報道関係者各位

2026年11月20日
認定NPO法人国連WFP協会

～「レッドカップキャンペーン」15周年記念～

マリウス葉さんと「飢餓のない世界への一歩」を考えるトークイベントを開催
100人が参加し、約5,000人分の学校給食に相当する寄付が集まる



当日の様子・結果

認定NPO法人国際連合世界食糧計画WFP協会 (神奈川県横浜市、会長：安藤宏基、以下 国連WFP協会) は、毎日のお買い物を通じて途上国の学校給食支援につながる「レッドカップキャンペーン」の15周年を記念し、トークイベント「Beyond the Screen – マリウス葉さんと考える 飢餓のない世界への一歩 –」を11月19日(木)にＴＯＨＯシネマズ六本木ヒルズで開催しました。

当日は、15周年オフィシャルサポーターを務めるマリウス葉さんとWFP 日本事務所代表 古池由奈（こいけ ゆきな）さんとのトークセッションや、来場者全員参加型のクイズなどを通じて、世界の飢餓や学校給食支援、私たち一人ひとりにできることについて考えました。

イベント参加費は、国連WFPの学校給食支援に充てられ、途上国の子ども約5,000人に給食を届けられます。

本イベントは、定員100人のチケットが申込開始からわずか15分で完売するなど、高い関心を集めました。これを受け、当日の様子を収録したアーカイブ配信チケットも販売しています。

イベントの内容、登壇者によるメッセージ

●レッドカップキャンペーン15周年 オフィシャルサポーター マリウス葉さん

日々のお買い物を通じて国連WFPの学校給食支援につながる「レッドカップキャンペーン」を紹介しました。また、世界で起きていることを知るために大切なこととして**「飢餓に苦しむ人々を大きな数字として捉えるだけでなく、一人ひとりの顔や暮らしを想像し、知ったことを身近な人と共有しながら、一歩ずつ行動につなげていくこと」**と語るとともに、レッドカップキャンペーン対象商品の購入や、現在実施中のSNSプレゼントキャンペーン(※)への参加を通じた「知る・知らせる」こと、寄付など、身近にできるアクションを呼びかけました。

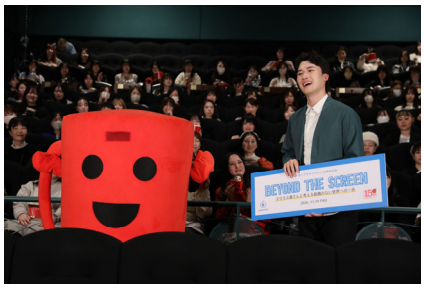
●WFP 日本事務所代表 古池由奈さん

今年8月まで赴任していたウクライナでの学校給食支援の事例を紹介するとともに、紛争下においても学校給食を届ける必要性について、来場者の関心を踏まえながら説明しました。また、**「学校給食は栄養状態を改善するだけでなく、子どもたちにとり、読み書きや計算を学び知識や技能を身につけることで将来の可能性が広がります」と述べ、参加者に世界の飢餓問題に関心を持ち続け、できることをしてもらいたい」**と呼びかけました。

●参加者の声

来場者に「飢餓をなくすために私たちにできること」を問いかけ、挙手した方のなかからマリウス葉さんが指名した方に意見を伺いました。**「世界で起きていることについて主体的に情報を集める」「自身の得意分野を生かして社会課題を提起する」「SNS を通じて発信する」**など、一人ひとりができる具体的なアクションについて、さまざまな意見が寄せられました。







(※)国連 WFP 協会の X または Instagram をフォローのうえ、マリウス葉さんが世界の飢餓や学校給食支援について語る動画を視聴したうえで、感想や自分にできるアクションを「#レッドカップキャンペーン」をつけて投稿、または、拡散した方の中から抽選でレッドカップキャンペーン対象商品やマリウス葉さんのサイン入りポストカードが当たる企画。11 月 30 日(月)まで実施中。

詳細： https://docs.jawfp2.org/wfpgo/2026/SNS_redcupcampaign.pdf

イベント概要

名称	レッドカップキャンペーン15周年記念 Beyond the Screen – マリウス葉さんと考える 飢餓のない世界への一歩 –
内容	マリウス葉さんによる「レッドカップキャンペーン」の紹介、来場者全員参加型クイズ、 マリウス葉さんと国連WFP日本人職員によるトークセッション　など
登壇者	・レッドカップキャンペーン15周年 オフィシャルサポーター マリウス葉さん ・WFP 日本事務所代表 古池由奈さん
開催日時	2026年11月19日(木) 18時30分～19時30分
開催場所	ＴＯＨＯシネマズ 六本木ヒルズ(東京都港区六本木6-10-2　六本木ヒルズけやき坂コンプレックス内)
参加費	1,500円　※参加費は国連WFPの学校給食支援へ寄付されます
参加者数	100人
主催	認定NPO法人国連WFP協会(横浜市西区北幸二丁目8番4号　横浜西口KNビル17階)
協力	ＴＯＨＯシネマズ株式会社

アーカイブ配信概要

購入方法	https://jawfp1119archive.peatix.com
購入締切	2026年 12月 1日(火) 12:00まで
配信期間	2026年12月1日(火)～2026年12月31日(木) 23:59
参加費	900円　※参加費は国連WFPの学校給食支援へ寄付されます

レッドカップキャンペーンとは

レッドカップキャンペーンは、毎日のお買い物を通じて国連WFPの学校給食支援を応援できる取り組みです。学校給食支援の現場で給食を入れる容器として使われていた赤いカップをシンボルに、この活動に共感した企業がレッドカップキャンペーンマークの付いた商品を販売し、その売上の一部が国連WFPの学校給食支援に寄付されます。2011年11月に開始し、2026年10月時点で68社が参加しています。

参加企業や商品：https://www.jawfp.org/redcup/

国連WFPの学校給食支援

国連WFPは途上国の学校で、2025年に1,930万人の子どもに給食を届けました。学校で栄養たっぷりの給食が食べられることで、親は積極的に子どもを登校させるようになり、子どもも空腹に悩まされず、集中して勉強することができます。就学の機会を与えられにくい女子児童の登校も促し、女性の権利向上にもつながります。約30円の寄付で、子ども1人に給食を届けることができます。

【国連WFP】

飢餓のない世界を目指して活動する国連唯一の食料支援機関です。2025年は1億2,100万人の人びとに食料を届けました。紛争や自然災害発生時における緊急支援や、長期的に人びとを支えていく開発支援を行っています。2020年ノーベル平和賞を受賞しました。

認定NPO法人国連WFP協会

国連WFPを支援する認定NPO法人で、日本における国連WFPへの民間の公式支援窓口です。募金活動、企業・団体との連携や広報活動を行っています。2024年外務大臣表彰を受賞しました。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

認定 NPO 法人国連 WFP 協会　広報　山形　Tel：045-221-2515　／　Email：pr@jawfp.org