

女性活躍推進実績のある企業様へ

アンケート
ご協力の
企業様へ

株式会社nanoniは経済産業省の実証事業者として「フェムテック利用動向調査」を行っております

「企業の健康経営」や 「女性活躍推進フェムテックの導入状況」 アンケートにご協力をお願いします

今回の
経済産業省の
調査データ結果
より詳細を
差し上げております

調査に関する経産省のお知らせ

<https://www.pwc.com/jp/ja/news-room/femtech-public-offer2206.html>

回答時間
3分

調査概要

目的

企業がフェムテック関連サービスを導入する理由を可視化していきます

フェムテック導入を検討する企業にとって参考となる情報を提供します。
また、フェムテック企業の営業活動の質向上に貢献することにもつながります。

実施内容

企業1,000社対象にヒアリングを依頼。アンケート結果はデータ化

「女性の健康課題への対応が経営上の課題に上がっているか」
「何か対策・検討中の施策はあるか」など5問程度のアンケートです

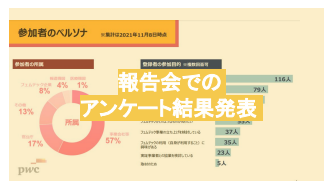
・URL: <https://forms.gle/qLH5MsCd8kL99YcB7>



回答フォームはこちらから▲

※ご回答いただいた内容は、成果報告レポートへの掲載や経産省HPでの発表を承諾(企業名非公開)いただきます。ぜひご協力をお願いいたします。

※掲載イメージ



協力企業様のみ提供する詳細レポートで、女性活躍推進の業界動向把握にぜひお役立てください。

補助事業者 株式会社nanoni

企業向けフェムテックプラットフォーム

国内初

carefull

コンサルティング、ヘルスリテラシー研修、匿名コミュニティ、福利厚生提供を通じ、企業の女性活躍推進をワンストップで支援。



メディア掲載 日本経済新聞 日経産業新聞 J-Waveラジオなど

株式会社nanoni
代表取締役 張 聖



新卒でGoogle Japanに入社。広告営業部にて、カスタマーサクセスや公式 SNS・ウェビナーのローンチを担当。発案した企画は APAC全体で展開される。その後、部門初の女性社員として顧客開発部に移り新規営業を担当。部のダイバーシティ推進に貢献した。2017年より、世界最大級の起業家支援NPO Endeavorの日本支部立ち上げに携わる。2020年5月、株式会社 nanoniを創業。慶應義塾女子高等学校・慶應義塾大学経済学部卒業。中国出身・日本育ち。

お問い合わせ hello@xxnanoni.com (担当:張・小西)