

ECOALF

「ECOALF」が体験型ストア「^{ベータ}b8ta」に出展

～ “売るためではなく、体験してもらうことに特化” した話題の店舗でブランドを紹介 ～

三陽商会が2020年3月より日本での展開をスタートさせたヨーロッパ発のサステナブルファッションブランド「ECOALF(エコアルフ)」は、体験型ストア「b8ta Tokyo – Shinjuku Marui (ベータ トウキョウ 新宿マルイ)」の特設スペースであるエクスペリエンスルームに1月2日(土)～1月31日(日)の期間出展いたします。

■「ECOALF」b8ta Tokyo – Shinjuku Marui 出展概要

期間： 2021年1月2日(土)～1月31日(日)

場所： 「b8ta Tokyo – Shinjuku Marui」
“エクスペリエンスルーム”

(東京都新宿区新宿 3-30-13 新宿マルイ 本館1階)

時間： 施設に準拠

※ 2月1日(月)～7月31日(土)の期間には通常エリアにてスニーカーのみ出展します。

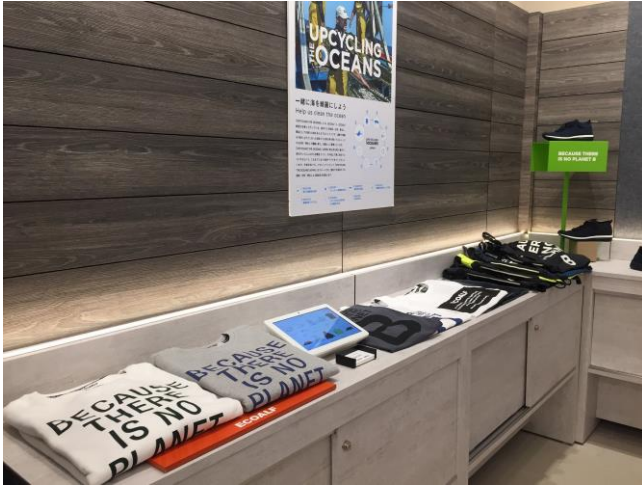
「ECOALF」が出展する「b8ta」は、VRやIoT家電をはじめとしたイノベティブな商品を発見・体験できる小売店です。日本での展開が間もない「ECOALF」を多くのお客さまに体験いただくために“売るためではなく、体験してもらうことに特化”している「b8ta」に出展することとしました。

展示エリアでは、「ECOALF」の環境保全活動を表したパネルや、ペットボトルがリサイクルされる工程を表わしたディスプレイなどと共に、ブランドを象徴する製品を10品番展開しています。製品横に設置したタブレットでは、リサイクル素材などによ

る製品ができるまでのストーリーをご覧いただき、“地球環境を守るために服をつくる”という発想の「ECOALF」のフィロソフィーを知っていただくためのスペースとなっています。



b8ta Tokyo – Shinjuku Marui の「ECOALF」展示エリア



製品横に設置したタブレットでは製品ができるまでの過程をご覧いただけます



ペットボトルがリサイクルされる工程を表したディスプレイ

■ 展開商品一例



マルチジャケット
コーヒーかすを活用

コーヒー豆のかすを生地の原料として有効活用したマルチ防寒ジャケット。中綿のライナーは、取り外して単体でも着用OK。用途に合わせて使える3WAYの万能アイテム。デザインは、ややリラックスシルエットのアウトドアテイストに。シーンを選ぶことなく、タウンユースにも最適です。素材は、はっ水性と防水性を兼ね備えているので、アクティブな着用にも適しています。

KATMANDU マルチジャケット
¥39,600
メンズ・ウィメンズ



スウェット・Tシャツ
ブランドのメッセージを発信

ブランドのメッセージ "Because there is no planet B" (第2の地球はないのだから) をプリントしたスウェットとTシャツ。オーガニックコットンやリサイクルコットンを素材に使用しています。販売価格の10%が「UPCYCLING THE OCEANS」の活動に寄付されます。

Tシャツ ¥5,940~¥7,920
スウェット ¥9,900~¥11,000
メンズ・ウィメンズ・キッズ



スニーカー
海洋ペットボトルをリサイクル

「UPCYCLING THE OCEANS」により回収された海洋ペットボトルから再生したポリエステル素材を使用しています。リサイクルの概念を覆すスタイリッシュなデザインと、軽量で快適な履き心地が特徴。

BORA ベーシックスニーカー
¥17,600
メンズ・ウィメンズ



スニーカー
リサイクル素材のメッセージスニーカー

アッパーには再生ナイロン、ソールにはリサイクル100%のラバーを使用したサステナブルスニーカー。サイドに施した"ACT NOW!"、ソールの"BECAUSE THERE IS NO PLANET B"と、ECOALF が掲げる環境問題へのメッセージを掲げた一足。ナイロン素材には、はっ水性と耐水性を備えています。

ACT NOW! ハイカットスニーカー
¥12,100
メンズ・ウィメンズ



ナップザック
リサイクル素材のナップザック

リサイクルポリエステルと、最新の植物由来ポリマーを組み合わせた中着タイプのシンプルなナップザック。ブランドのメッセージ「Because there is no planet B (第2の地球はないのだから)」をプリントしています。

LUPITA BECAUSE ナップザック
¥7,920
ユニセックス

■ブランド「エコアルフ」について

「ECOALF」は、すべてのアイテムを再生素材や環境負荷の低い天然素材のみで製造し販売するヨーロッパ発のサステナブルファッションブランドです。ファッション産業が世界の天然資源を大量に使い続ける中で、ペットボトル、タイヤ、漁網などを独自の技術でリサイクルしてこれまで300種類以上もの生地を開発し、新たなコレクションをつくり出しています。また、海洋ゴミを回収・分別・再生し、製品としての新たな命を与えるプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS」(アップサイクリング ジオーシャンズ)を推進するなど、“地球環境を守るために服をつくる”という新しい発想のエコサイクル型ファッションブランドです。

コンセプト： スペイン生まれのサステナブルファッションブランド。

ブランド自らが海のゴミを収集してウェアをつくるなど「地球環境を守るために服をつくる」新しい発想のブランド。

販路： 直営店「エコアルフ 渋谷」、「エコアルフ 二子玉川」

EC「サンヨー・アイストア」(<https://sanyo-i.jp/s/>)、「ECOALFブランド公式サイト」(<https://ecoalf.jp/>)、「エル・ショップ」(<https://elleshop.jp/web/contents/top/>)

商品カテゴリー： メンズ、ウィメンズ、キッズ、シューズ、アクセサリ、ヨガ

ブランド開始年度： スペイン 2009年ブランド設立 (スペイン ECOALF社)
日本 2020年3月より展開 (三陽商会)

■「ECOALF」日本公式WEBサイト

<https://ecoalf.jp/>

■「b8ta」公式WEBサイト

<https://b8ta.jp/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30 (平日のみ)