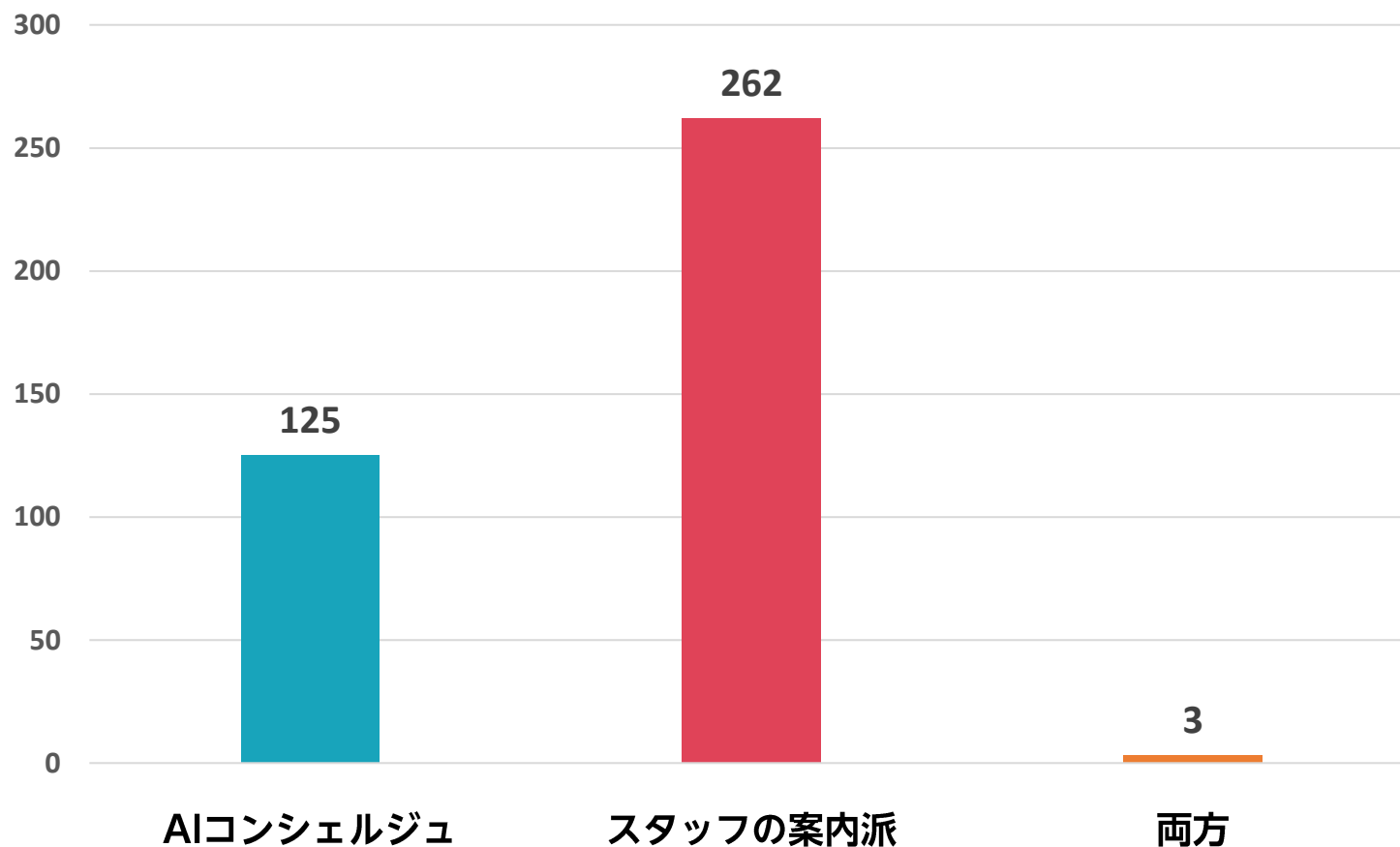


株式会社高速オフセットでは、地域創生のためのソリューションサービスを提供する「ハコブネット」を運営しています。
調査資料を引用する場合は「引用：株式会社高速オフセット（<https://kousoku-offset.co.jp/>）」をご記載ください。

調査概要

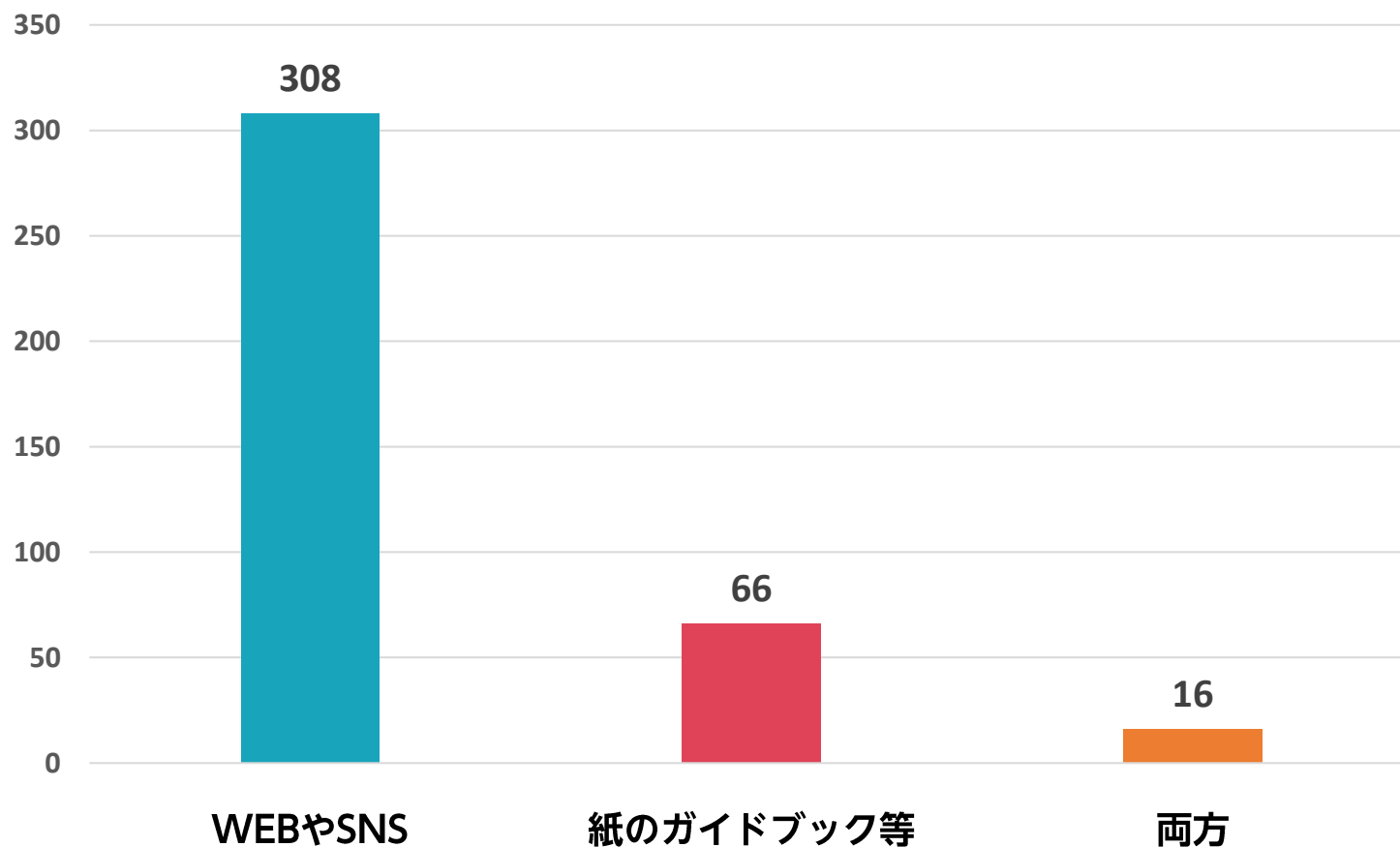
調査対象：390名 年齢層：10代～70代
調査方法：穴あけ式アンケート調査＋聞き取り
実施期間：2025年9月25日～2025年9月28日
調査場所：愛知国際展示場

観光地やホテルの案内は
AIコンシェルジュ or スタッフの案内のどちらが好き？



※複数回答

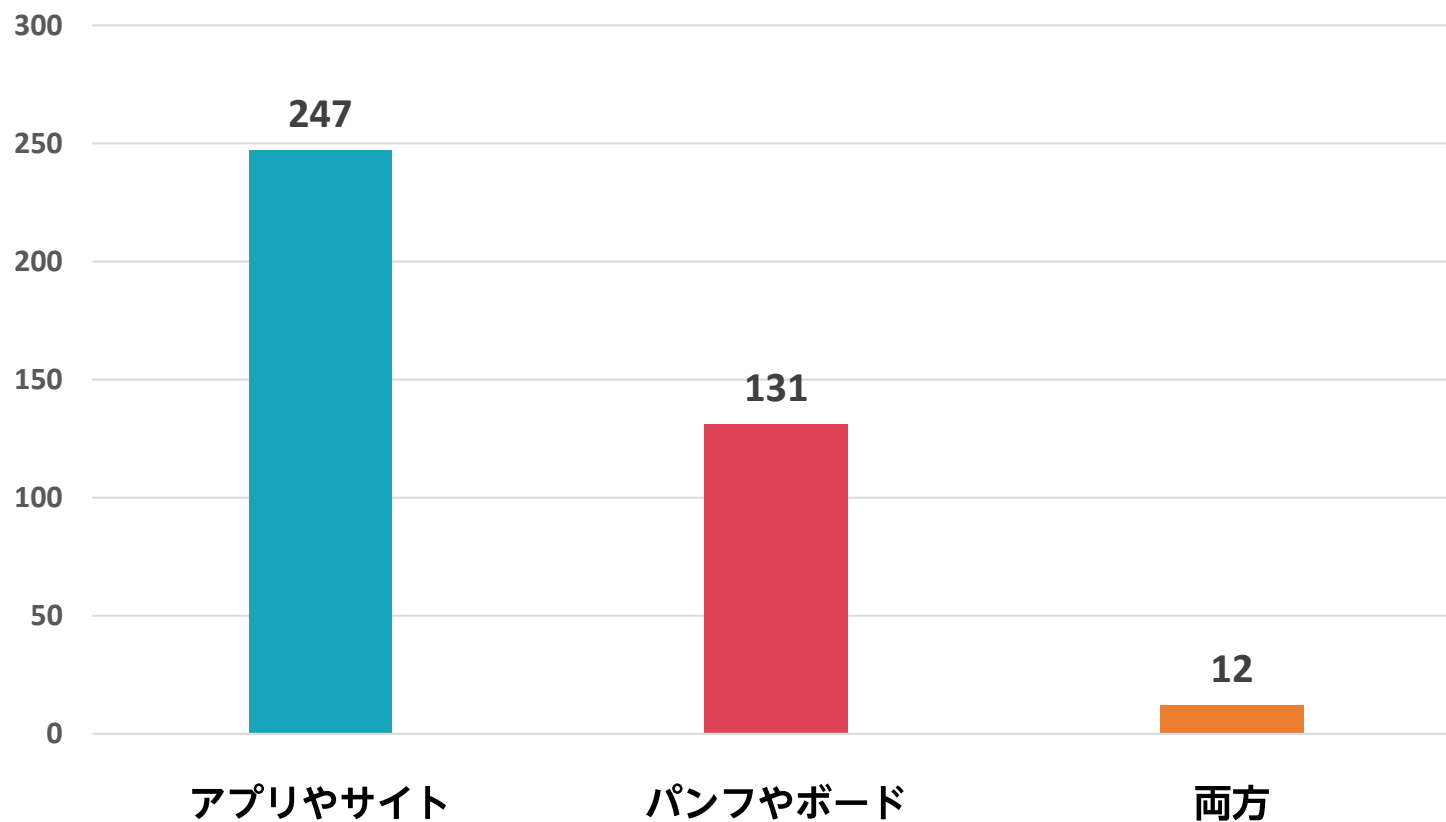
旅行前の情報収集は
SNSやWEBサイト等 or 紙のガイドブックのどちらが多い？



※複数回答

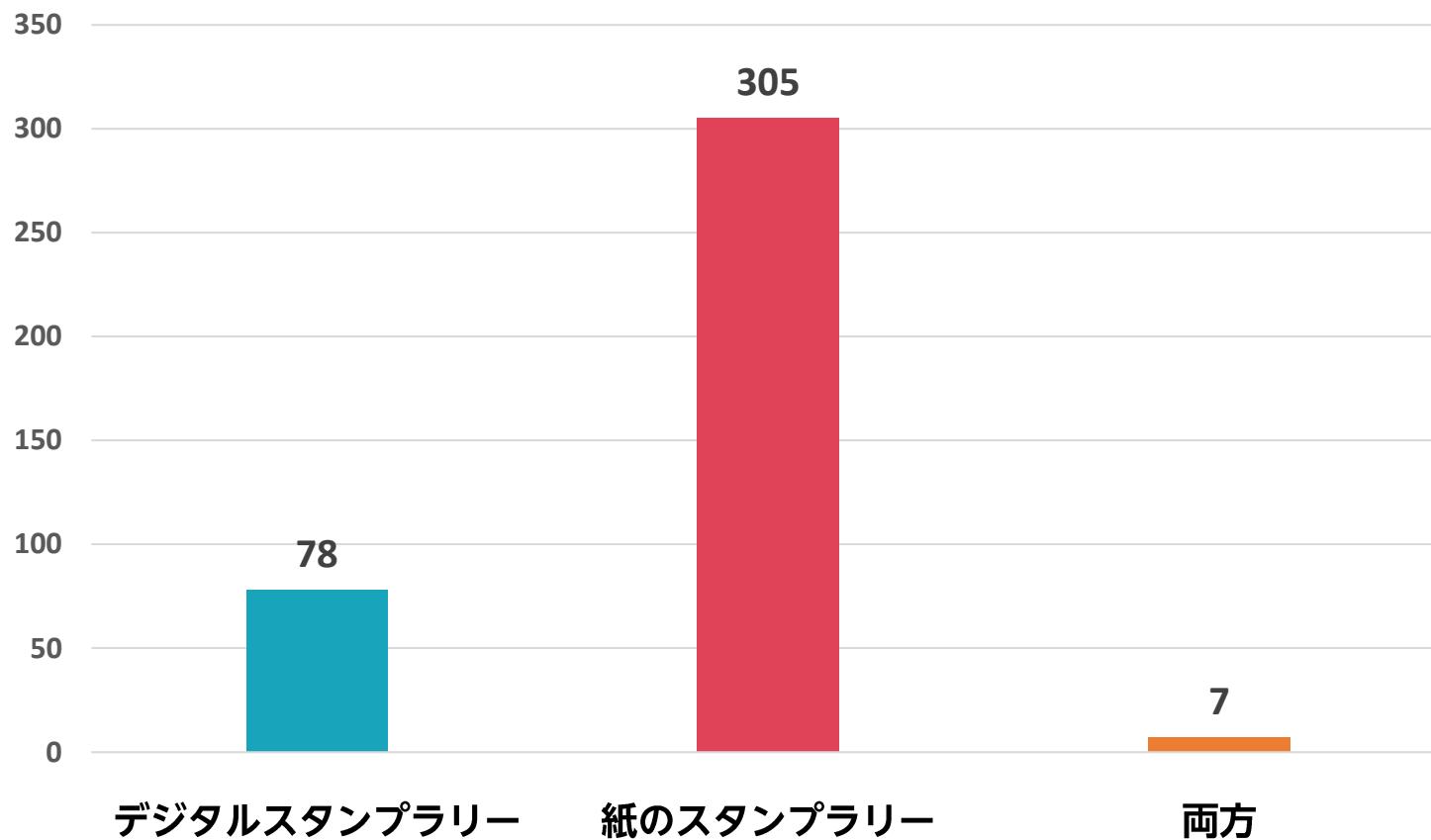
遊園地や観光施設内での案内情報は デジタル or アナログどちらで調べる？

デジタル…施設専用アプリやWEBサイト アナログ…紙の館内パンフレットや施設内の案内ボード



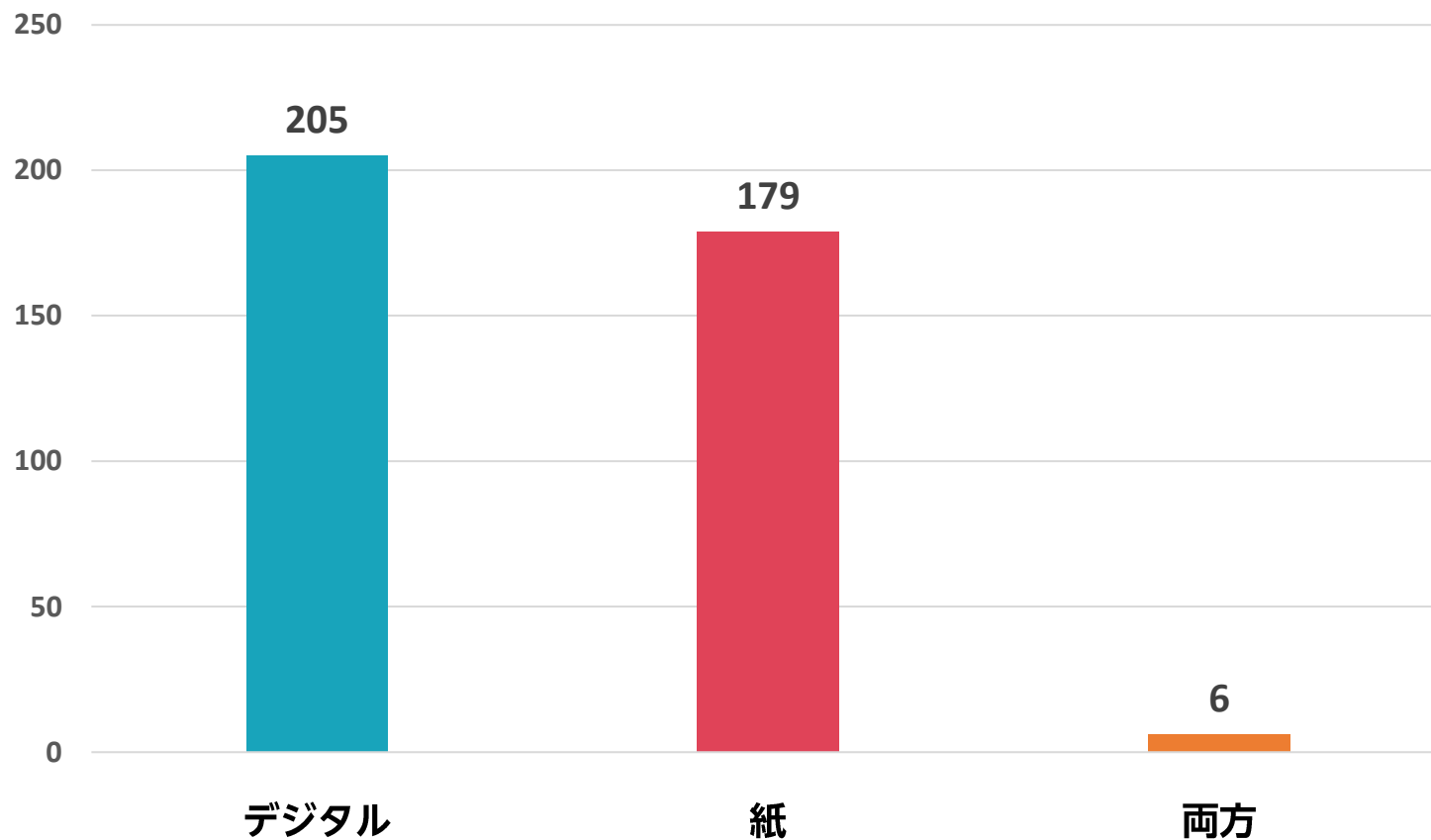
※複数回答

デジタルスタンプラリー or 紙に押すスタンプラリー どちらが好き？



※複数回答

入場チケットは デジタルチケット or 紙チケット どちらが好み？



※複数回答