

報道関係各位

2014年10月29日株式会社すかいら一く

# 日本人の3人に1人\*<sup>1</sup>が食べている?!まだの方は是非この機会に。 ガストの人気 No.1「チーズ IN ハンバーグ」が 399 円 "チーズIN感謝祭"、開宴!

株式会社すかいら一く(本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長兼 CEO・谷 真、東証一部:証券コード 3197)の展開するガストでは、同社人気 No.1 商品「チーズ IN ハンバーグ」を通常より100円引きの399円(税抜)でご提供する「チーズIN感謝祭」を2014年10月30日(木)から11月12日(水)まで期間限定で開催いたします。

当社は、10月9日に東京証券取引所第一部に上場いたしました。これまでのお客さまのご愛顧に感謝するとともに、 弊社での食体験をより一層お楽しみいただけるよう、さまざまな取り組みを行ってまいります。

今回企画された「チーズ IN 感謝祭」もその一環として行われます。





同商品は、発売以来、約 5000 万食\*\*を提供している不動の人気 No. 1 メニューで、実に日本人の 3 人に1人の方にお試しいただいたことになるロングセラー、ガストの看板商品です。

本年 3 月には従来のカマンベール、モッツァレラ、ホワイトチェダーに、新たにパルメザンを加えチーズを 4 種のブレンドにリニューアルいたしました。それに伴いチーズのコクがさらにアップし、ハンバーグに絡めて食べやすくなったとお客様からもご好評をいただいております。ふっくらとしたハンバーグにナイフを入れるととろとろチーズがあふれ、肉汁やソースと相まって絶妙な味をお楽しみいただけます。

食欲の秋はガストの「チーズ IN 感謝祭」で、常に進化を続ける看板メニュー「チーズ IN ハンバーグ」を一度、お試しいただきたいと思います。

<sup>\*1</sup> 販売数 5,000 万食と日本人総人口をもとに算出しています。

<sup>\*2</sup> おはし Café ガストやステーキガストでの販売数も含んでいます。

## 【チーズ IN 感謝祭に関して】

# ■対象期間

2014年10月30日(木)~11月12日(水)

※販売時間はモーニング時間帯(~10:30am)を除く。

■フェア対象メニュー ※一部地域では、価格が異なります。

【通常価格】 【フェア価格】

① チーズINハンバーグ 499 円(税抜)⇒ 399 円(税抜)

② チーズINハンバーグ&ミックスフライ 799 円(税抜)⇒ 699 円(税抜)

③ フレッシュトマトとバジルのイタリアンチーズINハンバーグ 599円(税抜)⇒ 499円(税抜)

④ チーズINハンバーグ&カキフライ689 円(税抜) ※新登場

#### ■販売店舗

ガスト・おはしCafé ガスト

※九州(7県)、静岡県、山口県、の店舗はチーズ IN ハンバーグ&カキフライは販売しておりません。

※各店舗の詳細はホームページよりご確認下さい。(URL: http://www.skylark.co.jp/gusto/)

# ■メニューデータ



#### ■フェア特設サイト

URL: http://www.skylark.co.jp/gusto/cheese\_in\_2014/index.html

※10月30日(木) AM10時オープン予定

# 【企業情報】

商号 : 株式会社すかいら一く (SKYLARK CO., LTD)

設立: 1962年4月4日

代表者: 代表取締役社長兼 CEO 谷 真

社員数 : 正社員 4,368 名/クルー 83,093 名 (2013 年 12 月 31 日現在)

事業内容: フードサービス事業全般、その他周辺事業

グループ店舗数 : 国内グループ 2,967 店

海外を含む 3,006 店 (2014年9月30日現在)

### 【すかいら一くグループ ガスト】

店舗数 : 1,351 店舗 (2014年9月30日現在)

URL: http://www.skylark.co.jp/gusto/

## ■TVCM のご紹介

【タイトル】 チーズIN感謝祭『楽しみ方』篇・399円 【出演】 水原佑果 【秒数】 15 秒 【放映期間】 10/30~11/9 ※一部エリアでは放送されません。



「割る」



「そして今だけ」



「からめる」



「399 円」



「フーフー」



「ありがとうの気持ちです。」



「ん~~」



「ガスト!」

【出演者プロフィール】 水原佑果 20歳 1994年生まれ。

透明感のあるやわらかい雰囲気で、今後の活躍が期待されるモデルの一人。 雑誌・ショー・広告を中心に、幅広く活躍中。

現在 Instagram のフォロワーは 20 万人を超える。



本リリースは、ステークホルダーの皆様に当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。