



BLUE LABEL CRESTBRIDGE HANA4

ウィメンズブランド「ブルーレーベル・クレストブリッジ」

国内外問わず幅広く活動するアーティスト「Hana4」氏とのコラボレーション

“クレストブリッジチェック”をモチーフにしたグラフィックアイテム全5型を6月9日より発売

株式会社三陽商会が展開するウィメンズブランド「BLUE LABEL CRESTBRIDGE（ブルーレーベル・クレストブリッジ）」は、ネイルアートを軸に、国内外問わず幅広く活動するアーティスト「Hana4（華世/はなよ）」氏とコラボレーションしたグラフィックを用いたアイテム全5型（¥5,500～¥14,300）を、「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」店舗と公式オンラインストアにて6月9日（水）より発売いたします。

今回のコラボレーションは、2021年春夏シーズンよりクリエイティブディレクターに就任した江角泰俊氏のブランドイメージへの思いによるものです。「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」のアイコン柄“クレストブリッジチェック”をモチーフに、Hana4氏が得意とする手描きで描き下ろしたチェック柄に小花を散らし、モダンで遊び心に溢れたグラフィックに仕上がっています。

■商品開発の背景

今回の取り組みは、2021年春夏シーズンより「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」のクリエイティブディレクターに就任した「EZUMI（エズミ）」を手掛ける江角泰俊氏が掲げる「モダンアーティストとのコラボレーションによりブランドにカルチュラルなブランドイメージをつけていきたい」という方針を具現化したものです。Hana4氏は自身の原点である“ネイルアート”を軸に、アート、テキスタイル、イラストレーションなどの制作活動からアートディレクションまで国内外問わず幅広く活動しており、江角泰俊氏からの依頼により今回のコラボレーションが実現しました。

■コラボ商品の概要

今回コラボレーションしたグラフィックは、「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」のアイコン柄“クレストブリッジチェック”を極細な手描きのラインや美しく細やかな色使いで表現。“背景にあるストーリーや思いをアートとして表現すること”を信条とするHana4氏の思いが込められた可愛らしい小花模様と軽やかな手描きの文字がプラスされ、モダンで遊び心の溢れるグラフィックに仕上がっています。このグラフィックを全面に配したTシャツ（2型ともに¥14,300）、トートバッグ（1型¥11,000）、ポーチ（1型¥5,500）、スカーフ（1型¥12,100）の全5型を展開いたします。

*表記は全て税込み価格



BLUE LABEL CRESTBRIDGE
「Hana4」グラフィック



BLUE LABEL CRESTBRIDGE「Hana4」
コラボアイテム イメージビジュアル

* 表記は全て税込み価格



FRONT

BACK

クレストブリッジチェックグラフィックTシャツ

素材：綿100%

税込価格：¥14,300

カラー：レッド、ブルー（全2色）

サイズ：38（1サイズ）

クレストブリッジチェックグラフィックTシャツ

ブルーレーベル / ブラックレーベル・クレストブリッジ原宿本店限定

素材：綿100%

税込価格：¥14,300

カラー：レッド（全1色）

サイズ：38（1サイズ）



クレストブリッジチェックグラフィックトートバッグ

素材：綿100%

税込価格：¥11,000

カラー：レッド、ブルー（全2色）

サイズ：34.5×37×13(cm)



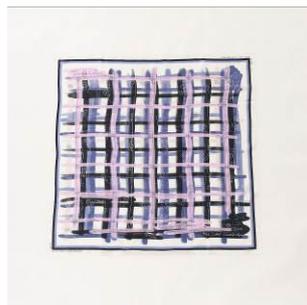
クレストブリッジチェックグラフィックポーチ

素材：綿100%

税込価格：¥5,500

カラー：レッド、ブルー（全2色）

サイズ：16×20×7(cm)



クレストブリッジチェックスカーフ

素材：絹100%

税込価格：¥12,100

カラー：レッド、ブルー（全2色）

サイズ：89×89(cm)

■SUMMER CHECK CAMPAIGNについて



今回のコラボレーションを記念し、6月9日（水）から6月22日（火）の期間にてフラッグシップショップのブルーレーベル / ブラックレーベル・クレストブリッジ原宿本店、ブルーレーベル・クレストブリッジ ダイバーシティ東京 プラザ店、ブルーレーベル・クレストブリッジ ヴィーナスフォート店の全3店舗の直営店にて、「SUMMER CHECK CAMPAIGN（サマーチェックキャンペーン）」を開催します。

税込み¥27,500円以上ご購入の方に、Hana4氏の描いたクレストブリッジチェックグラフィックのオリジナルグラスをプレゼントいたします。

クレストブリッジチェックグラフィックのオリジナルグラス

■ 今回のコラボレーションへのHana4氏のコメント

洋服のテキスタイル・柄の中でも必ず取り入れたいのがチェック。ブルーレーベル・クレストブリッジのアイコンチェックを私の得意とする手描きで描かせて頂き、このアイテムを手にした方の心や生活にもチェックに咲き誇った小さなお花のような幸せが訪れることを願います。糸と糸が重なり合って出来るチェックの深みを感じながら、私たちの幸せや苦勞の重なり合いが人生の深みとなるように、ブルーレーベル・クレストブリッジのために今このアートを描くことができたことを大変ありがたく感じております。

■ Hana4氏のプロフィール

Hana4 (華世 / はなよ)



自身の原点である“ネイルアート”を軸に、アート／テキスタイル／イラストレーションなどの制作活動から、アートディレクションまで、国内外問わず幅広く活動するアーティスト。

完成度の高い極細な手描きのラインや、美しく細やかな色使いを得意とし、“背景にあるストーリーや思いをアートとして表現すること”を信条とする。

現在は、写真や旅や人から得たインスピレーションを元にアートを制作したり、サステナブルやオーガニックのライフスタイルから生まれたアップサイクルなアート活動など、自身の制作活動にも力を入れ、ファッションやビューティーの枠を超えた、様々な分野でアーティスト活動を行っている。

Instagramアカウント @hana4、@hana4art

■ 「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」について <https://www.crestbridge.jp/s/b/bluelabel/>



ブリティッシュ・インスピレーションをキーワードに、本当の良さがわかる洗練された人たちのためのコンテンツポラリなブランドです。プレッピーでクリーンな正統派スタイルをベースに、キュートでフェミニンなディテールを加えたコレクションを提案します。

販路：百貨店、ファッションビル、直営店、EC

ブランド開始年度：2015年

2021年春夏「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」

シーズンテーマ：Sketch

2021年春夏シーズンの「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」は、ポップな空間でアフタヌーンティーを楽しめるロンドンのカフェ“Sketch”に流れるユニークなムードがインスピレーションソース。ブルーレーベルの正統派でキュートなテイストに、遊び心をきかせたコレクションを展開します。なかでも5WAYで着まわしを楽しめるスカートやスリーブコンシャスなニット、キャッチーなビッグリボンのカットソーが今シーズンを象徴するアイテムです。“Sketch”のインテリアカラーにインスパイアされた、スケッチピンクカラーのクレストブリッジチェックにも注目ください。



2021年春夏
「BLUE LABEL CRESTBRIDGE」イメージビジュアル

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>