

## セレクトショップ「RINKAN」を運営する未来ガ驚喜研究所が 過去最高の売上高、及び営業利益を更新。

ストリートブランドやデザイナーズブランドの買取・販売を行うセレクトショップ「RINKAN」を運営する株式会社未来ガ驚喜研究所(代表・齋藤賢吾、所在地・渋谷区神南)は本日、2023年度(2024年度3月期)の通期決算を発表いたしました。

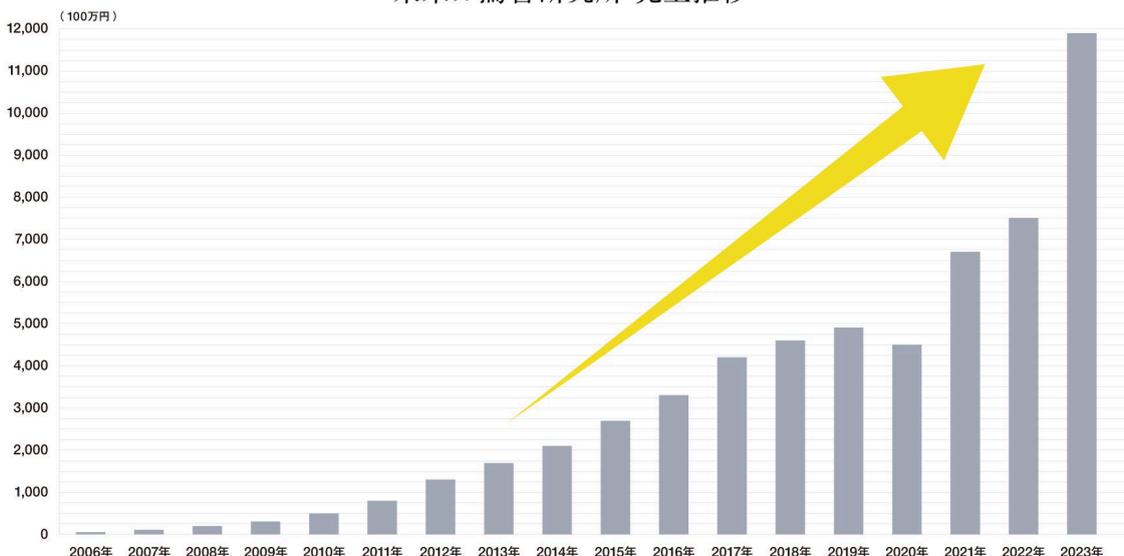
# ■ 未来ガ驚喜研究所

RINKAN Archive Store ASKWATCH SEESBYRINKAN

### 2023年度 通期決算・動向

2023年度通期の業績は、売上高119億5,300万円(前年同期比159%)、営業利益13億3,300万円(前年同期比222%)となりました。

未来ガ驚喜研究所 売上推移



© Miraigakyoki Laboratory Co., Ltd. All rights reserved.

主な要因としては、①店舗展開による仕入れ・販路の拡大、②インバウンドの増加、③「RINKAN ONLINE」の大幅な成長、が挙げられます。

### ①店舗展開による仕入れ・販路の拡大

2023年度では6店舗の新規出店と1店舗の移転を実施。そのうち販売店としてはRINKAN LAB原宿、RINKAN西武新宿駅、RINKAN渋谷シルバー（移転）の計3店舗で、いずれもファッション感度の高いエリアで集中的に出店を行いました。その一方、商業施設を中心に買取専門店の出店を加速させ、RINKAN池袋、RINKAN東京丸の内ビルディング、RINKAN歌舞伎町、RINKAN有楽町マルイの4店舗を出店。新規エリアや商業施設への出店により、既存店とは異なるターゲットにアプローチすることが可能となり、結果として仕入れの大幅な拡大に繋がりました。



RINKAN 渋谷 silver 店  
CHROME HEARTS 専門店



RINKAN LAB 原宿店



RINKAN 西武新宿駅店



RINKAN 歌舞伎町店



RINKAN 池袋店



RINKAN 東京丸の内ビルディング店



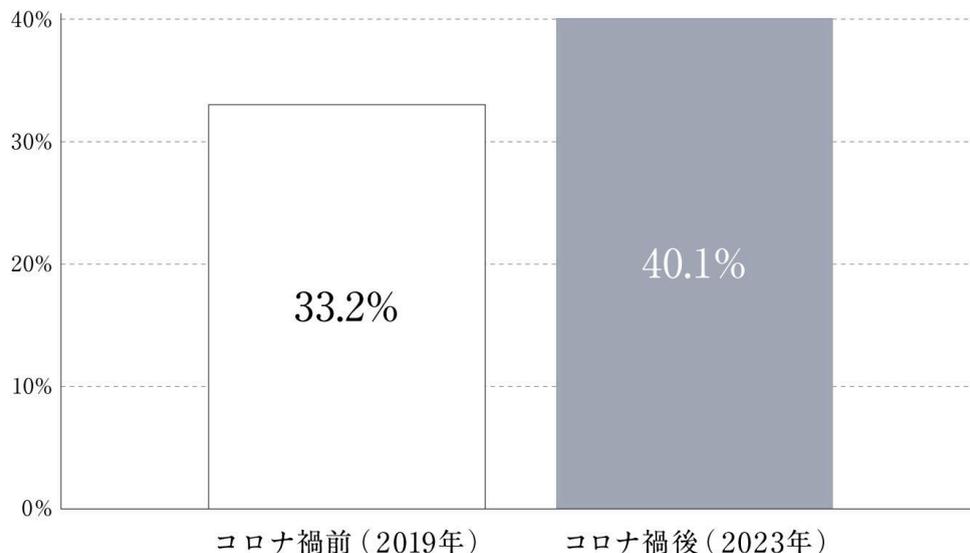
RINKAN 有楽町マルイ店

© Miraigakyoki Laboratory Co.,Ltd. All rights reserved.

### ②インバウンドの増加

インバウンドの増加により、売上における訪日外国人の占める割合が40.1%まで上昇。これはコロナ禍以前の割合である33.2%を大きく上回る数字となりました。歴史的な円安に加え、ラグジュアリーブランドの定価が世界規模で大幅に上昇したことで、二次流通での需要が増したことも大きな要因であると考えられます。

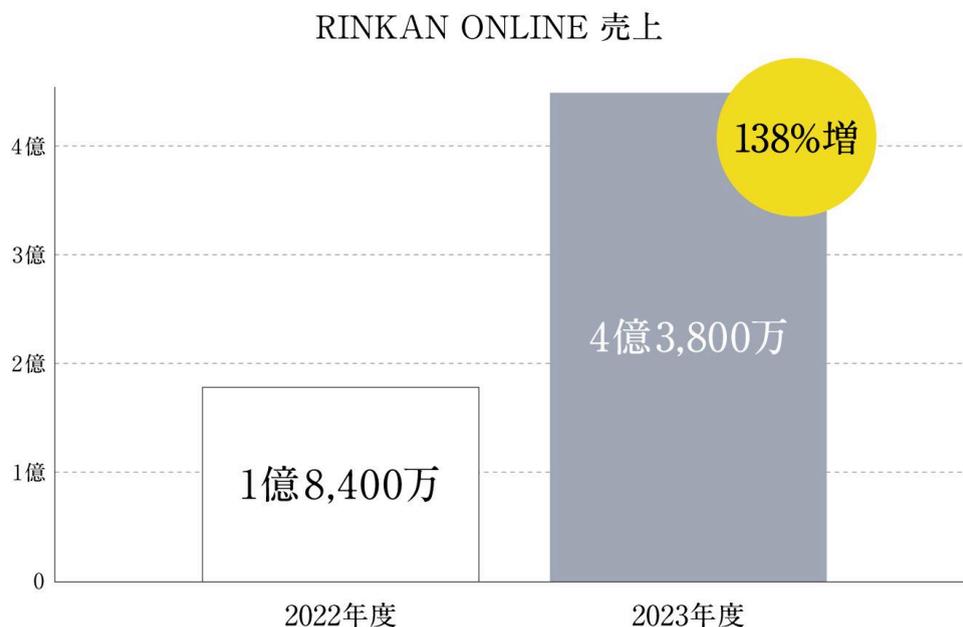
全体売上における訪日外国人比率



© Miraigakyoki Laboratory Co.,Ltd. All rights reserved.

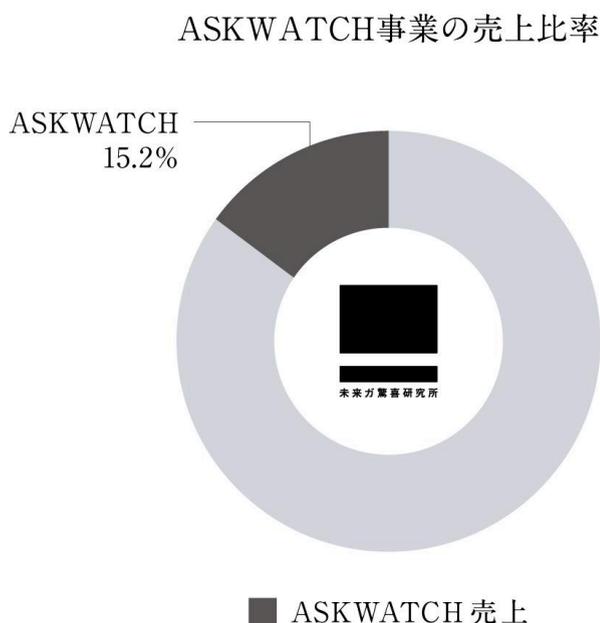
### ③「RINKAN ONLINE」の大幅な成長

2021年に開設した「RINKAN ONLINE」が大幅な成長を記録。2022年度の「RINKAN ONLINE」売上が1億8,400万だったのに対し、2023年度は138%増である4億3,800万を達成しました。これは楽天やYahoo!ショッピングなどの各種モール内に出店している弊社店舗と比較しても特出した成長率となり、今後も更なる売上向上が見込まれます。



© Miraigakyoki Laboratory Co.,Ltd. All rights reserved.

また、時計の買取・販売を行う「ASKWATCH」事業においても堅調な売上を達成。2021年に開始した本事業ですが、2023年度においては売上高18億1,900万と、全体売上の15.2%を占めるに至るまで成長いたしました。



© Miraigakyoki Laboratory Co.,Ltd. All rights reserved.

2022年10月にサービスを開始した真贋鑑定事業「SEES BY RINKAN」では、既存の鑑定サービスではカバーしきれない「ジュエリー」を中心に国内での鑑定依頼数が堅調に増加。特に弊社最大の強みである「クロムハーツ」の鑑定依頼が人気を集め、法人や海外からの鑑定依頼もカバーしたことで、わずか1年程で事業の黒字化を達成いたしました。

## **2024年度の売上予測・主な取り組み**

2024年度の売上高は180億円の見通しとなっております。主な取り組みとしては、①RINKAN買取専門店の全国展開、②RINKANの関西エリア出店強化、③ウェルビーイング経営の推進を予定しております。

### **①RINKAN買取専門店の全国展開**

商業施設を中心に新エリアでの買取専門店の出店を推進します。全国展開をすることで新たなターゲットを顧客化し、仕入れの更なる強化を図ります。

### **②RINKANの関西エリア出店強化**

全18店舗を展開しているRINKANですが、関西エリアでの出店がわずか3店舗となっているため、同エリアでの出店を強化いたします。大阪では堀江、心斎橋に続く新たなエリアへ出店。また京都や神戸など大阪以外での都市での出店を加速させ、関西エリア全体の底上げを目指します。

### **③ウェルビーイング経営の推進**

社員が身体面、精神面、また社会的な面でも満たされるように組織の環境を整える「ウェルビーイング経営」を推進いたします。創業当初よりこの考え方を大切にしている弊社では、月平均残業時間4.2時間、年平均有給休暇取得日数14.3日と、アパレル業界では異例の数字を達成してきました。加えて社員のプライベートの時間を有意義にするため、3日間の休暇と3万円の補助金を全社員に付与する「バカンス休暇」という制度を毎年実施。他にも通勤時間短縮のため、勤務地から5km圏内に住む社員へ3万円を支給する家賃補助や、100%取得できる育休制度など、社員全員が人生を更に豊かにするための制度を数多く設けてきました。そんな中、2024年6月より全社員の固定給の3万円引き上げを実施。今後も多様な制度や給与面の更なる向上により、アパレル業界随一のウェルビーイング経営を目指していく方針を固めています。

## **【会社概要】**

会社名:株式会社未来ガ驚喜研究所

所在地:東京都渋谷区神南1丁目14-7 ワイズ神南ビル4F

代表者:齋藤賢吾

設立:2006年5月12日

URL:<http://miraiga-lab.com/>

事業内容:

- ・ストリートブランドやデザイナーズブランドの買取・販売を行うセレクトショップ「RINKAN」の運営
- ・デザイナーズブランドのアーカイブを展示・販売するギャラリー型ショップ「Archive Store」の運営
- ・希少性の高い時計のみを取り扱うショップ「ASKWATCH」の運営
- ・アパレル、スニーカー及びジュエリーの真贋鑑定「SEES BY RINKAN」の運営

## **【本リリースに関する報道お問い合わせ先】**

株式会社未来ガ驚喜研究所 ブランドコミュニケーション部 山田日貴

TEL:03-5784-1460

e-mail:[hidaka@miraiga-lab.com](mailto:hidaka@miraiga-lab.com)