

美味しさを残したまま97%オイルカット！

スマートフォン操作で簡単調理

「COSORI Lite3.8リットル SMARTノンフライヤー」新発売！

アメリカ発の小型家電メーカーのVeSync Co., Ltd(本社：アメリカ カリフォルニア州)は、2022年9月15日（木）にワンタッチで調理が可能、またスマートフォンとの接続が可能な「COSORI Lite3.8リットル SMARTノンフライヤー」を新発売いたしました。

製品ページURL：<https://vesync.jp/products/cosori-lite-smart-airflyer>



■製品概要

1. 忙しい生活をサポートするスマート操作

ノンフライヤーを無料のVeSyncアプリに繋げることができます。スマホでノンフライヤーの設定変更・操作・モニターが可能。また料理のプロが開発した40品以上のオリジナルレシピを見ることができます。一人暮らし、共働きの方にぴったりの時短調理家電です。

2. ワンタッチで効率よくほったらかし調理が可能

タッチパネルには7つの調理機能が搭載されており、フライ以外にもグリル・煮込む・温め直し・解凍などの調理がボタンを押すだけで開始します。また一般的なコンベクションオープンなどを205°Cまで予熱するには17分かかるところが、「COSORI Lite3.8リットル SMARTノンフライヤー」では5分で可能です。料理が苦手な方にとっては最高なほったらかし調理相棒でしょう。

3. ヘルシーで美味しい

余分な油を落としながらの調理で脂肪分と糖分が抑えられるので、97%のオイルカットが可能です。表面はサクサク、中身はジューシーな食感が実現します。食材に含まれる油分を利用して表面を均一に加熱するため、旨味を閉じ込めて調理します。

4. 簡単にお手入れ可能

取り外せる調理バスケットとクリスパープレートは焦げ付きにくい仕様となっており、食洗器や手洗いで簡単にお手入れできます。

5. 安全使用

過熱保護の機能を搭載しており、過熱した場合は自動的に電源が遮断されます。油跳ねや、本体が倒れるリスクもありません。お子さんをおんぶしながら調理ができたり、お年寄りや料理初心者も安心してご使用いただけます。



■新発売製品ラインナップ

・COSORI Lite3.8リットルノンフライヤー SMART版

色 : グレー・緑
スマート操作 : 可能
小売価格 : 16,980円(税込)

・COSORI Lite3.8リットルノンフライヤー 通常版

色 : グレー・緑
スマート操作 : 不可
小売価格 : 12,980円(税込)



■製品仕様

機種	CAF-LI401S,CAF-LI401S
電源	AC 100V,50/60Hz
定格電力	1230W
容積	3.8リットル
温度範囲	75°C~230°C
時間範囲	1~60分
寸法	34.5×27.5×32.5cm
重量	4.42kg

■販売先

この度は製品情報を公開する時点で同時にAmazon、楽天公式店舗、VeSync公式ストアより販売を開始いたします。

そして今回の新製品の発売に伴い、ビックカメラグループでの販売を開始いたします。

[ビックカメラ.com](https://www.biccamera.com)での販売と、有楽町店・池袋本店にて先行販売いたします。

下記リンクよりお求めいただけます。

- ・SMART版製品ページ：<https://vesync.jp/products/cosori-lite-smart-airflyer>
- ・通常版製品ページ：<https://vesync.jp/products/cosori-lite-airflyer>

■COSORIについて

COSORIは、3000万人以上のお客様から信頼されている上場企業Vesync傘下の人気ブランドです。

一緒に楽しむヘルシーな料理を作る相棒であるCOSORIシリーズ製品は、アメリカで創業し、ノンフライヤーは世界9ヵ国のEC市場で売上1位を獲得しました。2019年から東京に進出しております。

COSORIは数々の受賞を受けたキッチン家電製品を開発し、料理をするの皆さんにインスピレーションを与えるブランドです。ユーザー体験の良い製品、スマートホームテクノロジー、そして活発なコミュニティにより、COSORIは家庭での料理体験に革命をもたらします。ヘルシーで美味しい食事をユーザーに届けます。

■VeSync について

Vesync Co., Ltdは2011年にアメリカで設立した小型家電製品のグローバル企業です。生活環境をより綺麗、健康、便利、安全にするための「Levoit」、「COSORI」、「Etekcity」、「ARIZE」の4つのブランド製品をアメリカ、ヨーロッパ、カナダ、中国や東南アジア等の国や地域で展開しております。

2011年からはIoT戦略を視野に入れ、製品を連動してより上質なライフスタイルをユーザーに届けるために、システムの開発も始めました。コミュニティとテクノロジーを通じて、チームメンバー、パートナーのために新しい機会を見つけ、新しい可能性を開くのに注力し続けます。

よりスマートな製品で繋がったライフスタイルを創造し、より良い生活環境を届ける」というミッションを掲げて、VeSyncはユーザーと共に「未来」を歩んでいきたいと思えます。