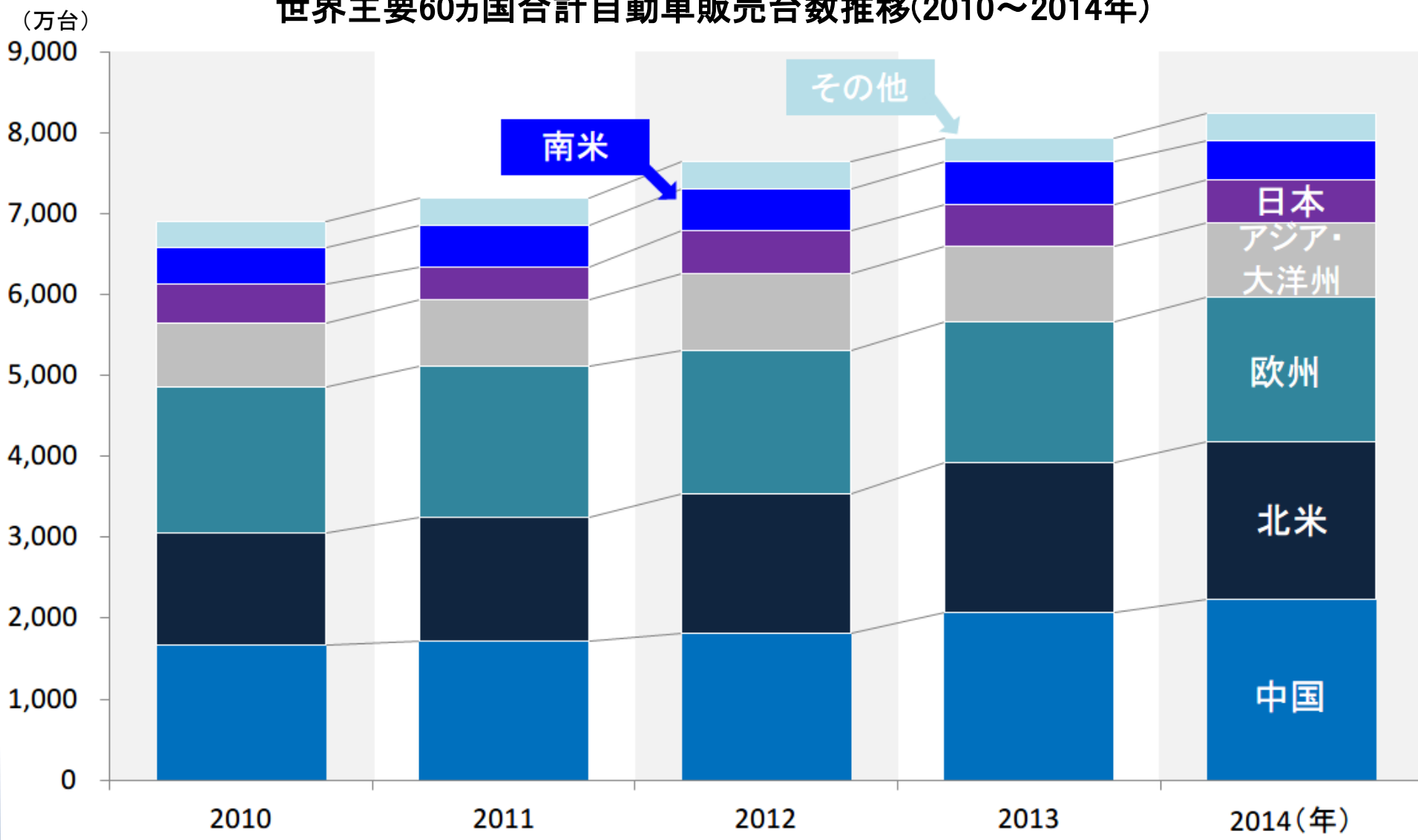


2015年2月3日

マークラインズ、世界60カ国の2014年自動車販売台数を発表

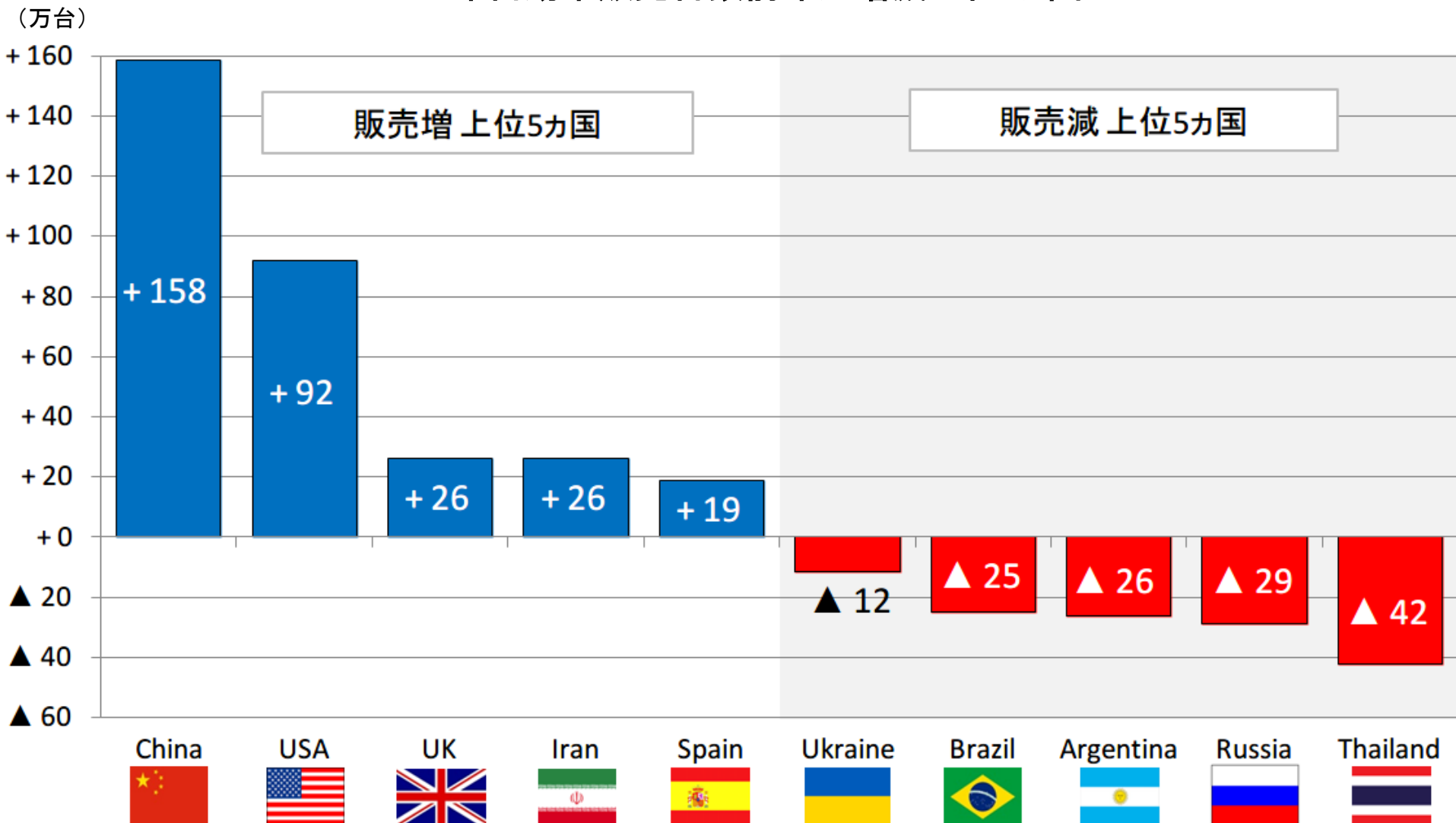
- ・マークラインズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:酒井 誠、<http://www.marklines.com/>)は、2014年世界主要60カ国合計の新車販売台数(中大型商用車を除く、一部速報値、推定値を含む)をとりまとめました。2014年の主要60カ国合計自動車販売台数は前年比3.6%増の8,224万台となり、過去最高を更新しました。世界販売の増加は2010年から5年連続となります。
- ・2014年販売を国別に見ますと、中国(輸入車除く)が前年比プラス158.4万台(7.6%増)の2,233.6万台となり、引き続き60カ国中で最大の伸びを記録しました。次いでリーマン・ショック後の落ち込みから堅調な回復が続く米国市場がプラス92.0万台(5.9%増)の1,652.1万台となり、米中2大市場が世界販売の伸びを牽引しました。
- ・一方で、中国以外の新興国では市場縮小が目立ちました。政治・経済情勢の悪化や、新車購入に関する支援策の廃止などが逆風となり、これまで好調であったタイ(42.1万台減)、ロシア(28.6万台減)、アルゼンチン(26.4万台減)、ブラジル(24.7万台減)などが軒並み大幅減となりました。
- ・なお、約200カ国に及ぶ全世界の2014年新車販売台数(中大型商用車除く)は、8,650万~8,720万台と推定されます。

世界主要60カ国合計自動車販売台数推移(2010~2014年)



2014年世界60カ国自動車販売台数

2014年自動車販売台数前年比増減上位5カ国



2014年世界60カ国自動車販売台数

注 記

◆世界主要60カ国合計自動車販売台数推移(2010～2014年)

- ・一部の国を除き、中大型商用車の台数は含みません。
- ・一部の国は推定値を含みます。

北米＝カナダ、メキシコ、米国

欧州＝アイルランド、イタリア、ウクライナ、ウズベキスタン、オーストリア、オランダ、カザフスタン、ギリシャ、クロアチア、スイス、スウェーデン、スペイン、スロバキア、スロベニア、チェコ、デンマーク、ドイツ、トルコ、ノルウェー、ハンガリー、フィンランド、フランス、ブルガリア、ベラルーシ、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、ルーマニア、ルクセンブルク、ロシア、英国

アジア・大洋州＝インド、インドネシア、オーストラリア、シンガポール、タイ、ニュージーランド、パキスタン、フィリピン、ベトナム、マレーシア、韓国、台湾

南米＝アルゼンチン、ウルグアイ、コロンビア、チリ、ブラジル、ベネズエラ

その他＝アラブ首長国連邦、イスラエル、イラン、エジプト、サウジアラビア、南アフリカ

◆ 2014年自動車販売台数前年比増減上位5カ国

- ・ 中大型商用車の台数は含みません。一部推定値を含みます。
- ・ ランキングの対象は主要60カ国です。

マークラインズ株式会社 会社概要

会社概要

[本社]

〒107-0052 東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス2F

[設立] 平成13年1月4日

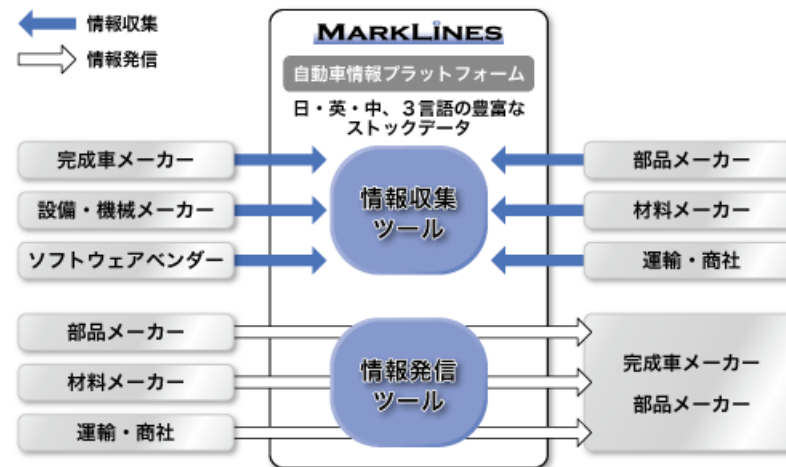
[従業員数] 連結 87名、単独 67名 (2014年12月末現在・臨時雇用者含む)

[代表者] 代表取締役 酒井 誠

[事業内容] 自動車産業ポータル運営

自動車情報プラットフォーム事業

自動車産業ポータルの中核を成す「自動車情報プラットフォーム」は、インターネットを通じた企業間取引 (B2B) サービスであり、自動車関連企業が共通に必要なとしながら、入手するには手間やコストがかかる世界各国の自動車産業の情報を入手できる「情報収集ツール」、及び自社の製品・技術・サービスを完成車メーカーや部品メーカーにプロモーションできる「情報発信ツール」の2つのツールで構成されています。利用者に対して、情報収集と情報発信の両面のサービスを提供することで、企業の調達活動とマーケティング活動をサポートする事業です。



コンサルティング

コンサルティング事業は、顧客の依頼に個別に対応して市場調査 (部品別モデル搭載情報、シェア情報、技術・市場動向等の調査)、技術コンサルティング、専門性の高い提携先企業との共同プロジェクト等を行う事業です。

人材紹介サービス

お客様企業からの要望にもとづき、技術・営業・マーケティング・海外事業などの分野で独自に発掘した人材を紹介する事業です。

本件に関するお問い合わせ先

マークラインズ株式会社 調査部

電話: 03-5785-1385

e-mail: research-dept@marklines.com

担当: 中野、雪嶋