

**COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤーが  
『GoodsPress』 「2026 調理家電大賞」  
エアフライヤー部門大賞を受賞**

6L の大容量と幅広い調理機能、タイパの良さや使いやすさが高く評価

アメリカ発の小型家電メーカーVeSync（ウィーシンク）の日本法人、Vesync Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、以下 VeSync）が展開する COSORI ブランドの「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー」が、株式会社徳間書店発行の『GoodsPress（グッズプレス）』において、「2026 調理家電大賞 エアフライヤー部門 大賞」を受賞しました。



COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー 製品ページ：

<https://vesync.jp/products/cosori-turbo-blaze-6l-air-fryer>

『GoodsPress』2026 年 10 月号の「2026 調理家電大賞」では、エアフライヤー市場を牽引する注目モデルを識者が比較しました。揚げ物だけでなく、焼き物や発酵、低温調理など幅広い調理に対応する多機能性や、日々の料理における使いやすさなどが評価され、「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー」がエアフライヤー部門の大賞に選出されました。

■ 6L の大容量と多彩な調理モードで、毎日の料理をもっと手軽に

「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー」は、COSORI ブランドで初めて DC モーターを搭載したノンフライヤーです。効率的な熱風循環により、従来モデルと比較して調理効率を約 38%向上させ、最高 230℃までの幅広い温度設定に対応しています。



革新的な DC モーター搭載で美味しさと調理効率がグレードアップ

6.0L の大容量バスケットは、2～8 人分の調理に対応。揚げ物だけでなく、ロースト、グリル、冷凍食品、ベイク、再加熱、保温、発酵、ドライの 9 つの専用モードを搭載し、日常のおかずからパンやスイーツまで、幅広い料理を 1 台で楽しめます。



また、食材の余分な油を落としながら調理できる「最大 95%オイルカット※」にも対応。油を使った揚げ物に比べて、調理後の油の処理やキッチンの油汚れを抑えられることも特長です。

※食材自体に含まれる油分を含む。調理条件により異なります。

■『GoodsPress』で評価された主なポイント

- 6.0L の大容量：2～8 人分の調理に対応し、家族の食事や作り置きなどにも活用できます。
- 30℃～230℃の幅広い温度設定：揚げ物だけでなく、低温調理や発酵、ドライ調理、焼き菓子など、幅広い料理に対応します。
- 9 つの専用モード：ノンフライ、ロースト、グリル、冷凍食品、ベイク、再加熱、保温、発酵、ドライを搭載し、さまざまな調理を手軽に楽しめます。
- DC モーターによる効率的な熱風循環：高温の熱風を庫内全体に循環させ、食材を効率よく加熱。短時間での調理をサポートします。
- お手入れのしやすさ：油を使わない調理ができ、使用後はバスケットと網を丸洗いできるため、後片付けの負担軽減につながります。

今回の『GoodsPress』「2026 調理家電大賞」エアフライヤー部門大賞受賞を励みに、今後も毎日の食卓に寄り添い、料理をより手軽に楽しんでいただける製品をお届けしてまいります。

■製品概要



製品名：COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー

容量：6.0L (2～8 人分)

温度設定：30℃～230℃

時間設定：1 分～24 時間

調理モード：9 種類

定格電力：1,500W

本体重量：5.2kg

カラー：ブラック+シルバー／ホワイト+シルバー／ブラック+ゴールド

販売価格：19,980 円（税込）～

製品詳細：

【COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー】 <https://vesync.jp/products/cosori-turbo-blaze-6l-air-fryer>

【COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー コンボ】  
<https://vesync.jp/products/cosori-turbo-blaze-6l-air-fryer-combo>

#### 【COSORI】



COSORI は、上場企業 VeSync 傘下のキッチン家電ブランドで、3,000 万人以上のお客様から信頼を得ています。アメリカで創業し、COSORI シリーズの製品は世界 9 カ国の EC 市場で売上 1 位を獲得。2019 年に日本に進出しました。

数々の受賞歴を誇る COSORI は、料理をする皆様にインスピレーションを与え続けるブランドです。優れたユーザー体験を提供する製品、スマートホームテクノロジー、そして活発なコミュニティを通じて、ご家庭での料理体験に革命をもたらします。私たちは、ユーザーにヘルシーで美味しい食事を提供することを目指しています。

#### VeSync について



VeSync（ウィーシンク）は 2011 年にアメリカで設立した小型家電製品のグローバル企業です。生活環境をより綺麗、健康、便利、安全にするための「Levoit（レボイト）」、



2026 年 10 月 6 日

VeSync Co., Ltd

「COSORI（コソリ）」、「Etekcity（イテクシティ）」の3つのブランド製品をアメリカ、ヨーロッパ、カナダ、中国や東南アジア等の国や地域で展開しております。2011年からはIoT戦略を視野に入れ、製品を連動してより上質なライフスタイルをユーザーに届けるために、システムの開発も始めました。コミュニティとテクノロジーを通じて、チームメンバー、パートナーのために新しい機会を見つけ、新しい可能性を開くのに注力し続けます。「よりスマートな製品で繋がったライフスタイルを創造し、より良い生活環境を届ける」というミッションを掲げて、VeSyncはユーザーと共に「未来」を歩んでいきたいと思えます。