

報道関係各位

<オンライン接客>

Paul Stuart

ご自宅にいながら店頭と同じクオリティの買い物を

「ポール・スチュアート 青山本店」“オンライン接客”を4/29(木)スタート

～ 3度目の緊急事態宣言の発令を受け2週間早めてサービス開始 ～

株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大江伸治）が展開するブランド「Paul Stuart（ポール・スチュアート）」は、昨年11月に移設オープンした「Paul Stuart 青山本店」にて、お客さまがご自宅にいながら店頭と同じクオリティの買い物をしていただくことを可能とした“オンライン接客”を4月29日(木)より実施スタート、4月28日(水)12:00よりブランド公式サイトにて予約受付を開始いたします。

この度、3度目の緊急事態宣言が4都府県に発令されたことを受け、「Paul Stuart 青山本店」でのオンライン接客を5月中旬の開始予定から約2週間早め、4月29日(木) にスタートすることとしました。

「オンライン接客 サービス」予約 ページ URL ※4/28(水)正午より稼働

https://www.paulstuart.jp/news/detail.php?news_id=219

■背景・目的

今回の取り組みは、新型コロナウイルスの感染拡大が長引き、リアル店舗での買い物が困難な状況にある昨今において、“お客さまが必要なときに必要なものをお買い求めいただける事”を一番の目的としています。

商品に精通した青山本店のスタッフがオンラインにてワントウワンでご要望に沿った商品をご提案することで、お客さまは、ご自宅にいながら店頭と同じクオリティの買い物をしていただくことが可能です。



「Paul Stuart 青山本店」オンライン接客イメージ
店舗スタッフが店頭のPCから接客します

■「Paul Stuart 青山本店」オンライン接客の概要・特長

- ・ 「Paul Stuart 青山本店」では**随時メンズ約100種類・ウィメンズ約60種類の商品及びパターンオーダー/セミオーダースーツ**を展開しており、オンライン接客では店頭にある**全ての商品**がご紹介可能です。
- ・ オンライン接客では、お客さまのご都合に合わせて日時をご予約いただき、当日はZoom機能を使ってご指名のスタッフがご予約時に登録いただいた要望に沿ったアイテムやスタイリングをご提案します。
- ・ 既に「Paul Stuart」でパターンオーダーやセミオーダースーツを仕立てていただき採寸履歴があるお客さまは、**これまでのデータを基にオンライン上でパターンオーダーやセミオーダーのスーツを新調いただけます**（※1）。
- ・ パターンオーダーやセミオーダースーツの接客をご予約のお客さまへは、**ご予約日までに店頭からサイズゲージや生地見本をお送りし、来店時と同じようにお好みの素材やサイズ感をご確認いただけます**（※2）。

※1 これまで「Paul Stuart」で採寸履歴のないお客さまでもご要望があった際には承ります

※2 既製品についてもご要望があった際には商品を事前にお送りいたします

【申し込み方法】ブランド公式サイト「トップ画面」から「オンライン接客サービス」を選択。

【申し込み締切期限】ご予約時間の24時間前まで。

※サイズゲージ・生地見本・商品送付希望の場合は5営業日前までに予約。(送料無料)

【申し込み可能日時】月曜～日曜の11時～19時の時間帯。接客時間を60分間・90分間から選択。

【接客可能内容・他】既製商品・スタイリングのご紹介、2着目以降のパターンオーダースーツのご相談など、ブランドに関わることであればどういったご相談でも可。接客は青山本店の10名のスタッフから選択。

【お客様の使用機器等について】タブレットもしくはPCを推奨（Wifiや有線など、ネットワーク環境が良い状態でのアクセスを推奨）。ZOOMアプリが必要となります。事前にアプリのダウンロードをお願いします。

【決済について】お届け時にヤマト運輸の代金引換（現金・カード可）。



「Paul Stuart 青山本店」オンライン接客イメージ

ご要望の際には、商品、パターンオーダースーツについてはサイズゲージ・生地見本を事前に送付します

■展開商品一例（価格は全て税込価格）

青山本店では、百貨店にて展開するメンズ・ウィメンズの商品に加え、青山本店のみで販売する限定商品や買付商品、パターンオーダースーツなども取り扱い、幅広いアイテムを展開しブランドの世界観を表現しています。またブランドオリジナルのマスク（メンズ¥3,300、ウィメンズ¥2,200）も展開しています。



【メンズ】 2021年春夏シーズン

スーツに代わるNEW NORMAL WEAR（ニューノーマルウェア）の提案を強化しています。リモートワークを意識しニットジャケットやニットTシャツなど、リラックス感がありながらエレガントなスタイルをご用意しております。

（写真左）

ニットジャケット ¥59,400 青山本店限定商品
ドレスTシャツ ¥11,000 青山本店/EC限定商品
カーゴパンツ ¥33,000

（写真右）

ラッセルジャケット ¥59,400 NEW NORMAL WEAR
ラッセルパンツ ¥29,700 NEW NORMAL WEAR

【ウィメンズ】 2021年春夏シーズン

ブランドのアイコンでもあるジャケットは、上質感はそのままにパターンや仕立ての進化により、より軽く快適な着心地を追求。加えて、今シーズンはビジネスシーンにも着用可能なジャケットレスの“きちんと見え”スタイルのバリエーションを充実しています。

（写真左）

ジャケット ¥50,600、ブラウス ¥39,600、パンツ ¥36,300
ベルト ¥23,100 青山本店限定商品

（写真右）

ブラウス ¥44,000
パンツ ¥44,000
スカーフ ¥19,800



Paul Stuart 青山本店
パターンオーダー/セミオーダースーツ採寸イメージ

パターンオーダー/セミオーダースーツ (メンズ・ウィメンズ)
選べる生地は約100種類。スーツやジャケットなど豊富なスタイルをご用意しております。

メンズ : ジャケット/パンツ各4モデル
¥88,000~¥319,000 (スーツでの価格)

ウィメンズ : ジャケット5型、パンツ3型、スカート3型
¥114,400~¥267,300 (スーツでの価格)

■店舗概要

■店舗名称 : ポール・スチュアート 青山本店 (Paul Stuart 青山本店)

■住所 : 東京都港区北青山2丁目14-4 the ARGYLE aoyama 1階

■電話番号 : 03-6384-5763

■売場面積 : 約325㎡

■営業時間 : 11:00~20:00

※併設のBARは緊急事態宣言期間中14:00~20:00の営業(通常18:00~24:00)
5/11までの間ソフトドリンクのみの提供。酒類の提供を休止いたします。

■オープン日 : 2020年11月7日(土)

■商品構成 : ウエア、アクセサリ、服飾雑貨

■ターゲット : グローバルな感性を持った大人の男性と女性

■ショップコンセプト : “New One , Only One , Classic & Modern ”をキーワードに、「ポール・スチュアート」の伝統と革新を伝える “何処にもない此処だけのPaul Stuart ”をコンセプトとし、日本で初となる本格的なBarを併設した、世界中から選りすぐりのファッションを集めるスペシャリティストア



Paul Stuart 青山本店



モダンで明るい雰囲気メンズカジュアルルーム



ジェントルメンズクラブのような重厚感あるテラードルーム



洗練された空間のウィメンズ

■ブランド「Paul Stuart」について



(写真/2021年春夏シーズンビジュアル)

グローバルな感性を持った大人に向けて、トレンドに左右されることなく自分自身のライフスタイルに合わせてパーソナリティーが表現できるスタイリングを提案する「コンテンポラリー・クラシック」ブランド

主な価格帯(税込) : メンズ/コート¥59,400～¥198,000、スーツ¥77,000～¥242,000、ジャケット¥59,400～¥165,000
ウィメンズ/ジャケット¥42,900～¥143,000、ドレス¥42,900～¥97,900、スカート¥25,300～¥64,900

販路 : 百貨店、直営店、アウトレット、EC

ブランド開始年度 : 1991年

ブランド公式サイト <https://www.paulstuart.jp/>

ブランド公式インスタグラム <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>