

報道関係者各位

2023年3月31日

b&w株式会社

「2022下半年Sweetマイベストコスメ」も受賞！パックもできる泡洗顔 「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料」が 全国のドラッグストアも含めた12,000店舗へ販路拡大。

スキンケアブランド「ONE STONE TWO BIRDS」を手がけるb&w株式会社は、看板商品「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料」「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料 ホワイトプレミアム」の売れ行き好評につき、販売店舗を5,400店舗から12,000店舗に拡大し、全国のドラッグストアでも取り扱いを開始しました。

2021年9月に発売した本商品は、2023年3月時点で累計出荷数は53.6万個となり、急成長を遂げています。



■365日毎日使える！洗顔とパック、導入美容の3役を叶える洗顔料。

スマートで欲張りな現代人にむけたブランド「ONE STONE TWO BIRDS」の「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料」とは

「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料」は、1本で洗顔・パック・導入美容の3役を叶える洗顔料です。肌のターンオーバーに着目し、365日毎日使うことで汚れの溜まりにくい肌を作ることができる本商品は、発売開始すぐに完売し、再販後も1ヶ月で2万6,000個の販売を達成しました。

手軽さと綺麗な肌の両方が手に入る本商品は、女性誌「美人百花 黒ずみ毛穴洗顔部門1位」や、「ロフトベストコスメ2022SS」にもランクインしました。

2022年10月には、30代から特に気になり始めるくすみ*2、乾燥ケアを視野に入れて開発された「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料 ホワイトプレミアム」も発売しました。「透明感*3と、もっちりとした潤いのある肌」に洗い上がる本商品は、宝島社のファッション雑誌「Sweet」の発表する「2022年下半年 Sweet マイベストコスメ」にもランクインしました。そのほか、「BAILA(集英社)」「otona MUSE(宝島社)」などでも紹介され、注目を集めています。

▼商品概要▼

「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料 ホワイトプレミアム」

- ・ブランド名: ONE STONE TWO BIRDS
- ・商品名: 洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料 ホワイトプレミアム
- ・販売名: マイクロフォームウォッシュ W
- ・種別: 洗顔料・洗い流すパック
- ・内容量: 150mL
- ・販売価格: 2,200円(税込)
- ・販売店: アットコスメストア、ウエルシア、マツモトキヨシ、ロフト、公式ブランドサイト他
- ・公式サイト: <https://onestone-twobirds.jp/>
- ・取扱店舗一覧: <https://onestone-twobirds.jp/shoplist>

「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料」

- ・ブランド名: ONE STONE TWO BIRDS
- ・商品名: 洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料
- ・販売名: マイクロフォームウォッシュ B
- ・種別: 洗顔料・洗い流すパック
- ・内容量: 150mL
- ・販売価格: 1,980円(税込)
- ・販売店: アットコスメストア、ウエルシア、マツモトキヨシ、ロフト、公式ブランドサイト他
- ・公式サイト: <https://onestone-twobirds.jp/>
- ・取扱店舗一覧: <https://onestone-twobirds.jp/shoplist>

*1汚れや古い角質による *2古い角質による *3洗浄及び潤いを与えキメを整えることによる *4年齢に応じたケア
*5 アスコルビルグルコシド(保湿成分)*6 保湿成分 *7カオリン、海シルト、ベントナイト、モロッコ溶岩クレイ(すべて洗浄成分)*8 古い角質を落とすことによる *9 タール色素、パラベン、鉱物油、香料、アルコール、シリコーン、紫外線吸収剤*10 汚れの吸着 *11ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム(保湿成分)

▼公式SNS情報

最新情報はこちらから

Twitter: <https://twitter.com/ONESTONETWOBIRDS>

Instagram: https://www.instagram.com/onestone_twobirds.official/

■「ONE STONE TWO BIRDS」が提供する未来

本当にスペシャルケアは週一でいい？ 手の届く価格で、“毎日”スペシャルケアが出来たら・・・。

スキンケアブランド「ONE STONE TWO BIRDS」は、忙しい毎日でも美をあきらめず、スマートにスペシャルな美容ケアを楽しみたい人のために、2021年立ち上げました。

看板商品「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料」は、洗顔、毛穴パック、導入美容と1本3役で毛穴汚れをクリアにします。肌にジェルをのせると“自然に発泡”し、発泡した泡が肌に密着。毛穴パックの機能で毛穴汚れを落とし、デイリーにスペシャルケアを叶えるNEWタイプの洗顔です。2022年9月にはくすみと乾燥に着目した「洗顔だけじゃない+パックもできる洗顔料 ホワイトプレミアム」、2022年12月には肌を引き締めハリ肌へ導く「オイルインローション」を発売。2023年3月には、クレンジングしながらスキンケアが叶う「オイルクレンジングバーム ホワイトプレミアム」、頑固な黒ずみを徹底ケアできる「オイルクレンジングバーム ブラック」を発売しました。私たちは、1つのものから2つ、それ以上のものを手に入れることを目指し、賢く欲張るあなたを応援します。

■b&w株式会社

b&wは2020年から、美容化粧品・日用品・雑貨など生活に寄り添う商品の企画・プロデュース・販売を行っています。多様化する世の中で「誰もが喜ぶ物」を作ることは難しくなりました。物が溢れ、必要な製品はすでに存在し、いつでも買える環境が用意されています。しかし、物が溢れた分様々な情報が行き交い、選択肢も増え、本当に必要な物を選ぶハードルも上がりました。

わたしたちは、あるニーズにおいて熱狂的な「喜び」を生み出すことに価値があると考えます。一人ひとりのお客様の本質的なニーズを理解し、ブランド戦略を組み立て、本当に良いと感じていただける製品の企画・販売を行います。

■会社概要

会社名 : b&w株式会社(ビーアンドダブリュ)

代表取締役 : 稲垣大輔

所在地 :

〒106-0032 東京都港区六本木3-1-30 ABビル3F

事業内容 : 化粧品、日用雑貨等の企画/販売