



「Waste is only waste if you waste it (ゴミは無駄にするからムダになる)」

コーヒーかすを原料とした機能性ジャケット カトマンドウ 「KATMANDU マルチジャケット」第二弾発売

～ 継続的な「環境保全」と「サステナブルファッションを伝える」ことを目的としたプロダクト～

三陽商会が2020年3月より日本での展開をスタートさせたヨーロッパ発のサステナブルファッションブランド「ECOALF(エコアルフ)」は、コーヒー豆のかすを生地の原料として再利用した「KATMANDU(カトマンドウ) マルチジャケット」の第二弾を、「ECOALF」店舗及びECサイトにて9月下旬より発売を開始しています。

「KATMANDU マルチジャケット」は、ブランドが掲げるメッセージの1つ「Waste is only waste if you waste it (ゴミは無駄にするからムダになる)」を象徴するプロダクトで、**1着に約40杯分のコーヒーかすを原料として使用したジャケット**です。はっ水性と耐水性を備えているので、日常使いはもちろんアウトドアシーンにも適しており、取り外しができる中わたのインナージャケットは単体での着用が可能のため、1着で3通りの着こなしが楽しめます。

飲料の原料であるコーヒー豆のかすを使用していることから、2020年9月に第一弾を発売したことをきっかけに衣・食分野を横断した企業コラボレーション「UPCYCLE B」^{アップサイクルビー}プロジェクトが発足しました。今後も継続的な「環境保全」と「サステナブルファッションを伝える」ことを目的に、昨年9月の第一弾に続き、第二弾を発売することとしました。



1着に約40杯分のコーヒーかすが原料として使用されている。



メンズ・ウィメンズ共に3色を展開する。

■ 開発の背景

「ECOALF」は、すべてのアイテムを再生素材や環境負荷の低い天然素材のみで製造し販売するヨーロッパ発のサステナブルファッションブランドです。ファッション産業が世界の天然資源を大量に使い続ける中で、**ペットボトル、タイヤ、漁網などを独自の技術でリサイクルしてこれまで300種類以上の生地を開発**し、新たな製品をつくり出しています。また、海洋ゴミを回収・分別・再生し、製品としての新たな命を与えるプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS(UTO)」(アップサイクリング ジ オーシャンズ)を推進するなど、“地球環境を守るために服をつくる”という新しい発想のエコサイクル型ファッションブランドです。

～ 継続的な「環境保全」と「サステナブルファッションを伝えること」を目的に第二弾を開発 ～

「KATMANDU マルチジャケット」の原料に使用したコーヒー豆のかすは脱臭剤として広く活用されているように、他の匂いの消臭効果や速乾性が期待される素材です。「ECOALF」ではその効果に着目し、廃棄されるコーヒー豆のかすを圧搾・圧縮してペレット状（かたまり）にし、リサイクルポリエステルと混合することで衣服に再利用できる素材を開発しました。

「KATMANDU マルチジャケット」が飲料の原料であるコーヒー豆のかすを使用していることから、2020年9月に第一弾を発売したことをきっかけに飲料や食品を製造・販売するアサヒグループホールディングス株式会社と共に、次世代に向けたサステナブルなライフスタイルを提案する「UPCYCLE B」プロジェクト（※1）を発足し、**衣・食分野を横断したコラボレーションが実現**しました。本来廃棄されるはずのものを原材料に活用することで、天然資源の使用減少を図る「ECOALF」の取り組みを今後も広めていくことと、継続的な「環境保全」と「サステナブルファッションを伝える」ことを目的に、第二弾を発売することとしました。

※1）「UPCYCLE B」プロジェクトとは、人々が環境問題と向き合うためにアサヒグループホールディングス株式会社と「ECOALF」が協業して取り組んでいる啓蒙活動です。プロジェクトの第一弾では、廃棄コーヒー豆のアップサイクルをテーマに廃棄物の削減・有効活用の推進を目的としたコーヒークラフト「蔵前 BLACK」（ビール風味飲料）を製造するなど、衣・食分野におけるサステナブルなライフスタイルを提案しています。

■ ECOALF 「KATMANDU マルチジャケット」について

本来廃棄されるコーヒー豆のかすを洋服の生地にも再利用することで、ブランドが掲げるメッセージの1つ「Waste is only waste if you waste it（ゴミは無駄にするからムダになる）」を表現した、代表的なプロダクトです。

第二弾となる今回は、袖の仕様をラグランスリーブからセットインスリーブに変更したことですっきりとしたシルエットとなり、より日常使いしやすいデザインにアップデートしました。



ECOALF 「KATMANDU マルチジャケット」

商品のポイント

< コーヒーかすを有効活用 >

コーヒー豆のかすを生地の原料として再利用。1着あたり約40杯分のコーヒーかすが含まれています。廃棄されるはずのものを原材料に加えることで天然資源の使用減少を図った、環境保全とサステナブルファッションを伝えることを目的につくられたジャケット。背裏には“地球環境を無視した天然資源の活用をしない。”と英語で記したブランドからのメッセージを伝えています。

< 3WAY >

取り外しが出来る中わたのインナージャケットは単体での着用在可能。1着で3通りの着こなしが楽しめるだけでなく、1年を通して活躍するシーンが多く、サステナブルファッションブランド「ECOALF」を代表するアイテムです。

< 雨の日やアウトドアにも適した機能性 >

はっ水性と耐水性を兼ね揃えており、雨の日やアウトドアでの着用にも適しています。家庭での洗濯が可能。

はっ水性

耐水性



ECOALF のヴィジョンとミッションが英語で記された背裏のタグ。



取り外しが出来る中わたのインナージャケットは単体での着用在可能。



1mの生地に約20杯分のコーヒーかすを使用したことを表すメッセージ。

■商品概要

商品名	「KATMANDU マルチジャケット」(カトマンドゥ マルチジャケット)
素材	<ul style="list-style-type: none"> ・本体 ポリエステル 100% (コーヒーカスポリエステル・リサイクルポリエステル等) ・インナー (リサイクルポリエステル使用) 表側・裏側 ポリエステル 100% 中わた ポリエステル 100%
税込価格	¥39,600
色展開	メンズ : ネイビー、レッド、ブラック ウィメンズ : ホワイト、マスタード、ブラック
サイズ	メンズ : S、M、L、XL (レッドは S、M、L) ウィメンズ : XS、S、M、L
発売日	9月下旬より発売中
当社型番	メンズ : 41F04-655 ウィメンズ : 42F11-655
取扱い店舗	店舗 ・ECOALF 二子玉川 (東京都世田谷区玉川 3-17-1 玉川高島屋 S・C 南館 1F 営業時間 10:00-20:00) ・ECOALF 梅田阪神 (大阪府大阪市北区梅田一丁目 13 番 13 号 阪神梅田本店 2F 営業時間 10:00-20:00)
	EC ・「ECOALF」公式サイト (https://ecoalf.jp/) ・当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」(http://sanyo-i.jp/)

■ブランド「エコアルフ」について

コンセプト：スペイン生まれのサステナブルファッションブランド。

ブランド自らが海のゴミを収集してウェアをつくるなど「地球環境を守るために服をつくる」新しい発想のブランド。

販路：直営店「エコアルフ 二子玉川」「エコアルフ 梅田阪神」、EC

ブランド開始年度：スペイン 2009年ブランド設立 (スペイン ECOALF社)

日本 2020年3月より展開 (三陽商会)

「ECOALF」日本公式WEBサイト <https://ecoalf.jp/>

SNS

■Instagram https://www.instagram.com/ecoalf_japan

■twitter https://twitter.com/ecoalf_japan

■Facebook <https://www.facebook.com/ecoalfjapan/>



2021年秋冬「ECOALF」ビジュアル

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00 (平日のみ)