

COSORI ノンフライヤーのフラッグシップモデル 「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー シリーズ」が 2025 年度グッドデザイン賞を受賞

アメリカ発の小型家電メーカーVeSync（ウィーシンク）の日本法人、Vesync Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、以下 VeSync）は、COSORI ブランドのフラッグシップモデル「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー シリーズ」が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2025 年度グッドデザイン賞」を受賞したことをお知らせいたします。



■受賞シリーズ

COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー シリーズ

（COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー / COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー コンボ）

■製品概要

「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー シリーズ」は、従来のノンフライヤーを進化させた多機能調理家電です。揚げ物・焼き物はもちろん、低温調理や発酵食品づくりにも対応。革新的な DC モーターを採用し、従来比で約 38%の効率向上と低騒音化、多段階温度調整を実現しました。時短・ヘルシー・美味しさを兼ね備え、現代のライフスタイルに寄り添う

台です。

製品ページ：

COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー

<https://vesync.jp/products/cosori-turbo-blaze-6l-air-fryer>



COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー コンボ

<https://vesync.jp/products/cosori-turbo-blaze-6l-air-fryer-combo>



■審査委員による評価コメント

多様化する食生活とヘルシー志向の中でノンフライヤー調理家電は着実にその存在感を獲得し機能的進化を遂げている。そんなムーブメントの中で当該製品は、特に高効率・高機能を実現しながら、日本の生活環境に即した「小型化」を高い次元で完成させている。適量の調理容量を見出し、必要な造形と操作 UI を美しくミニマルに体現している。明快なアフォーダンスはプロダクトのアイコンとして個性と象徴性を持ち、安定感のある造形バランスと合わせて、程

よい存在感を発揮している事が評価された。

グッドデザイン賞公式サイト掲載ページ：<https://www.g-mark.org/gallery/winners/29222>

■VeSync コメント

共働き世帯の増加や忙しい日常の中で、調理時間の短縮ニーズが高まっています。さらに健康志向の高まりにより、低脂肪・低糖質などヘルシーな食材や調理法が注目されています。ノンフライヤーは、油を使わずに揚げ物を楽しめる時短調理家電として人気を集めていますが、海外発製品には「サイズが大きい」「使いにくい」といった課題もありました。

VeSync はこれらの課題を踏まえ、日本の家庭に適したコンパクト設計と、十分な調理容量を両立し、日本の食文化や調理習慣に合う機能を搭載した「COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー シリーズ」を開発しました。

今回の受賞を機に、より多くの方に COSORI ノンフライヤーの魅力を知っていただき、「時短」「美味しさ」「ヘルシー」の三拍子が揃う調理体験をお届けしてまいります。

■受賞展示情報

2025 年 11 月 1 日（土）～5 日（水）、東京・六本木の東京ミッドタウンで開催される「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」にて、COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤーシリーズが展示されます。

GOOD DESIGN EXHIBITION 2025 –2025 年度グッドデザイン賞受賞展–

会期：2025 年 11 月 1 日（土）～5 日（水）

時間：11:00～ 19:00（11 月 1 日は 13:00～、11 月 5 日は 18:00 まで）

場所：東京ミッドタウン（東京都港区赤坂 9-7-1）※COSORI 製品は「カンファレンス」で展示される予定

入場料：無料

グッドデザイン賞について

1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的



2025 年 10 月 16 日

VeSync Co., Ltd

に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>

COSORI

COSORI

COSORI は、上場企業 VeSync 傘下のキッチン家電ブランドで、3,000 万人以上のお客様から信頼を得ています。アメリカで創業し、COSORI シリーズの製品は世界 9 カ国の EC 市場で売上 1 位を獲得。2019 年に日本に進出しました。

数々の受賞歴を誇る COSORI は、料理をする皆様にインスピレーションを与え続けるブランドです。優れたユーザー体験を提供する製品、スマートホームテクノロジー、そして活発なコミュニティを通じて、ご家庭での料理体験に革命をもたらします。私たちは、ユーザーにヘルシーで美味しい食事を提供することを目指しています。