

Paul Stuart

2021年9月1日

ポール・スチュアート 青山本店

リジェネレーション キャンペーン
「Paul Stuart REGENERATION CAMPAIGN ～FASHION×SUSTAINABLE×LIFE STYLE～」

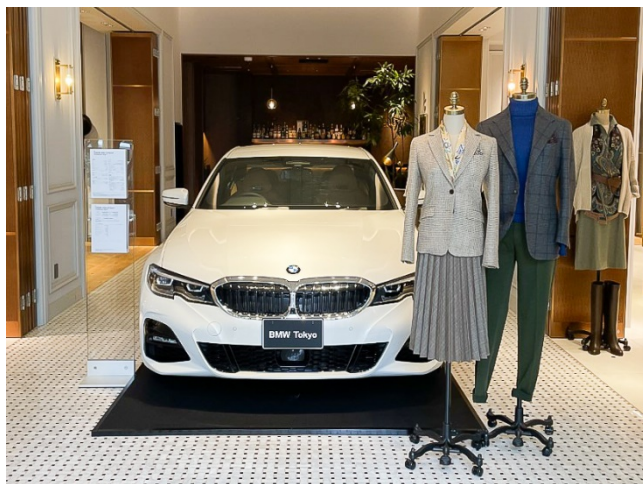
～ 豊かさと品質を兼ね備えた、持続可能なライフスタイルを提案 ～

地球環境保護に特化した生地をオーダージャケットへ、9/1（水）より取り扱い開始

『環境に配慮した本物のモノづくり』をテーマに

環境性能に優れた BMW の電動化モデルを店内で同時期に展示

三陽商会が展開するブランド「Paul Stuart（ポール・スチュアート）」は、昨年11月に移設オープンした「Paul Stuart 青山本店」にて、豊かさと品質を兼ね備えた、持続可能なライフスタイルを提案するキャンペーン「Paul Stuart REGENERATION CAMPAIGN ～FASHION×SUSTAINABLE×LIFE STYLE～」を9月1日（水）～9月30日（木）の期間、開催いたします。『環境に配慮した本物のモノづくり』というテーマのもと、創業350年を超えるイタリアの生地メーカー「VITALE BARBERIS CANONICO」（以下“VBC”）が開発した、地球環境保護に特化したテキスタイル・ライン「H.O.P.E」をオーダージャケットの生地として展開するほか、「ビー・エム・ダブリュー東京」とコラボレーションし、環境に配慮しながら快適な加速感とスポーツドライビングが可能な新型BMW3シリーズの電動化モデル「330e M Sport Edition Joy+」を店舗中央コリドー（回廊）に展示いたします。「ビー・エム・ダブリュー東京」が運営する「BMW 青山スクエア」においても「H.O.P.E」の生地を使用したオーダージャケットを展示する特設ブースを設置し、「洋服を着る喜び」や「走る楽しさ」といった豊かさと確かな品質を兼ね備えた、持続可能なライフスタイルを双方で提案いたします。



「Paul Stuart 青山本店」コリドー（回廊）
BMW「330e M Sport Edition Joy+」展示の様子



地球環境に特化したテキスタイル・ライン
「H.O.P.E」を使用したオーダージャケット

■「Paul Stuart REGENERATION CAMPAIGN ～FASHION×SUSTAINABLE×LIFE STYLE～」開催の背景・概要

<背景>

各企業がSDGsの達成に向けた取り組みを進める中で、生活者においても環境に負担をかけず、資源を無駄にしないサステナブルな行動が浸透しつつあります。「Paul Stuart 青山本店」においても、お客さまがご購入になった「Paul Stuart」の洋服をこれからも長く着続けるためにメンテナンスしたり、家族に受け継ぐためにサイズ直しをするケースが見られるなど、「良いものを長く使う」考えを持つお客さまが多くなりました。こうした流れを受け、「Paul Stuart」の精神でもある「古き良きものを現代風に解釈し、代々引き継いでいく『コンテンポラリー・クラシック』」と、「Paul Stuart」と長年に渡り共に歩んできたイタリアの生地メーカー「VITALE BARBERIS CANONICO」（以下“VBC”）のサステナブルな取り組みが一致することから、『環境に配慮した本物のモノづくり』をテーマに協業し、優れた性能とサステナビリティを両立する自動車を送り出す「BMW 青山スクエア」と共に、豊かさと品質を兼ね備えた、持続可能なライフスタイルを発信することとしました。

<概要>

「Paul Stuart 青山本店」と「BMW 青山スクエア」において、地球環境保護に特化した“VBC”「H.O.P.E」の生地を使用したオーダージャケットと、環境性能に優れた BMW の電動化モデルを展示いたします。「Paul Stuart 青山本店」と「BMW 青山スクエア」は徒歩 2 分と近距離であることから、双方の店舗までスタッフがご案内し、より多くのラインアップをご紹介することが可能です。

◆ Paul Stuart 青山本店

「Paul Stuart 青山本店」では、“VBC”の地球環境保護に特化したテキスタイル・ライン「H.O.P.E」をオーダージャケットの生地としてバリエーション豊富に展開いたします。店内の“コリドー（回廊）” エリア（※1）では、2.0L 直列 4 気筒 BMW ツインパワー・ターボ・エンジンを搭載したプラグイン・ハイブリッドモデル「330e M Sport Edition Joy+」を、どなたでもご覧いただけるよう展示いたします。電気モーターのみで時速 120km まで走行が可能。優れた高速走行性能と環境性能を兼ね備えたモデルです。また、“VBC”「H.O.P.E」の生地でジャケットをオーダー頂いたお客さまに、オリジナルカードケースをプレゼントいたします。（※2）

◆ BMW 青山スクエア

「BMW 青山スクエア」では、「330e M Sport Edition Joy+」と共に、“VBC”「H.O.P.E」の生地を使用した「Paul Stuart」のオーダージャケットを展示する特設ブースを設置。「BMW 青山スクエア」にて BMW 車を購入された方へ“VBC”フランネル素材のオリジナルシューズバッグをプレゼントいたします。（※2）

※1) シーズナルなオケージョンに合わせてイベントや POP-UP を開催することを目的に設けたスペース。

※2) オリジナルカードケース、オリジナルシューズバッグは数量限定につき、なくなり次第終了いたします。

ビー・エム・ダブリュー東京 公式サイト <https://bmw-tokyo.bmw.jp/>

期間：2021年9月1日（水）～9月30日（木）

場所：「Paul Stuart 青山本店」

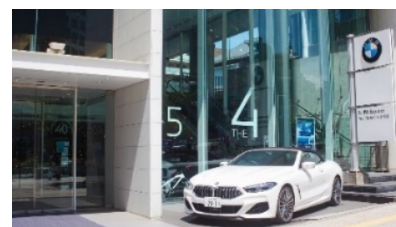
東京都港区北青山2丁目14-4
the ARGYLE aoyama 1階

「BMW 青山スクエア」

東京都港区北青山2-12-16
吉川ビル1・2F



「H.O.P.E」のタグが縫い付けられたオリジナルカードケース。



BMW 青山スクエア

■サステナブルなテキスタイル・ライン「H.O.P.E」について

「H.O.P.E」は、1663年に創立されたイタリアを代表する生地メーカー「VITALE BARBERIS CANONICO」（以下“VBC”）が開発し、『How to Optimise People and Environment』（環境最適化）の頭文字をとって名付けられた、サステナブルなテキスタイル・ラインです。生地の製造工程における化学物質および化学染料の削減に努め、素材そのものの色合いを活かした「無染色繊維」と、草花や樹皮など、天然の素材を煮出した「自然染色」による生地を展開しています。「Paul Stuart 青山本店」において取り扱う生地のひとつである「レッドエリシルク」は、蚕が成虫になり飛び去ったあとの繭からつくる、**生物を殺生していない無染色繊維のシルク**です。イチジク属の植物から養分を得ているため、繭本来の赤みがかったオレンジ色のシルク繊維からつくられています。

“VBC”公式サイト <https://vitalebarberiscanonico.jp/>



「H.O.P.E」の「レッドエリシルク」を使用したオーダージャケット。

■衣料回収リサイクル活動「EARTH TO WEAR RECYCLE」について

なお、「Paul Stuart 青山本店」では、「Paul Stuart REGENERATION CAMPAIGN ～FASHION×SUSTAINABLE×LIFE STYLE～」期間内の9月8日（水）より、三陽商会によるリサイクル活動「EARTH TO WEAR RECYCLE」を実施いたします。店頭にて衣料回収BOXを設置し、お客さまのご不要になった衣料品を回収いたします。回収した衣料は、日本環境設計株式会社のリサイクルプロジェクト「BRING」の技術によって、新しい服の原料や自動車内装材などに再資源化し、地球の資源へ循環させています。

実施期間◆ 9月8日（水）～10月3日（日）

[「EARTH TO WEAR RECYCLE」について](https://www.sanyo-shokai.co.jp/company/sustainability/etwr/)

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/company/sustainability/etwr/>



■ Bar 「The COPPER ROOM (ザ コッパー ルーム)」 オーガニックドリンクのサービスについて

店内奥に併設する Bar 「The COPPER ROOM (ザ コッパー ルーム)」では、ご来店されたお客さまを対象に、京都に本店を構える日本茶専門店のオーガニック抹茶と、有機栽培や無農薬栽培を推進している「宮古島未来物語」の黒糖蜜をブレンドしたドリンク「オーガニック抹茶&黒糖蜜」をサービスいたします。自然本来の力強い香りとお味いのオーガニック抹茶と、サトウキビを無農薬栽培して作られた黒糖蜜のココのある甘さとの豊かなハーモニーをお楽しみいただけます。



「オーガニック抹茶&黒糖蜜」は、バーテンダーがその場で抹茶を点てて提供。



「幸せの黒糖蜜」 1,540円 (税込)

なお、「オーガニック抹茶&黒糖蜜」に使用している「宮古島未来物語」の「幸せの黒糖蜜」は、9月30日(木)までの期間中、Bar 「The COPPER ROOM (ザ コッパー ルーム)」にて販売しております。

※オーガニックドリンクのサービスは予告なく変更または中止となる場合もございます。

■「Paul Stuart 青山本店」店舗概要

■店 舗 名 称 : ポール・スチュアート 青山本店
(Paul Stuart 青山本店)

■住 所 : 東京都港区北青山2丁目14-4
ジ アーガイル アオヤマ 1階

■電 話 番 号 : 03-6384-5763

■売 場 面 積 : 約325㎡

■通常営業時間 : 11:00~20:00

※併設のBARは緊急事態宣言期間中14:00~20:00の営業(通常18:00~24:00)

当面の間ソフトドリンクのみの提供。酒類の提供を休止いたします。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、予告なく営業時間の短縮または休業となる場合もございます。

■オ ー プ ン 日 : 2020年11月7日(土)

■商 品 構 成 : ウエア、アクセサリ、服飾雑貨

■タ ー ゲ ッ ト : グローバルな感性を持った大人の男性と女性

■ショップコンセプト : “New One , Only One , Classic & Modern ”をキーワードに、「ポール・スチュアート」の伝統と革新を伝える“何処にもない此処だけのPaul Stuart ”をコンセプトとし、日本で初となる本格的な Bar を併設した、世界中から選りすぐりのファッションを集めるスペシャリティストア



Paul Stuart 青山本店

ブランド公式サイト <https://www.paulstuart.jp/>

ブランド公式インスタグラム <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

Paul Stuart 青山本店 03-6384-5763

株式会社三陽商会 カスタマーサポートフリーダイヤル : 0120-340-460 受付時間 : 11:00~17:00 (平日のみ)

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>