

【マンスリープレゼントキャンペーン】

朗報！米国ベストセラーのCOSORIキッチン家電、
マンスリープレゼントキャンペーン企画始動。
毎月簡単応募で当たるチャンス！2月の賞品はCOSORI電気ケトル！

アメリカ発の小型家電メーカーのVeSync(ウィーシンク) Co., Ltd(本社：アメリカ カリフォルニア州)は、2023年2月15日（水）から、毎月キッチン家電ブランドCOSORIのジャパン公式アカウントにてプレゼント抽選キャンペーン開催いたします。



■マンスリープレゼントキャンペーン概要

毎月15日、COSORIのInstagram公式アカウントとホームページでプレゼントキャンペーンの応募情報を公開いたします。簡単応募で当たるチャンスぜひお見逃しなく！

2月のプレゼントは、5段階温度設定と保温機能のあるCOSORI電気ケトルを2名様にプレゼントします！

2月開催期間 : 2023年2月15日（水）0時～2023年3月14日23時59分（火）

賞品 : COSORI電気ケトル

詳細 : <https://vesync.jp/pages/campagin>

毎月COSORI公式Instagramでプレゼントキャンペーンを開催します。是非フォローしてください。

Instagram : <https://www.instagram.com/cosoricooksjp/>

COSORI

■COSORIについて

COSORIは、3000万人以上のお客様から信頼されている上場企業VeSync傘下の人気ブランドです。一緒に楽しむヘルシーな料理を作る相棒であるCOSORIシリーズ製品は、アメリカで創業し、ノンフライヤーは世界9ヵ国のEC市場で売上1位を獲得しました。2019年から東京に進出しております。COSORIは数々の受賞を受けたキッチン家電製品を開発し、料理をするの皆さんにインスピレーションを与えるブランドです。ユーザー体験の良い製品、スマートホームテクノロジー、そして活発なコミュニティにより、COSORIは家庭での料理体験に革命をもたらします。ヘルシーで美味しい食事をユーザーに届けます。

■VeSync について



VeSync Co., Ltdは2011年にアメリカで設立した小型家電製品のグローバル企業です。生活環境をより綺麗、健康、便利、安全にするための「Levoit」、「COSORI」、「Etekcity」、「ARIZE」の4つのブランド製品をアメリカ、ヨーロッパ、カナダ、中国や東南アジア等の国や地域で展開しております。

2011年からはIoT戦略を視野に入れ、製品を連動してより上質なライフスタイルをユーザーに届けるために、システムの開発も始めました。コミュニティとテクノロジーを通じて、チームメンバー、パートナーのために新しい機会を見つけ、新しい可能性を開くのに注力し続けます。

よりスマートな製品で繋がったライフスタイルを創造し、より良い生活環境を届ける」というミッションを掲げて、VeSyncはユーザーと共に「未来」を歩んでいきたいと思えます。

VeSync公式サイト：vesync.jp