

LOVELESS

ラブレス青山で「レノマ パリス」のPOP UP STOREを2/28(金)よりスタート



三陽商会が展開するセレクトショップ「LOVELESS（ラブレス）」は、2/28(金)～3/15(日)の期間、「レノマ パリス」のカプセルコレクションを販売するPOP UP STOREをラブレス青山にて開催いたします。2019年秋冬からスタートした同コレクションは、「レノマ パリス」が掲げてきたファッションを自由に愉しむマインドを継承し、現代の解釈を加えたカジュアルラインです。今シーズン東京ではラブレス青山のみの展開です。

レノマ パリス POP UP STORE NEWSページ
https://www.loveless-shop.jp/news/detail.php?news_id=120



「レノマ パリス」2020年春夏カプセルコレクション

■商品の特徴

今回POP UP STOREで展開する「レノマ パリス」2020年春夏カプセルコレクションは、創業者モーリス・レノマが50年以上のデザイン活動で蓄積したDNAと今の時代感を融合した新しいカジュアルスタイルを提案しています。

彼が「レノマ パリス」らしいニューカジュアルとは何かを追及したコレクションで、ブランドのアーカイブと、ストリート感覚やヒップホップなどモダンなユースカルチャーをアレンジし1980年代のムードを意識したデザインが特徴です。大胆に施したブランドロゴはカプセルコレクションオリジナル仕様です。

■展開商品一例



ロゴ入りフーディ ¥20,000+税



ロゴ入りTシャツ ¥9,500+税



デニムコート ¥70,000+税



モノグラムコート ¥84,000+税
モノグラムシャツ ¥40,000+税

■「レノマ パリス」POP UP STORE概要

会期 2020年2月28日(金)～2020年3月15日(日)

場所 ラブレス青山

住所 東京都港区南青山3-16-1

営業時間 11:00～20:00

■「ラブレス」について

LOVELESS

海外の高感度なハイブランドだけでなく、国内外の優れたクリエイティブブランドも積極的に提案し、ラブレスだけのエクスクルーシブブランドやコラボアイテムなどで独自の世界観を表現するセレクトショップ。

ターゲットはファッション感度の高い30代からの男性と女性。

公式WEBサイト：<https://www.loveless-shop.jp/>

公式Instagram：@loveless__official

■「レノマ パリス」について



ブランドの創始者、モーリス・レノマは、1963年に最初のブティック「WHITE HOUSE」をパリ 16 区 Rue de la POMPE に兄ミッシェルとともにオープンさせました。

<renoma PARIS> は、1960年代、独自のファッション哲学と独創的なデザインで注目を集め、ミュージシャンや映画監督ら多くの顧客を抱え、ファッション業界に多大な影響を与えました。タキシードジャケット・ジーンズを組み合わせたスタイル提案で新風を巻き起こしたように、彼らの独創性に富んだブレタポルテは、当時のパリの学生・ファッション界から注目を集め、顧客にはセルジュ・ゲズブル、イヴ・サンローラン、ジェームズ・ブラウン等、多くの著名人に愛され、パリのみならず世界中のセレブリティから愛されてきました。

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460

受付時間：10:00-17:30（平日のみ）