

## 【最大 38%OFF】 VeSync が 4 月 27 日より 「母の日キャンペーン」を開催

～特別なギフトで感謝を込めて、お母さんに“ありがとう”を伝えよう～

アメリカ発の小型家電メーカーVeSync（ウィーシンク）の日本法人、Vesync Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、以下 VeSync）は、2026年4月27日（月）から5月10日（日）までの期間、「母の日キャンペーン」を開催いたします。



VeSync 母の日キャンペーン特設ページ：<https://vesync.jp/pages/mothers-day>

近年、母の日の贈り物として「実用性の高いギフト」が人気を集めています。VeSyncでは、毎日の暮らしをより快適にする Levoit（レボイト）空気清浄機や COSORI（コソリ）ノンフレイヤー、これからの季節に最適な Levoit タワーファンなど、選りすぐりの家電を特別価格でご提供いたします。この機会に、日頃の感謝の気持ちを形にする実用的なギフトを贈ってみませんか。

開催期間：2026年4月27日（月）00:00～2026年5月10日（日）23:59

対象製品：一部対象商品

購入先：

VeSync 公式ストア : <https://vesync.jp/>

※詳細な販売価格および対象商品は、公式ストアにてご確認ください。

## VeSync 感謝価格商品 4 選

### 1 Levoit Classic 36 インチ タワーファン (DC モーター搭載)

夏を快適に乗り切る、これからの季節の必需品



#### 【特徴】

- ◎ スリムデザインで、キッチンや洗面所などの限られたスペースにも設置しやすい
- ◎ 約 20dB の静音設計で、就寝時も静かで快適な空間をサポート

#### 【価格】

参考価格 : ¥12,980 (税込)

セール価格 : ¥10,980 (税込)

割引額 : 15%OFF / ¥2,000 お得

製品ページ : <https://vesync.jp/products/levoit-classic-36inch-tower-fan-dc>

### 2 Levoit Vital 100S 空気清浄機

MONOQLO 2025 年「年間ベストバイ」受賞モデル



【特徴】

- ◎ コンパクト設計で、さまざまな場所に設置しやすい
- ◎ 小さなお子さまやペットのいるご家庭にもおすすめ

【価格】

参考価格：¥18,800 (税込)

セール価格：¥15,500 (税込)

割引額：17%OFF / ¥3,300 お得

製品ページ：<https://vesync.jp/products/levoit-airpurifier-vital-100s>

3 COSORI TurboBlaze™ 6.0L ノンフライヤー コンボ (シルバー)

時短調理で、毎日のキッチンをもっと快適に



【特徴】

- ◎ 大容量 6L で、家族分の料理も一度に調理可能
- ◎ お子さま向け料理を収録した限定レシピブック付き

【価格】

参考価格：¥22,880 (税込)

セール価格：¥19,880 (税込)

割引額：13%OFF / ¥3,000 お得

製品ページ：<https://vesync.jp/products/cosori-turbo-blaze-6l-air-fryer-combo>

4 COSORI LITE 2L ミニノンフライヤー

初めてのノンフライヤーにもおすすめのコンパクトモデル



**【特徴】**

- ◎ コンパクトサイズで収納しやすく、省スペース設計
- ◎ 初心者でも使いやすい冷凍食品向けレシピ付き

**【価格】**

参考価格：¥8,980 (税込)

セール価格：¥7,980 (税込)

割引額：11%OFF / ¥1,000 お得

製品ページ：<https://vesync.jp/products/cosori-lite-2l-mini-air-fryer>

VeSyncの「母の日キャンペーン」では、毎日の暮らしをより快適にする家電製品を、特別価格でご購入いただけます。日頃の感謝の気持ちを込めた母の日の特別なギフトとして、実用性の高いアイテムを選ぶ機会としてぜひご活用ください。

本キャンペーンは期間限定となりますので、この機会をどうぞお見逃しなく。

**【VeSyncについて】**

VeSync (ウィーシンク) は2011年にアメリカで設立した小型家電製品のグローバル企業です。生活環境をより綺麗、健康、便利、安全にするための「Levoit (レボイト)」、「COSORI (コソリ)」、「Etekcity (イテクシティ)」の3つのブランド製品をアメリカ、ヨーロッパ、カナダ、中国や東南アジア等の国や地域で展開しております。2011年からはIoT戦略を視野に入れ、製品を連動してより上質なライフスタイルをユーザーに届けるために、システムの開発も始めました。コミュニティとテクノロジーを通じて、チームメンバー、パートナーのために新しい機会を見つけ、新しい可能性を開くのに注力し続けます。「よりスマートな製品で繋がったライフスタイルを創造し、より良い生活環境を届ける」というミッションを掲げて、VeSyncはユーザーと共に「未来」を歩んでいきたいと思っております。