

報道関係者各位

※「女性の持ち物と絆創膏に関する意識・実態調査」レポート

2013 年 12 月 26 日

ニチバン株式会社

モテる女性は持っている！ 女性の持ち物“3 種の神器”とは!? 男性の半数が、“恋のきっかけ”になると認定！ モテアイテム No.1「救急絆創膏」の実態を紹介

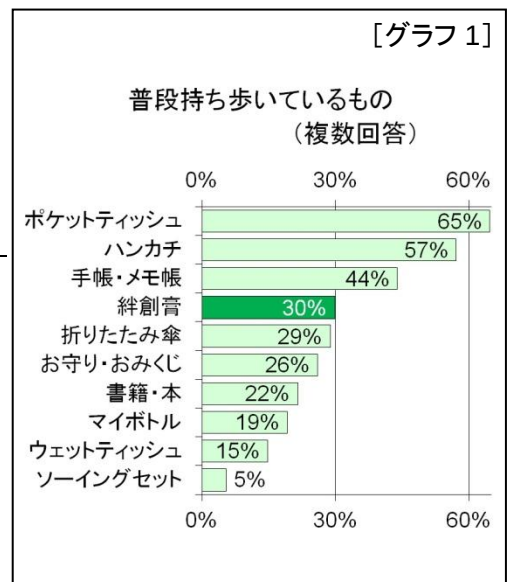
ニチバン株式会社(本社:東京都文京区、社長:堀田直人)の「ケアリーヴ®」(URL:<http://www.careleaves.com/>)は、「木の葉のようにやさしく包む」という想いを込めて生まれた救急絆創膏(以下、絆創膏)ブランドです。今回、「ケアリーヴ®」では、絆創膏の女性と男性における携帯率の違いに注目し、その実態や女性と絆創膏に関する男女の意識差について調べました。

■ 靴ずれ、あかぎれ…「絆創膏」の携帯率は、女性で 4 割以上

はじめに、18 歳～29 歳の若者を対象に、「普段持ち歩いているもの」を複数回答形式で調べました。その結果、上位 3 項目は「ポケットティッシュ」(65%)、「ハンカチ」(57%)、「手帳・メモ帳」(44%)。「絆創膏」については、普段持ち歩いているとした人は 30%で、続く 4 位となりました。[グラフ 1]

この結果を男女で比較したところ、その差が最も顕著だったのが、「絆創膏」です。「絆創膏を普段持ち歩いている」のは、男性の 16%に対して、**女性は 43%**で、その差 27 ポイントでした。

そこで、これらの女性に「絆創膏を普段持ち歩く理由」を自由回答形式でたずねました。すると、多く見られたのが、「ヒールで、よく靴ずれをするから。(三重県・女性 20 歳)」、「水仕事を多くするため、手荒れ対策として。(広島県・女性 25 歳)」といった女性ならではの回答。また、「誰かが必要とした時に役立つし、気遣いとしても必要。(鹿児島県・女性 24 歳)」という声に代表されるように、「自分自身ではなく、周りの人のため」という女性が多かったというのも印象的です。**女性らしさ、女性の優しさを感じられる結果**とも言えるでしょう。



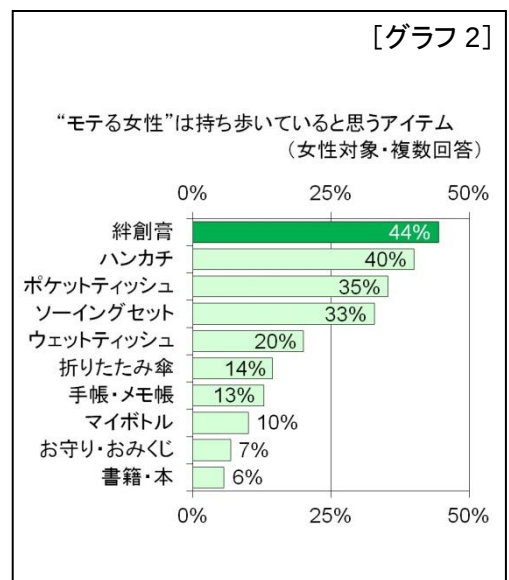
■ モテる女性の 3 種の神器… 絆創膏、ソーイングセット、ウェットティッシュ

このように、「女性らしさを象徴する持ち物」の 1 つであるように見受けられたのが、「絆創膏」。こうしたアイテムとしては、他にどのようなものがあるのでしょうか。「女性らしさを感じる持ち物は何ですか?」とたずねてみました。すると、この質問で**上位 3 項目となったのは、「ソーイングセット」(63%)、「絆創膏」(52%)、「ウェットティッシュ」(43%)**。これらは、女性らしさを象徴する代表的な 3 アイテムとも言えるかもしれません。

それでは、これらのアイテムを持ち歩くことに、女性たちはどのような意識を持っているのでしょうか。それを象徴するのが、次の結果です。

女性を対象に、「**“モテる女性”は持ち歩いていると思うアイテム**」を複数回答形式で聞きました。その結果、**1 位となったのが、44%が選んだ「絆創膏」**です。[グラフ 2] また、「ソーイングセット」(33%・女性の携帯率:8%)や「ウェットティッシュ」(20%・女性の携帯率:22%)についても、女性全体の携帯率に比べると、多くの人に選ばれる結果となりました。

本調査の結果からは、これらの 3 アイテムは、“女性らしさ”を象徴するだけにとどまらず、“モテる女性”に欠かせないアイテムであることがうかがえます。**「絆創膏」、「ソーイングセット」、「ウェットティッシュ」は、“モテる女性の 3 種の神器”**とも言えるでしょう。



■ 恋のきっかけにも!? 女性に絆創膏を貼ってもらいたい男性の意識とは？

“モテる女性”こそ持っているアイテムと、女性たちが認識していることが明らかになった「絆創膏」。女性が普段持ち歩いている理由としても、「自分自身ではなく、周りの人のため」という意見があり、こうした背景も、絆創膏と“モテる女性”のイメージを結び付けているのでしょう。そこで、男性にも、女性の持ち物としての絆創膏について質問をしました。

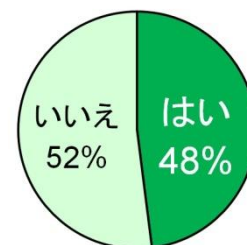
まず、絆創膏にまつわる女性とのエピソードを聞いてみると、「絆創膏を貼ってもらって以来、女性として先輩を見るようになった。(香川県・男性 22 歳)」、「絆創膏を持っているのを見て、女子力を感じた。(静岡県・男性 26 歳)」といった経験談を得ました。**女性における絆創膏の“モテ要素”は、男性の視点にも確かに存在するよう**です。

こうした象徴が、ドラマやマンガで時折見られる、女性に絆創膏を貼ってもらうというシーン。こうした経験談を持つ男性はどの程度いるのでしょうか。**「同年代の女性に絆創膏を貼ってもらったことはありますか？」と聞くと、25%が「ある」と回答**。4 人に 1 人は経験があることが分かります。

さらに、女性に絆創膏を貼ってもらったことがある男性に質問をしたところ、「**それまで意識していなかった人でも、絆創膏を貼ってもらった瞬間に恋をするかもしれない**」という人は **48%**と、およそ半数にのぼりました。女性にとっては、**絆創膏が恋のきっかけのアイテム**にもなり得ると言えます。[グラフ 3]

[グラフ 3]

それまで意識していなかった人でも、絆創膏を貼ってもらった瞬間に恋をすることはあると思いますか？



「女性の持ち物と絆創膏に関する意識・実態調査」概要

調査対象: 18 歳～29 歳の男性・女性 500 名

(※男女ともに、18 歳～21 歳: 83 名、22 歳～25 歳: 84 名、26 歳～29 歳: 83 名で計 250 名)

調査期間: 2013 年 12 月 14 日(土)～2013 年 12 月 17 日(火) 調査方法: インターネット調査

■ 快適な貼り心地が特長、ニチバン「ケアリーヴ」

本調査では、絆創膏の“モテアイテム”としての一面を垣間見ることができました。しかし、突然のアクシデントに備えるという、本来の目的のためにも、絆創膏をぜひ携帯していただければと思います。

ニチバンの「ケアリーヴ®」は、優れた伸縮性と通気性をあわせ持つ素材でできており、関節にもぴったりフィット。いつでも快適な貼り心地が特長の絆創膏です。

女性にとって、ハイヒールによる靴ずれや、冬場の乾燥によるあかぎれなど悩みは尽きないものです。「ケアリーヴ®」を携帯し、自分の、そして、周りの人の、“いざという時”に備えてはいかがでしょうか。

[商品画像]



[商品概要]

商品名: ケアリーヴ®

販売先: 全国の薬局・薬店、ドラッグストアなど

製品サイト URL: <http://www.careleaves.com/>

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンドーズ株式会社 URL: <http://www.trenders.co.jp>

担当: 川浦 真吾(かわうら しんご)

TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: press@trenders.co.jp