

30周年を迎える G-SHOCK が大規模販促を展開中

“進化する大人達”をテーマに石川遼とG-SHOCKの世界観を表現

新年に向けて決意表明！動画生成コンテンツ「G-GENERATOR」

120インチ大型モニターのデジタルサイネージ広告が新宿駅でスタート

カシオ計算機株式会社(東京都渋谷区)は1983年に発売され今年で30周年を迎える腕時計の主力商品「G-SHOCK」において2013年度下期(13年10月～14年3月)に大規模販促を展開致します。中軸となる年末商戦ではプロゴルファー石川遼選手の登場する動画生成コンテンツやデジタルサイネージを活用したプロモーションを実施致します。

動画生成コンテンツ「G-GENERATOR」はユーザーが自身の夢や目標、それに関する画像を登録することで、それぞれの「決意」を、自動的に生成されるオリジナル動画で「表明」するコンテンツです。「〇〇を実現させる」「〇〇に挑戦する」「〇〇をあきらめない」の3パターンの中から決意表明の文言を選択し、空欄箇所に夢、目標を10字以内のテキストで入力。さらに最高5枚の画像をアップロードすることで、それぞれのパターンで動画が自動生成されます。生成された動画はFacebookへのシェア、Twitterでの公開出来る仕組みとなっています。

また、品川駅にて展開されていた120インチ大型モニターのデジタルサイネージ広告を12月23日から新宿駅にて展開致します。モニターには人感センサーが設置されており、人が通り過ぎると歩く速度に合わせて石川遼選手がスイングする仕組みとなっています。

映像の最後には“進化する大人達”というコンセプトを象徴する商品「SKY COCKPIT」が映し出されます。

“もっともっと強くなる”というメッセージのもと、進化し続ける大人たちを応援するG-SHOCKの世界観が詰まったプロモーションに是非御期待下さい。

■実施概要

・G-GENERATOR(<http://ryo.g-shock.jp>)

期間

2013年11月25日(月)～

・新宿駅デジタルサイネージ広告

新宿メトロスーパープレミアム

(丸の内線 新宿駅 地下コンコース)

期間

2013年12月23日(月)～2013年12月29日(日)



素材URL <http://materialdata.jp/casio1202/casio1202.zip>

ID : casio PW : casio

<本件に関するお問い合わせ先>

PR事務局(株式会社マテリアル内)

TEL:03-5459-5490 FAX:03-5459-5491 担当:中川/宮崎

当日連絡先:080-4659-3905(中川)/080-3013-9964(宮崎) mail: a2@materialpr.jp

G-SHOCK開発ストーリー

1981年に、伊部菊雄(設計担当)らが中心となり、開発が開始される。当時、20代であった。開発チームは、「PROJECT TEAM Tough」と名付けられた。

きっかけは伊部菊雄が高校の入学祝いに買ってもらった腕時計を人にぶつかって落としてしまった事にはじまる。時計は床にぶつかり、針やかねじがバラバラに部品が飛び散った。それを見た伊部菊雄は壊れてしまったショックではなく「時計ってやっぱり、落としたり壊れるんだ」と何故か感動を覚えた。

その後、カシオ計算機に就職した伊部菊雄は腕時計の設計をする事になる。設計部は毎月1回「新技術・新商品提案」という資料を提出しなければならなかった。

ある日、高校時代に時計を落として壊したときのことを思い出し、苦しまぎれに一言「落としても壊れない丈夫な時計」とだけ書いて提出。するとその企画が採用され開発に取組む事となった。

「どこで実験する?何をやる?」と考えた結果、着想が、手からスルリと落ちたところから

来ている事もあり「高いところから落とそう」ということに決まった。最初は1階から落とすははじめ、2階、3階と上がって、最終的には3階のトイレの窓から落とす事になった。

実験室でサンプルを作るたびにトイレの窓から落として、1階まで取りに行った。1階と3階の往復は毎回階段をつかい、階段を上りながら、どうしてダメだったのか考えた。最終的には200個~300個の時計を3階の窓から落とした。

日々、開発に取組むも「壊れない丈夫な時計」の開発は難航し、行き詰まった伊部菊雄は「会社をどうやめるか」を考えるようになった。考えた結果、「あと1週間、24時間×7日、起きてる時間も寝てる時間も全部考えてみよう、とことん考えそれだけ考えてもダメだったら終わりにしよう」という結論に至った。

結局、何のアイデアの生まれないまま一週間が過ぎ、期限前日荷物をまとめる為に会社に向かった。昼食を外で済ませ公園のベンチに座った伊部菊雄の目にボール遊びをする子供の姿が映った。その時、ボールの中に時計が浮いている絵が頭の中に浮かんだ。「もしボールの中に時計が浮いているとすれば、100メートルの高さから落としたり、中に衝撃が伝わらない浮いている状態を作り出せばいい」と気づきこれが決定的な解決策になった。

《GW-A1100の主な仕様》

構造	TRIPLE G RESIST (耐衝撃性能、耐過心重力性能、耐振動性能)
防水性	20気圧防水
方位計測機能	方位連続計測 (20秒)、北方位指針機能、方位補正機能
受信電波	JJY(日本) : 40 kHz (福島局) / 60 kHz (九州局) WWVB (アメリカ) : 60 kHz MSF (イギリス) : 60 kHz DCF77 (ドイツ) : 77.5kHz BPC (中国) : 68.5kHz
電波受信方法	自動受信 (最大6回/1日、中国のみ最大5回/1日)、手動受信
ワールドタイム	世界29都市ワールドタイム (29タイムゾーン、サマータイム自動設定機能) +UTC (協定世界時)の時刻表示、UTCダイレクト呼出機能、ホームタイム/ワールドタイム入替機能
ストップウォッチ	1/20秒計測、120分計、フライバック付き
タイマー	セット単位: 1分、最大セット: 60分、1秒単位で計測
その他の機能	針位置自動補正機能、時刻アラーム、フルオートカレンダー、日付・曜日表示、バッテリー充電警告機能
使用電源	タフソーラー (ソーラー充電システム)
連続駆動時間	パワーセービング状態 [※] で約29ヵ月 (フル充電時) [※] 暗所で一定時間が経過すると節電します。
大きさ	48.4×53.8×17.3mm
質量	約93g

SKY COCKPIT
GW-A1100



GW-A1100-1AJF

68,250円



GW-A1100-1A3JF

68,250円

<本件に関するお問い合わせ先>

PR事務局 (株式会社マテリアル内)

TEL:03-5459-5490 FAX:03-5459-5491 担当:中川/宮崎

当日連絡先:080-4659-3905(中川)/080-3013-9964(宮崎) mail: a2@materialpr.jp