

2018年9月25日

報道関係各位



三陽山長
×
HIROSHI TSUBOUCHI
MADE IN JAPAN

坪内浩氏とのコラボシューズ第2弾「和二郎」9月25日（火）発売

～ マスターピース「友二郎」を大胆にアレンジした特別な一足 ～



三陽商会在展開するシューズブランド「三陽山長」は、日本を代表するシューズデザイナー坪内 浩 氏とのコラボレーションシューズ第2弾「和二郎（わじろう）」を9月25日（火）より発売いたします。

モデル名「和二郎」の“和”は、“協力”や“調和”、そして“日本”を意味しています。当ブランドのマスターピース「友二郎」を大胆にアレンジしたデザインで、「ハート」モチーフをキルトや踵にあしらうことで、坪内氏らしいエッセンスを感じさせる特別な一足となっています。

■【和二郎】（わじろう）の商品概要

モデル名【和二郎】の「和」は、「協力」や「調和」、そして「日本」を意味しています。三陽山長のマスターピース「友二郎」を大胆にアレンジ。履く人を大切にしたいという思いを込めた、踵とキルトの「ハート」がデザインポイントになっています。シューズボックスは靴に合わせた赤と黒のツートーンカラーとなっています。



商 品 名 : 和二郎（わじろう）

デ ザ イ ン : ハートストレートチップ

素 材 : 牛革 ガラスレザー

色 展 開 : ブラック

ソール / 製 法 : レザー / グッドイヤーウェルト

サ イ ズ : 6 1/2 (24.5cm) 、7 (25cm) 、7 1/2 (25.5cm) 、8 (26cm) 、8 1/2 (26.5cm) 、9 (27cm)

価 格 : 本体価格 ¥62,000 + 税

当 社 型 番 : Q7401-810

発 売 日 : 9月25日（火）

■販売店舗

- ・銀座ベルビア館
- ・玉川高島屋S・C
- ・三陽銀座タワー
- ・日本橋三越本店
- ・松坂屋名古屋店
- ・東京ミッドタウン日比谷
- ・日本橋高島屋S・C
- ・SANYO iStore（サンヨー・アイストア）

■【和二郎】（わじろう）日本橋高島屋S・C店限定モデル

日本橋高島屋S.C.店限定モデル。トゥと羽根に使用したリザードが坪内氏らしいエッセンスを感じさせます。また、付属のヘアカーフのキルトにより異なるスタイリングを楽しむことができます。



商 品 名 : 和二郎（わじろう）日本橋高島屋S・C店限定モデル

デ ザ イ ン : ハートストレートチップ

素 材 : 牛革・リザード スムース×リザード×ヘアカーフ

色 展 開 : ブラック

ソール / 製 法 : レザー / グッドイヤーウェルト

サ イ ズ : 6 1/2 (24.5cm) 、7 (25cm) 、7 1/2 (25.5cm) 、8 (26cm) 、8 1/2 (26.5cm) 、9 (27cm)

価 格 : 本体価格 ¥95,000 + 税

当 社 型 番 : ブラック: Q7401-811

発 売 日 : 9月25日 (火)

■販売店舗

・日本橋高島屋S・C

■坪内 浩 氏について



日本を代表するシューズデザイナー。

エスペランサ靴学院第三期生。

数多くの有名シューズブランドの企画デザインに携わり、自身のブランドも展開。

書籍「JAPANESE DANDY」「JAPANESE DANDY MONOCHROME」にも日本を代表するダンディとして掲載されている。

■「三陽山長」について

「技」「匠」「粋」という和の精神に基づいた日本人による拘りの靴を提案。

対象：メンズ（一部レディースも展開）

主な価格帯：靴（既製品）¥28,000～¥250,000、靴（パターンオーダー）¥86,000～、鞆¥38,000～¥300,000、

革小物¥8,000～¥22,000、ベルト¥20,000～¥30,000

販路：百貨店、ファッションビル、直営店、EC

発売：2001年

▼「三陽山長」公式WEBサイト

<http://www.sanyoyamacho.com/>

▼「三陽山長」facebook

<https://www.facebook.com/sanyoyamacho>

▼「三陽山長」instagram

<https://www.instagram.com/sanyoyamacho/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）