

報道関係者各位

株式会社 condy

2021.12.10

クラウドファンディング開始 24 時間で目標金額 100%達成！
ミルクでつくる栄養補助ドリンク「yoyu nutrition (ヨユー ニュートリション)」の発売に向け、READYFOR にてクラウドファンディングに挑戦中！

株式会社 condy (コンディ 以下、condy 本社：島根県雲南市、代表取締役：奥村嘉朗 <https://www.condy.co.jp/>) は、「いいコンディションのママを、もっと。」をミッションに、ひとりで不調を抱えがちなママを手助けする、ママのコンディショニングパートナー企業です。

condy は、産後ママのための「yoyu (ヨユー)」のサービス提供を開始いたします。サービスリリースの第一段として、ミルクでつくる栄養補助ドリンク「yoyu nutrition (ヨユー ニュートリション)」の発売に向け、12月9日から READYFOR にてクラウドファンディング (<https://readyfor.jp/projects/yoyu>) に挑戦し、開始 24 時間で目標金額 100%を達成致しました。

クラウドファンディング開始 24 時間で目標金額 100%達成！
常に忙しいママに余裕を届けたい！ミルクで作る栄養補助ドリンク「yoyu nutrition (ヨユー ニュートリション)」
<https://readyfor.jp/projects/yoyu>



■クラウドファンディング開始から 24 時間で目標金額 100%達成！

condy は、常に忙しいママに余裕を届けたい！ミルクで作る栄養補助ドリンク「yoyu nutrition (ヨユー ニュートリション)」の発売に向け、12月9日 12時から開始したクラウドファンディング (<https://readyfor.jp/projects/yoyu>) にて、開始 24 時間で、目標金額 100%を達成致しました。

私たちのミッションである「いいコンディションのママを、もっと。」に共感いただき、また「yoyu nutrition (ヨユー ニュートリション)」の発売開始に向け、開始早々に多くのご支援、応援、反響をいただきました。「産後のママに余裕を届け、ひとつでも多くの家庭に、多くの笑顔を届ける」そんな社会の実現を願う方々が多くいらっしゃることを改めて実感しております。またご支援者の応援コメントの中には、現役ママをはじめ、パパからのコメントも寄せられ、ママ

をサポートするにはパパの支援は欠かせないものだとは再認識いたしました。

yoyu がきっかけとなり、引き続きママが健やかに暮らせるような社会を実現するためのプロジェクトとして、クラウドファンディングにおいてもストレッチゴールを設け、引き続き挑戦して参ります。

<クラウドファンディング概要>

- ・プロジェクト名：忙しいママに余裕を届けたい！ミルクでつくる栄養補助ドリンク！
- ・プロジェクトページ URL：<https://readyfor.jp/projects/yoyu>
- ・プラットフォーム：クラウドファンディングサービス「READYFOR」
- ・実行者：株式会社 condy
- ・目標金額：1,000,000 円
- ・公開期間：2021 年 12 月 9 日（木）12:00～2022 年 1 月 27 日（木）23:00
- ・形式：All or Nothing 形式（※目標金額を達成しないと、集まった支援金が受け取れない形式）

■産後ママのためのサービス「yoyu（ヨユー）」

「産後のママに余裕を届ける」をコンセプトとした「yoyu（ヨユー）」は、産後ママの悩みにアプローチする商品の提供をはじめ、web サービスを組み合わせたサービスとして展開を予定しており、2022 年 3 月に提供を開始予定です。

<提供予定サービス>

- 1.産後の悩みに集中対処する、産後ママのための栄養補助ドリンク「yoyu nutrition（ヨユー ニュートリション）」
- 2.ママが産後の悩みやその解決方法を知ることができる web サービス

<Instagram 公式アカウント>

https://www.instagram.com/yoyu_mom/

■会社情報

会社名：株式会社 condy
代表者：代表取締役 奥村嘉朗
所在地：島根県雲南市加茂町南加茂 1204-1
設立日：2021 年 11 月 1 日
事業内容：ママのための栄養・情報・メンタルサポートサービスの提供
<https://www.condy.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 condy

Mail：yoyu@condy.co.jp