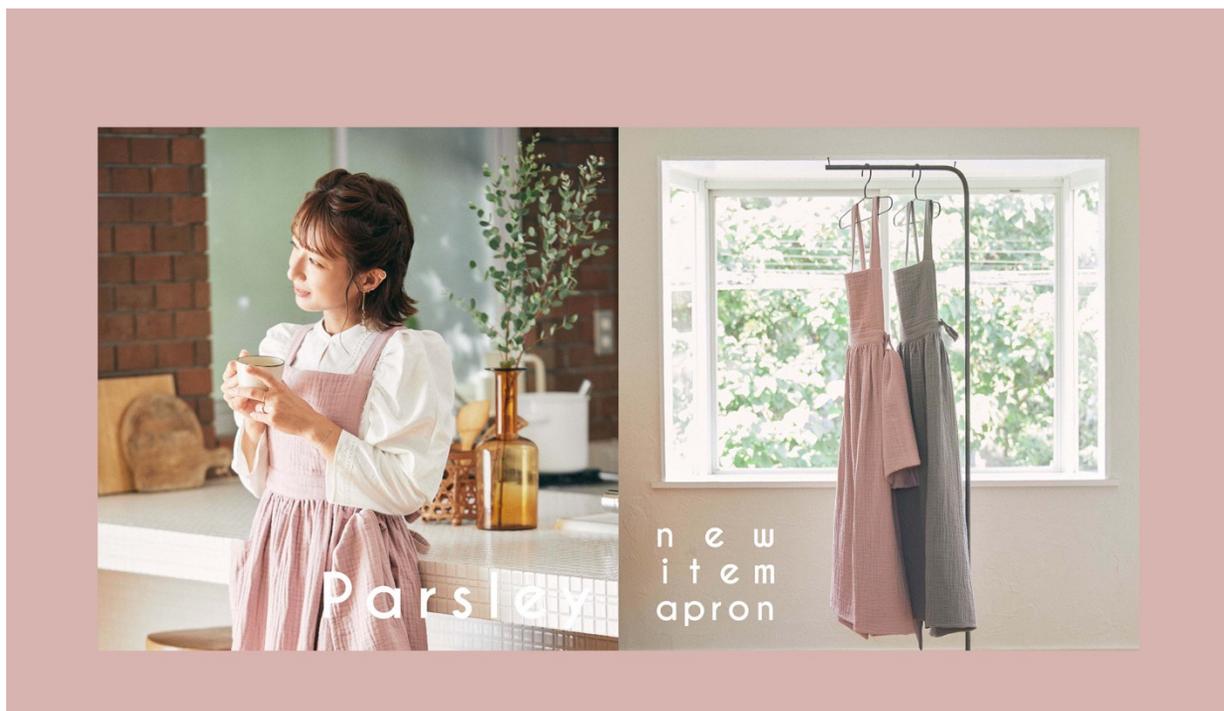


辻希美プロデュースのコットンガーゼエプロンがライフスタイルブランド「Parsley」より第二弾商品として10月28日より発売！



タレント・辻希美によるライフスタイルブランド「Parsley（パセリ）」は、本日10月24日にプロダクト第2弾となる「COTTON GAUZE APRON（コットンガーゼエプロン）」を発表、10月28日12時より公式オンラインストアにて販売を開始することをお知らせいたします。

「食事に添える“パセリ”のように、生活に彩りを加える」という本ブランドのコンセプトのもと、外にも着ていけるようなワンピース見えするデザインでありながら、料理や家事をラクにする機能性も備えた本商品は、料理や掃除をする時にもおしゃれを楽しみたい方や、育児や仕事などで忙しい毎日を送る方に使っていただきたい“ご褒美エプロン”です。カラー展開はダスティピンクとグレーの2色で、ダスティピンクは単品、またはオリジナルタオル付きの数量限定セットでの販売、グレーは単品のみでの販売となります。また、本商品のご購入1点につき1枚、料理にちなんだ辻さんのメッセージ入りポストカードをプレゼントいたします。

■「Parsley」プロダクト第2弾 販売開始日時：
2022年10月28日（金）12時

■「Parsley」公式オンラインストア URL：
<https://parsley-store.com/>

■ 「COTTON GAUZE APRON (コットンガーゼエプロン)」

「食事に添える“パセリ”のように、生活に彩りを加える」というParsleyのコンセプトのもと開発されたエプロン。しっかりとエプロンとしての機能を備えながら、身にまとうことで気分が一気に上がるご褒美アイテムです。

- ・商品名：COTTON GAUZE APRON
- ・価格：①エプロン&タオルセット（ピンクのみ）：11,550円（税込） ※数量限定 ②エプロン単品：9,900円（税込）
- ・カラー展開：ダスティピンク / グレー（全2色）
- ・サイズ展開：フリー
- ・素材：綿



<製品特徴>

- ・腰元にふんわり広がるギャザーを加え、ワンピース見えするロング丈のシルエット
- ・生地はふっくらやさしいさわりごこちの綿100%4重ガーゼを使用。お子さまの顔なども優しく拭うことができます
- ・裾の部分に縫い付けてあるミトンでそのままお鍋などを持つことができます
- ・腰元にタオルをつけられるループつき（ピンクのみ、専用タオル付きセットも販売します）
- ・しゃがんだときにも落ちにくい後ろポケットつき



綿100%のやさしい
さわりごち

裾元はそのままミト
ンとして

タオル用のループ付
き

ものが落ちにくい後
ろポケット付き

「Parsley」ブランドコンセプト

仕事や家事や育児。気がついたら慌ただしく過ぎていく毎日。
最後に自分へのご褒美を買ったのはいつだろう…

日常にちょっとしたこだわりを。
毎日頑張る自分に少しの贅沢を。

食事に添える“パセリ”のように、
生活に彩りを加えるブランド“Parsley”。

Parsley

ブランドディレクター・辻希美について

■ コメント：

ずっと作りたかったエプロンが遂に完成しました♡日々ご飯を作る中でエプロンは私にとってやる気スイッチを入れるアイテムでとても大切な物♡カラーはdusty pinkとgray♡生地や形…使いやすさにはかなりこだわって作りました！！ぜひ沢山の方に使ってもらいたいなと思っています♡

■ プロフィール：



1987年6月17日生まれ。東京都出身。

2000年、モーニング娘。の第4期メンバーとして選ばれ、デビュー。2004年に同グループを卒業してからはユニット活動を経てソロとして数多くのバラエティ番組に出演。2007年に結婚し、出産・育児の為、休業。現在4児の母親として育児の傍ら、TV・イベントに出演のほかアメブロ&インスタを日々更新中。YouTube「辻ちゃんネル」では飾らない等身大のリアルな部分が共感を生んでいる。

※辻のしんによろの点は1つが正式表記になります。