

「にいがた観光ナビ」が大躍進！ 2020年 全国12位から**2021年 全国4位^{※1}**になりました！

公益社団法人日本観光振興協会と株式会社ヴァリユーズが共同で、2021年の観光関連webサイトの年間閲覧者数を調査した結果、公益社団法人新潟県観光協会が運営する公式サイト「にいがた観光ナビ」が「都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数(※1)」において**全国4位**(昨年12位)に、「都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数」において**全国5位**(昨年ランク外)となりました。

この「にいがた観光ナビ」のパワーを活用して、新潟の魅力により多くの方に触れてもらい、訪れてもらう取り組みを進めていきます。

1. 調査概要

- (1) 調査実施団体
 - ・公益社団法人日本観光振興協会（東京都港区）
 - ・株式会社ヴァリユーズ（東京都港区）
- (2) 調査方法
 - 全国のヴァリユーズモニター(20歳以上男女)の協力により、各都道府県公式観光情報サイトについて、2021年の年間閲覧者数を集計。
 - サイト閲覧者数はPC及びスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に即して20歳以上の動向を推測。

2. 調査結果

別紙「News Release」のとおり

3. 「にいがた観光ナビ」閲覧者数増加に向けた取組と今後の方針

別紙1のとおり

4. 参考資料

別紙2のとおり

5. 本件に関するお問合せ先

公益社団法人新潟県観光協会 担当：櫻田、稲田
TEL：025-283-1188 E-mail：umasa@niigata-kankou.or.jp

2022年2月3日

公益社団法人日本観光振興協会

株式会社ヴァリユーズ

【調査リリース】2021年観光関連サイト閲覧者数ランキング

都道府県別の公式観光サイトでは大阪、三重が二強

- ◆ 旅行関連サイトでは、近場を含むお出かけ情報メディアが前年比2桁増と躍進
- ◆ 都道府県別の公式観光情報サイトでは、大阪府、三重県が二強。新潟県が集客大幅増
- ◆ 「観光」関連検索では「モデルコース」など事前にネットで下調べをしている様子が明らかに

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山西 健一郎）と、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は協同で、2021年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査しました。



消費者ネット行動ログ全国調査



2021 観光関連サイト 閲覧者数ランキング



【調査・分析概要】

全国のヴァリユーズモニター（20歳以上男女）の協力により、ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリの Web サイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて、2021年と2020年の年間閲覧者数を集計し比較を行った。さらに2021年の1年間において「観光」を含む検索語句とその検索者数を集計。

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義している。

※サイト閲覧者数や検索者数はPCおよびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の動向を推測。

※一部の各都道府県公式観光情報サイトについては、リニューアル等に伴い、2021年と2020年でサイト名称やURLが変更されている場合があるが、2021年のものを掲載している。



●結果サマリー●

■お出かけ情報メディアは前年比 2 桁増と躍進

ヴァリュースが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2021年の1年間に閲覧した人数を集計したところ[図1][図2]、PC・スマートフォンともに、1位は宿泊予約サイトの「じゃらんnet」、2位が「楽天トラベル」で2020年と同順位、前年比はほぼ横ばいとなりました。一方、「トリップアドバイザー」、「Yahoo! トラベル」などの宿泊予約サイトは、前年と比べて2~3割、サイト閲覧者数が減少しており、長引くコロナ禍で各社苦戦を強いられている状況がうかがえます。

前年よりもサイト閲覧者数を伸ばしたサイトとしては、お出かけ情報メディアの「aumo」「RETRIP」などが挙げられます。「aumo」は2020年も高い伸び率を示していましたが、2021年もPCの前年比が156.6%、スマートフォンの前年比が137.2%と躍進。「RETRIP」も同様にPC前年比136.6%、スマートフォン前年比120.6%と2桁成長しています。観光やホテルの情報だけでなく、ランチなどのグルメ情報やUber Eatsのクーポン情報、ミスタードーナツなど身近な店舗の福袋情報など、幅広く暮らしにまつわる情報提供をしていることが、コロナ禍において旅行需要の減少を補っていると言えます。

[図1] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2021年 閲覧者数	2020年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	27,800,000	28,200,000	⇒ 98.6%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	25,300,000	25,700,000	⇒ 98.4%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	15,900,000	15,400,000	⇒ 103.2%
4	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	14,800,000	15,000,000	⇒ 98.7%
5	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	14,400,000	14,700,000	⇒ 98.0%
6	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	12,700,000	11,900,000	⇒ 106.7%
7	aumo.jp	aumo	メディア	11,900,000	7,600,000	↑ 156.6%
8	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	11,400,000	16,300,000	↓ 69.9%
9	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	11,000,000	15,400,000	↓ 71.4%
10	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	10,700,000	12,100,000	↓ 88.4%
11	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	9,930,000	9,990,000	⇒ 99.4%
12	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	9,550,000	6,990,000	↑ 136.6%
13	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	8,770,000	9,000,000	⇒ 97.4%
14	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	8,550,000	9,160,000	⇒ 93.3%
15	www.travel.co.jp	トラベルjp	商品・価格比較	8,500,000	12,200,000	↓ 69.7%
16	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	8,190,000	7,150,000	↑ 114.5%
17	www.travelbook.co.jp	TravelBook	メディア	8,010,000	6,890,000	↑ 116.3%
18	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	7,770,000	8,650,000	↓ 89.8%
19	www.jr-odekake.net	JRお出かけネット	メディア	7,640,000	7,090,000	⇒ 107.8%
20	icotto.jp	icotto	メディア	6,870,000	8,420,000	↓ 81.6%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図2] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2021年 閲覧者数	2020年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	25,100,000	27,300,000	⇒ 91.9%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	21,100,000	22,900,000	⇒ 92.1%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	18,200,000	16,700,000	⇒ 109.0%
4	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	11,600,000	13,000,000	↓ 89.2%
5	aumo.jp	aumo	メディア	11,400,000	8,310,000	↑ 137.2%
6	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	10,900,000	12,300,000	↓ 88.6%
7	www.jrepoint.jp	JRE POINT	製品・サービス	10,200,000	9,780,000	⇒ 104.3%
8	travel.dmkt-sp.jp	dトラベル	メディア	9,460,000	9,850,000	⇒ 96.0%
9	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	9,370,000	7,770,000	↑ 120.6%
10	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	9,210,000	10,600,000	↓ 86.9%
11	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	8,790,000	9,800,000	↓ 89.7%
12	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	8,320,000	12,600,000	↓ 66.0%
13	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	7,990,000	11,100,000	↓ 72.0%
14	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	7,970,000	7,550,000	⇒ 105.6%
15	www.asoview.com	asoview!	メディア	7,800,000	7,010,000	↑ 111.3%
16	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	7,620,000	8,360,000	⇒ 91.1%
17	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	7,220,000	7,650,000	⇒ 94.4%
18	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	6,990,000	13,000,000	↓ 53.8%
19	www.jr-odekake.net	JRおでかけネット	メディア	6,750,000	6,640,000	⇒ 101.7%
20	www.travel.co.jp	トラベルjp	商品・価格比較	6,690,000	11,600,000	↓ 57.7%

※ ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 都道府県別の公式観光情報サイトでは、大阪府、三重県が二強。新潟県が集客大幅増。

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で閲覧者数を集計したところ[図3][図4]、PC・スマートフォンともに2020年と同じく、1位は大阪府「OSAKA-INFO」、2位が三重県「観光三重」で、この2サイトは特にスマートフォンで3位以下に差をつけており、二強となっていました。

ただ、大阪府の「OSAKA-INFO」は、2020年はGo To Eatキャンペーンの影響もあり閲覧者数が伸びていましたが、2021年は緊急事態宣言が繰り返し発令された影響か、前年比で3割弱ほど閲覧者数が減少しています。同じく、修学旅行先や観光地として有名な長崎、沖縄などでも閲覧者数の減少が見られました。

一方、新潟県の「にいがた観光ナビ」、岡山県の「岡山観光WEB」はPC・スマートフォンともに5位以内に入り、前年比でもプラスとなっています。特に「にいがた観光ナビ」はスマートフォンでは2020年16位から2021年5位へと順位を上げ、前年比153.3%と高い伸び率を示しました。『初めて訪ねる佐渡島』『燕三条の工場の技を体感』など新潟県ならではの魅力の発信が、サイト集客に奏功しているようです。



[図3] 都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2021年 閲覧者数	2020年 閲覧者数	前年比	前年順位
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,050,000	1,360,000	↓ 77.2%	1
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	908,000	947,000	⇒ 95.9%	2
3	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	883,000	806,000	⇒ 109.6%	5
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	753,000	573,000	↑ 131.4%	12
5	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	712,000	636,000	↑ 111.9%	7
6	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	666,000	597,000	↑ 111.6%	9
7	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	661,000	860,000	↓ 76.9%	4
8	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	627,000	485,000	↑ 129.3%	15
9	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	613,000	620,000	⇒ 98.9%	8
10	もっと、もーっと！くまもっと	熊本県	https://kumamoto.guide/	612,000	477,000	↑ 128.3%	16
11	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	592,000	886,000	↓ 66.8%	3
12	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	592,000	513,000	↑ 115.4%	13
13	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	574,000	594,000	⇒ 96.6%	10
14	Go Nagano	長野県	https://www.go-nagano.net/	563,000	396,000	↑ 142.2%	22
15	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	537,000	642,000	↓ 83.6%	6

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図4] 都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2021年 閲覧者数	2020年 閲覧者数	前年比	前年順位
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	938,000	1,300,000	↓ 72.2%	1
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	902,000	874,000	⇒ 103.2%	2
3	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	578,000	525,000	↑ 110.1%	9
4	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	576,000	532,000	⇒ 108.3%	7
5	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	532,000	347,000	↑ 153.3%	16
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	509,000	688,000	↓ 74.0%	4
7	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	487,000	638,000	↓ 76.3%	5
8	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	483,000	528,000	⇒ 91.5%	8
9	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	451,000	497,000	⇒ 90.7%	10
10	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	436,000	349,000	↑ 124.9%	15
11	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	422,000	582,000	↓ 72.5%	6
12	もっと、もーっと！くまもっと	熊本県	https://kumamoto.guide/	410,000	337,000	↑ 121.7%	17
13	GoodDay北海道	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	402,000	230,000	↑ 174.8%	27
14	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	392,000	383,000	⇒ 102.3%	12
15	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	378,000	361,000	⇒ 104.7%	13

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 「観光」関連検索では「モデルコース」など、事前にネットで下調べをしている様子が明らかに

消費者がどのようなニーズを持ち、観光関連のサイトを訪れているかを把握するため、ネットで「観光」と同時に検索されているキーワードを、PC・スマートフォンそれぞれ、2021年の1年間でランキングにしました [図5] [図6]。

2020年は「コロナ」「キャンペーン」「GO」など、検索行動でも新型コロナウイルスの影響が色濃く現れていましたが、2021年は「モデルコース」がPCでトップにきていたり、「観光マップ」「穴場」などのキーワードが上位に入りました。

混雑を避けたい、効率良く観光地を巡りたいなどのニーズが強くなっているのか、事前にネットで検索をし、下調べをしているユーザーが多いようです。



[図5] 「観光」と同時検索されているキーワード/PC

rank	キーワード	2021年 検索ユーザー数
1	モデルコース	520,000
2	観光地	476,000
3	観光スポット	291,000
4	京都	247,000
5	観光協会	235,000
6	北海道	215,000
7	観光マップ	195,000
8	おすすめ	186,000
9	沖縄	182,000
10	冬	152,000
11	大阪	147,000
12	コロナ	136,000
13	東京	129,000
14	札幌	125,000
15	観光バス	121,000

©VALUES, inc.

[図6] 「観光」と同時検索されているキーワード/SP

rank	キーワード	2021年 検索ユーザー数
1	観光地	311,000
2	モデルコース	214,000
3	京都	154,000
4	福岡	141,000
5	観光スポット	140,000
6	北海道	112,000
7	大阪	105,000
8	岡山	97,800
9	穴場	96,000
10	観光マップ	92,000
11	名古屋	90,100
12	東京	87,300
13	仙台	81,200
14	箱根	80,200
15	子供	80,000

©VALUES, inc.

※ 該当キーワードを検索したと思われるUnique User数。

ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

Web サイトやアプリなどデジタルを通じた観光情報の提供は、今後ますます重要な役割を果たすと考えられます。消費者のニーズを的確なタイミングで把握し、Web サイトのコンテンツやSEO 対策、SNS 施策に活かすなど、観光業におけるデジタルマーケティングの進化が求められていると言えるでしょう。

※ (参考) 【調査リリース】 2020 年観光関連サイト閲覧者数ランキング

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000116.000007396.html>

【注意事項】

- ・資料に掲載されているテキスト、グラフ及びその他の情報に関する著作権、並びに知的所有権は、株式会社ヴァリューズに帰属します (※引用画像を除く)。
- ・株式会社ヴァリューズの事前の承諾を得ることなく、資料を転載、複製、改変、翻訳することはできないものとします。
- ・資料を引用される場合は、出典名として「株式会社ヴァリューズ」を明記いただき、公開前に株式会社ヴァリューズ 広報 press@valuesccg.com までご一報ください。

■関連リンク

本リリースで用いた調査データをはじめ、ネット行動ログ分析や、中国本土でのインターネットリサーチによるアンケートを活用した調査レポート・データを公開しています。

- 「マナミナ | まなべるみんなのデータマーケティング・マガジン」 <https://manamina.valuesccg.com/>

**◆株式会社ヴァリュースについて**

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。250 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用したサービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

所在地 : 東京都港区赤坂 2-19-4 FORUM 赤坂 5F
代表者 : 代表取締役社長 辻本 秀幸
事業内容 : 経営に関するコンサルティング及び成長支援事業
インターネット行動ログ分析事業（ビッグデータ解析事業）
IT 先端技術を駆使した“売れる仕組み”構築事業
設立 : 2009 年 9 月 30 日
資本金 : 1 億円
URL : <https://www.valuesccg.com/>

◆公益社団法人日本観光振興協会について

公益社団法人日本観光振興協会は、都道府県・市町村とその観光協会・運輸交通・旅行業・宿泊業・観光施設および観光関連企業・団体など約 700 団体の会員を有する公益法人です。「観光の光で輝く持続可能な社会の実現」を活動理念として、ネットワーク構築によるイノベーションの追求、新しい価値の創造、社会の持続的発展に向けた各種事業を実施することにより、社会に貢献しています。

所在地 : 東京都港区虎ノ門 3-1-1 虎の門三丁目ビルディング 6F
代表者 : 会長 山西 健一郎
会員数 : 672（令和 4 年 1 月現在）
設立 : 1964 年 4 月 1 日
URL : <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

【本件に関するお問い合わせ先】**調査内容に関して**

株式会社ヴァリュース 星・築瀬（やなせ）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com**共同発表に関して**

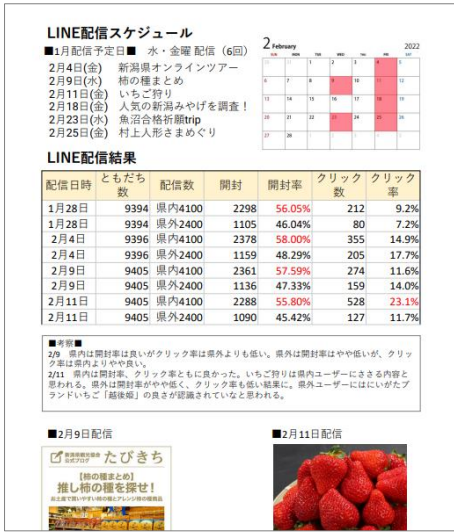
公益社団法人日本観光振興協会 伊藤・村上

<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

TEL: 03-6435-8331

新潟県観光協会における公式サイト「にいがた観光ナビ」 閲覧者数増加に向けた取組と今後の方針

① 定期的なWeb戦略ミーティングの実施とアクセスデータ分析



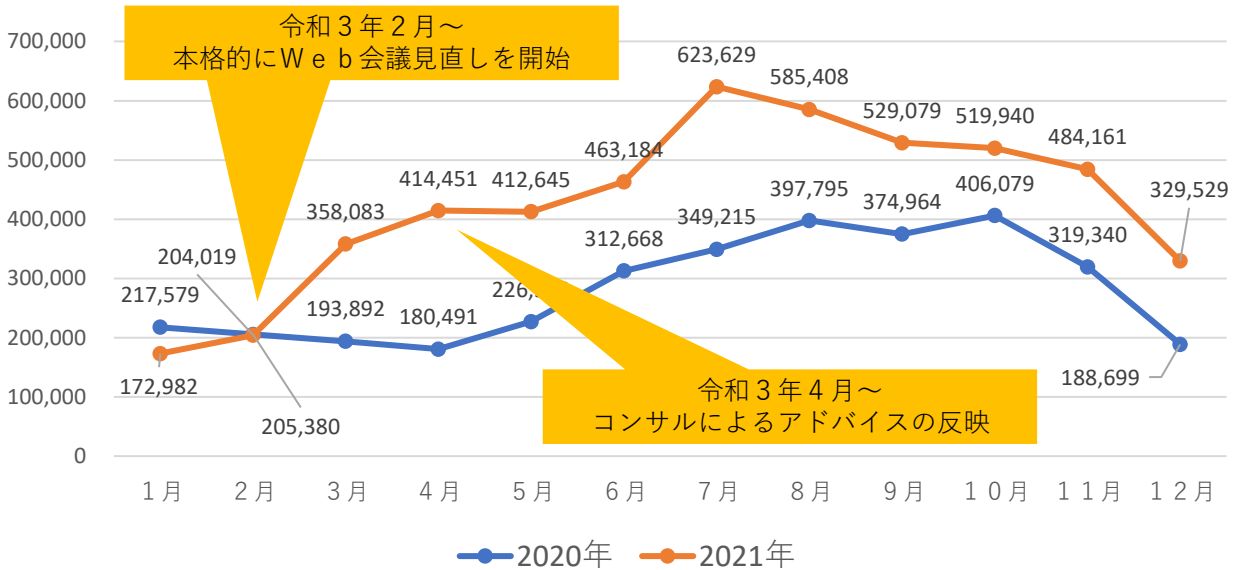
令和3年2月から本格的にWeb会議の見直しを開始。それまでは報告が中心のミーティングだったが、関係者でUA (Universal Analytics) を見ながら、出来ていること、出来ていないことなどを話し合う会議スタイルに変えた。

さらに、同年4月からは外部のコンサルタントを交えた、より戦略的なミーティングに発展。毎週金曜に定期開催、開催日は年40回を超える。(9:00~10:00)。

ミーティング内では主に、運用している各SNSの反応や投稿内容の検討、公式HP「にいがた観光ナビ」のコンテンツチェック等を行っている。ターゲット、コンテンツ、タイミングなどを話し合い、日々のPDCAサイクルを回している。

▲Webミーティング資料 (サンプル)

ユーザー数の推移



年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	217,579	205,380	193,892	180,491	226,943	312,668	349,215	397,795	374,964	406,079	319,340	188,699
2021年	172,982	204,019	358,083	414,451	412,645	463,184	623,629	585,408	529,079	519,940	484,161	329,529

② 公式SNSのフォロワー数増に伴う閲覧者数の増加

公式SNSによる新潟県の魅力発信及び、各種キャンペーン等の実施により、公式アカウントの総フォロワー数を約3万人増加（対前年比151%）させることに成功した。

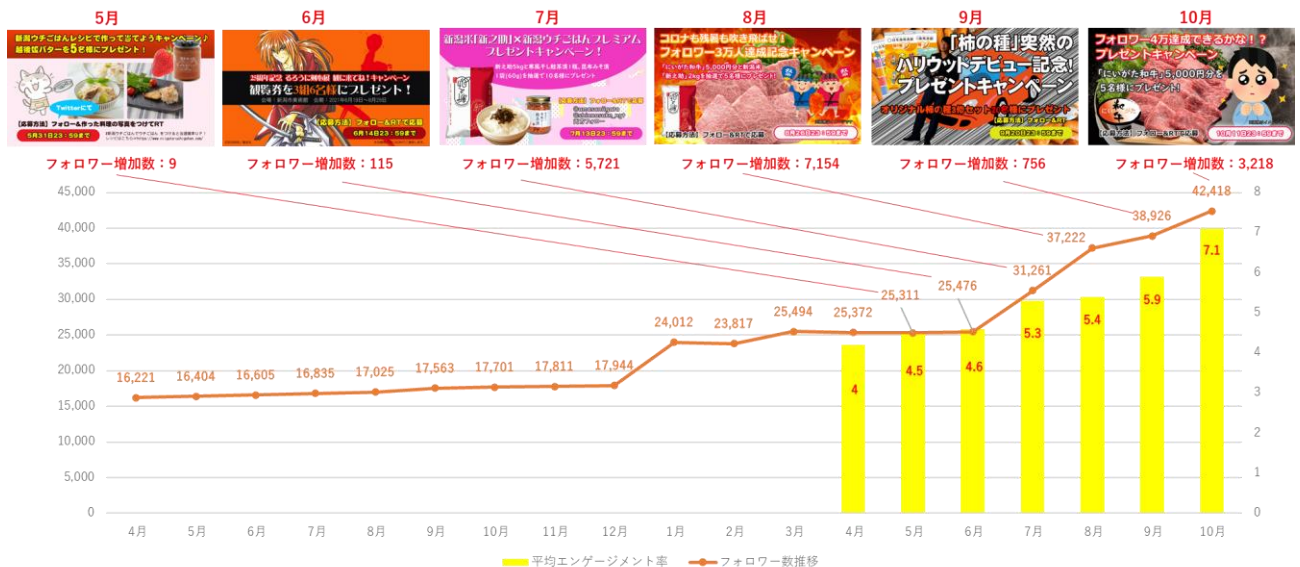
その上で、「にいがた観光ナビ」のコンテンツをPRする投稿を行い、SNSから「にいがた観光ナビ」への流入を促進させた。

【公式SNSフォロワー数の推移】

種別	2020年12月末	2021年12月末	対前年比
Twitter	17,944	43,231	241%
Facebook	6,286	7,039	112%
Instagram	1,781	2,549	143%
LINE	8,296	9,359	113%
youtube	572	842	147%
合計	34,879	63,020	151%

- ★Twitterは定期的なキャンペーンを実施し、フォロワー数の増加を図った（下記グラフ参照）
- ★Instagramは地元の大学と連携し様々な取り組みを行った

Twitterフォロワー数の推移と実施キャンペーン一覧



③ コンテンツマーケティングの実施

閲覧ページランキング及び検索キーワードの動きを日々注視し、閲覧者のニーズの把握、行動に合わせたコンテンツをミーティング内で検討して掲載した。また、メディア動向をチェック、各種情報が露出した際、「にいがた観光ナビ」内の該当コンテンツを目立つ位置にレイアウトするなど、小まめな対応を心掛けた。

さらに、既存コンテンツの見直し（古くなっているものをリライト）、ページ読み込み速度の改善等を行った。

令和3年の取組

- ① 定期的なWeb戦略ミーティングの実施とアクセスデータ分析
- ② 公式SNSのフォロワー数増に伴う閲覧者数の増加
- ③ コンテンツマーケティングの実施



閲覧者数ランキング **全国4位**

この「にいがた観光ナビ」のパワーを活用して

令和4年の取組

- ・ 閲覧者（ユーザー）をターゲットにしたHPでの直販強化
- ・ 地域のストーリーを知ってもらうためのテーマ別情報発信



新潟の魅力により多くの方に触れてもらい、
訪れてもらう取り組みを進めていきます。

公式サイト「にいがた観光ナビ」の概要（2021年1月～12月）

【Googleアナリティクスによるサイト分析データ】

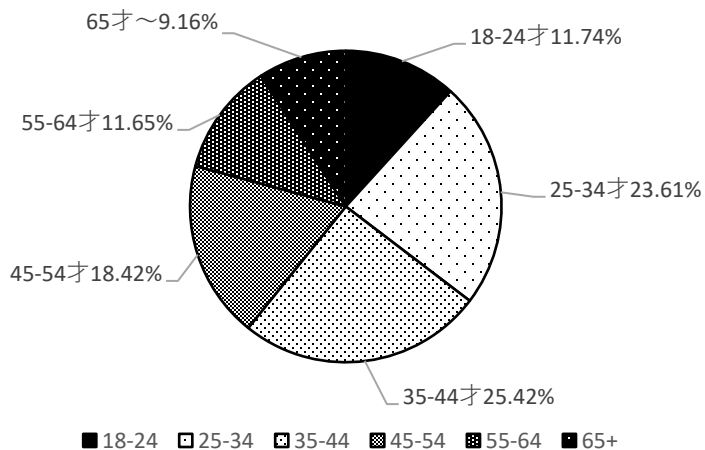
(1) 人気ページランキング

	ページタイトル	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間(s)
1	にいがた観光ナビトップページ	854,448	585,192	60.86
2	泊まっ得！にいがた県民割キャンペーン 旅の特集	490,873	347,408	260.08
3	新潟の観光スポット	221,617	157,509	78.59
4	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド	157,399	139,903	270.74
5	新潟のモデルコース	153,289	102,759	58.55
6	初めて訪ねる「佐渡島」これぞ王道！大満喫ツアー 新潟のモデルコース	136,231	116,775	171.59
7	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット	122,886	107,335	189.83
8	新潟のイベント	107,924	83,262	80.42
9	新潟県海水浴情報2021 旅のテーマで探す	100,718	66,341	98.00
10	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット	96,196	84,235	158.06
11	絶景に出会う 旅のテーマで探す	91,867	66,780	65.82
12	エリアガイド	87,112	53,846	35.58
13	新潟花火カレンダー2021 旅のテーマで探す	69,794	58,408	90.97
14	笹川流れ 新潟の観光スポット	61,669	54,257	153.47
15	グルメ	61,313	42,104	38.48
16	世界に轟く！燕三条・工場の技を体感 旅の特集	57,422	52,147	286.19
17	神殿遺跡の回廊みたいな写真が撮れる連続洞門／新発田市 新潟県観光協会公式ブログたびきち	56,394	51,284	133.93
18	日帰り温泉 旅のテーマで探す	51,256	33,897	74.07
19	燕温泉「黄金の湯」「河原の湯」 新潟の観光スポット	47,995	41,597	182.11
20	宝石「ヒスイ」拾いに行ってみた。／糸魚川市 新潟県観光協会公式ブログたびきち	47,666	43,570	219.03
21	旅の特集	45,872	29,622	48.65
22	写真ライブラリー（無料ダウンロード）	44,296	27,211	40.80
23	みんなが行ってるパワースポット10選 旅の特集	42,734	31,540	105.18
24	西福寺（開山堂） 新潟の観光スポット	41,939	35,596	210.74
25	お得に旅する！新潟キャンペーン -新潟県内の宿泊割引まとめ- 旅の特集	41,926	35,144	252.69

(2) アクセス地域

順位	都道府県	訪問者数	割合	順位	都道府県	訪問者数	割合
1	新潟県	1,395,555	27.90%	13	宮城県	44,356	0.89%
2	東京都	998,943	19.97%	14	福島県	44,155	0.88%
3	神奈川県	745,108	14.90%	15	福岡県	42,623	0.85%
4	大阪府	366,031	7.32%	16	兵庫県	42,287	0.85%
5	埼玉県	228,667	4.57%	17	山形県	32,575	0.65%
6	愛知県	211,946	4.24%	18	京都府	31,978	0.64%
7	北海道	104,184	2.08%	19	静岡県	29,950	0.60%
8	千葉県	101,428	2.03%	20	富山県	28,521	0.57%
9	群馬県	97,328	1.95%	21	石川県	19,659	0.39%
10	長野県	93,663	1.87%	22	岐阜県	18,222	0.36%
11	栃木県	78,846	1.58%	23	広島県	14,269	0.29%
12	茨城県	46,973	0.94%	24	山梨県	12,827	0.26%

(3) ユーザー年齢層



(4) ユーザー環境

