

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

2019年9月19日
株式会社 三陽商会
PRESS RELEASE

報道関係各位

出 店 情 報

9月20日(金)グランドオープン

大丸心齋橋本館へ4ブランド3 ショップを出店

三陽商会が展開するブランド「エポカ」「エポカ ウォモ」「ブルーレーベル・クレストブリッジ」「ブラックレーベル・クレストブリッジ」は、4年ぶりに9月20日(金)グランドオープンする大丸心齋橋本館に出店いたします。

■三陽商会の大丸心齋橋本館への出店ブランド（4ブランド3 ショップ）

5階：ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ〔複合店〕

5階：エポカ

6階：エポカ ウォモ

5階： ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ〔複合店〕



特徴：ブランドコンセプトである「BRITISH INSPIRATION, CONTEMPORARY STYLE」の世界観をトータルで体験し堪能して頂く場所であり、メンズ・レディス・アクセサリを揃え洗練された幅広いコレクションを展開するショップです。

大丸心齋橋本館の店装は、大人の女性と男性がゆったりと寛げる空間“ラウンジ”をイメージし、重厚感のあるレンガ、白い壁、ヘリンボーンの床、アンティーク調のテーブルやソファーにより、クラシカル且つモダンな店装としています。



ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ〔複合店〕

ブルーレーベル・クレストブリッジ

展開内容

ブランドオリジナルのクレストブリッジチェックを使用したアイコンックなアウター・ドレス・雑貨を展開。定番のシグニチャーレッド、トレンドのブラウン、シックなネイビーなどカラーバリエーション豊富に展開します。リバーシブルで着用可能なダブルフェイスのケーブやスカート、トレンチディテールを効かせたドレスなど、上質な素材を使用したブリティッシュレッピーなスタイリングを提案します。また、訪日ゲストに人気のバッグやストールも型数豊富に展開します。



大丸心齋橋本館限定商品

大丸心齋橋店限定商品として7分袖カットソーを販売します。

・プレーティングシルケット天竺カットソー（本体価格 ¥ 11,000 + 税）

ブランドオリジナルのクレストブリッジチェックを胸ポケットに使用した汎用性の高いカットソー。袖をまくるとクレストブリッジチェックが見える仕様で、2通りの着こなしを楽しめるカットソーです。

ブラックレーベル・クレストブリッジ

展開内容

今季はブランドオリジナルのクレストブリッジチェックに、コレクションのムードにマッチするダークレッドとトータルブルーを新色として追加。ウエアからバッグまで幅広いアイテムバリエーションで展開します。また、“日常生活をより快適に過ごすためのウエア”をコンセプトにしたカプセルコレクション「BLACK lab. (ブラックラボ)」のリローンチも今シーズンのトピックスです。撥水性やストレッチ性などの機能がありながら、シャープでスタイリッシュなデザイン。アーバンスポーツスタイルを提案します。



店舗限定商品（大丸心齋橋本館および一部の店舗にて展開）

店舗限定商品として、クレストブリッジチェックを様々なかたちで部分使いをしたカットソー3型を販売します。

・クレストブリッジチェックパーシャルロングTシャツ（本体価格 ¥ 14,000 + 税）2型

・ヨークチェックプルオーバーパーカー（本体価格 ¥ 22,000 + 税）1型

フロントの大胆な切り替え、レイヤード使い、ヨーク部分への使用など、クレストブリッジチェックを部分的に使いデザインポイントとしたカットソー。オリジナル性の高い商品です。

オープン記念イベント

ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ

グランドオープンの9月20日（金）、税別¥30,000以上お買い上げのお客様にその場でプリントを施すオリジナルプリントTシャツをプレゼントします。

5階：エポカ

EPOCA

店装の特徴：時代性を意識しながらモダンで優雅な空間を演出。サロンのような贅沢で心地よい空間をイメージしています。全体をシンプルに見せながら、ゴールドのラインやスクエアの形状の什器により空間に動きをつけると共に、繊細なディテールで女性らしさを表現。マテリアルはゴールドとベージュ系でまとめ、大人の洗練された雰囲気演出した空間です。



ニットアイテムによるトータルコーディネートシリーズ
「ラ・マリア」

展開内容

エポカの提案する国際的な時代性とクオリティーを持ったコレクションに加え、選りすぐりのモダンなバイイング雑貨も展開。“Eternal Modern & Design”をテーマにモダンでありながら普遍性を追求した本場“ミラノ”の要素をもとに旬な商品を取り揃えます。

店舗限定商品 (大丸心齋橋本館および一部の店舗にて展開)

店舗限定商品として、シューズとバッグを中心とした買付の雑貨を展開いたします。

(¥29,000+税～¥72,000+税)

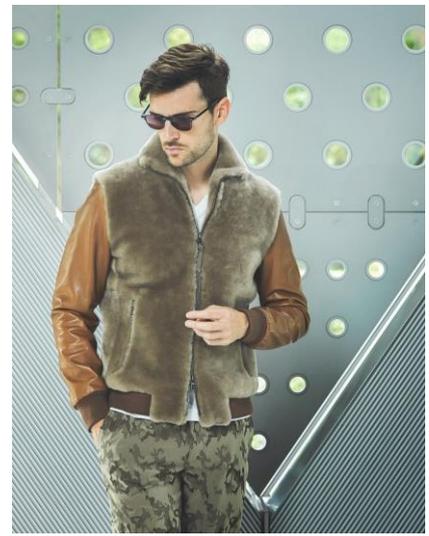


買付の雑貨を展開

6階：エポカ ウオモ

EPOCA UOMO

店装の特徴：モノトーンをベースに、シンプルでありながらモダンで落ち着いた空間を演出しています。年月を重ねるほど味が出るマテリアルが洗練された世界観を表現。ラグジュアリーな雰囲気の中でゆっくりと寛ぎながらお買い物ができる店装に仕上げました。



展開内容

洗練された上質感、エレガント、男のこだわり、心地よさを網羅するラインアップで展開します。何気ないデザインでありながら素材とシルエットで違いを感じさせるビジネス・カジュアルスタイル。遊び心とインパクトある表情が、他と差別化を図り洗練された大人のこだわりを満たすカジュアルスタイル。刺繍やプリント等のテクニックを駆使し表情豊かに仕上げたインナーでスタイリングの幅を広げます。バッグ、ベルト、シューズ、ストールの雑貨アイテムも、質感にこだわったインポートアイテムを中心に展開。

店舗限定商品 (大丸心齋橋本館および一部の店舗にて展開)

イタリア語で「最高級」を意味する「プリマ」の名の通り、ひと味違ったワンランク上の「プリマコレクション」を展開いたします。

<ブランド公式サイト>

ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ (公式サイト : <https://www.crestbridge.jp/s/>)

エポカ (公式サイト : <https://www.epocaonline.com/epoca/>)

エポカ ウォモ (公式サイト : <https://www.epocaonline.com/uomo/>)

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>