

2014年3月6日
株式会社すかいらーく

合言葉は「割る」、「絡める」、「フーフー」
人気 No.1 メニュー「チーズ IN ハンバーグ」がリニューアル！
“4種のチーズでおいしくなった！新チーズ IN 誕生祭”開催
2014年3月6日(木)10:30am より、ガストで販売開始

株式会社すかいらーく(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長・谷 真)は、ガストのメインメニューである「チーズ IN ハンバーグ」を2014年3月6日(木)にリニューアルします。

ガストの「チーズ IN ハンバーグ」は2009年10月の発売以来、計4,000万食*を提供しているガストの人気 No. 1 メニューで、2013年にはTVなど多くのメディアでも取り上げられています。

※おはしガストやステーキガストでの販売数も含む。

今回のリニューアルでは、“LOVE Cheese”をテーマに、“カマンベール”、“モッツアレラ”、“ホワイトチェダー”、“パルメザン”の4種類のチーズを独自に配合したガストオリジナルチーズを採用。ガストオリジナルチーズの使用によって、チーズのコクがアップするとともに、ハンバーグとチーズが一層絡まりやすくなりました。ハンバーグにナイフを入れたときに溢れだすチーズの驚きを体感いただけます。

また、「チーズ IN ハンバーグ」はチーズ好きのお客様の他にもお子様からの注文も多く、家族みんなが楽しめる人気メニューとして、味や品質に加えて価格面でもお客様にご満足いただけるよう努めております。

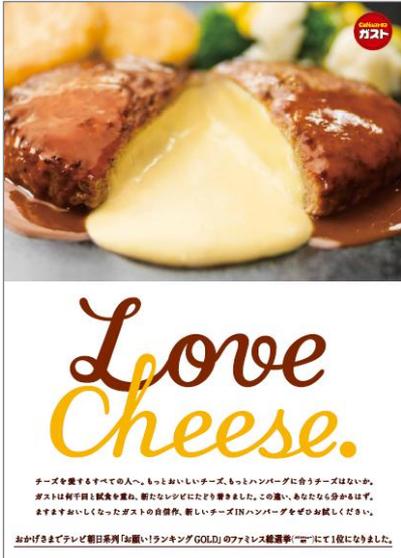
今回はリニューアルのみではなく、「てりたまチーズ IN ハンバーグ」と「根菜たっぷり和風チーズ IN ハンバーグ和膳」の2つの和風チーズ IN メニューが新登場。大人好みの味付けで、幅広い層のお客様のニーズにお応えできるラインアップを用意しました。

ガストが目指す“お客様がいつも気軽に利用でき、食事と会話を楽しみ、豊かさを味わっていただくレストラン”を実現するために、2014年は「チーズ IN ハンバーグ」のリニューアルを皮切りに、その他のメニューでも更なるリニューアルを実施する予定です。

「価格以上の価値」をお客様にお届けするために始まった2014年ガストの新たな取り組みのスタートを飾る人気 No. 1 商品リニューアルメニューを、是非、ガストでお楽しみ下さい。



【「新チーズ IN 誕生祭」について】



ポスター



ガスト「新チーズ IN 誕生祭」メニュー

■フェア対象メニュー ※全て税抜価格となります。また、一部地域では、価格が異なります。

- | | |
|---|-----------|
| ①チーズ IN ハンバーグ | 価格： 499 円 |
| ②フレッシュトマトとバジルのイタリアンチーズ IN ハンバーグ | 価格： 599 円 |
| ③テキサスチーズ IN ハンバーグ | 価格： 699 円 |
| ④チーズ IN ハンバーグ & ミックスフライ(海老フライ・クリームコロッケ) | 価格： 799 円 |

＜和風のチーズ IN 新登場＞

- | | |
|-------------------------|-----------|
| ⑤てりたまチーズ IN ハンバーグ | 価格： 599 円 |
| ⑥根菜たっぷり和風チーズ IN ハンバーグ和膳 | 価格： 849 円 |
- ご飯・味噌汁・漬物・ほうれん草おひたし付

■4種のチーズに関して

「チーズ IN ハンバーグ」のリニューアルでは、約1年の歳月をかけて100種類以上の試作やテストを行い、4種類のチーズを使用した最適なバランスのチーズを開発しました。チーズのコクを深め、トロリとした食感を保ちながら、ハンバーグに良く絡むガスト独自のブレンドチーズをお楽しみいただけます。チーズの品質を向上させることで、今まで以上にお客様にご満足いただける「チーズ IN ハンバーグ」に仕上げました。

カマンベールチーズ

トロリとした濃厚な味わいです。上品でクセがないクリーミーな味なので、誰にでも食べやすく人気が高いチーズです。

ホワイトチェダーチーズ

日本ではオレンジ色のレッドチェダーチーズが有名ですが、「チーズ IN ハンバーグ」に使用されているのは、淡い黄色(オフホワイト)のホワイトチェダーチーズ。よりマイルドで、多くの方に親しまれる味わいです。

モッツアレラチーズ

ピザにもよく使われている、クセのないさっぱりとした味が特徴のチーズです。熱を加えるとトロリとしてモッツアレラチーズ独特の伸びのよさが楽しめます。

パルメザンチーズ

スパゲティのトッピングとして馴染みのパルメザンチーズ。風味豊かな味わいがガストオリジナルチーズのコクを深めました。

■対象期間

2014年3月6日(木)～

※販売時間はモーニング時間帯を除く。(6:00am～10:30am)

■販売店舗

ガスト全店舗

※各店舗の詳細はホームページよりご確認ください。(URL: <http://www.skylark.co.jp/gusto/>)

■フェア特設サイト

URL: http://www.skylark.co.jp/gusto/new_cheese_in/

■TVCM(15秒)

リニューアルしたチーズ IN ハンバーグのおススメの食べ方を紹介。※一部エリアでは放送されません。



「割る」



「絡める」



「フーフー」



「んー！」



「4種類のチーズで美味しくなった」



「ガスト」

【企業情報】

商号：株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD.)

設立：1962年(昭和37年)4月1日

代表者：代表取締役社長 谷 真

社員数：正社員 4,368名/クルー 83,093名

事業内容：フードサービス事業全般、その他周辺事業

グループ店舗数：国内グループ 2,965店

海外を含む 3,003店 (2014年1月31日現在)

【すかいらーくグループ・ガスト】

店舗数：1,346店舗 ※2014年2月28日現在

URL：<http://www.skylark.co.jp/gusto/>