



サステナブルファッションブランド

エコアルフ

ECOALF

報道関係各位

漁師が引き上げた海洋ゴミのペットボトルをリサイクル

ECOALF「^{ユーティーオー}UTOシリーズ」から新たにアウターやバッグ計8型を発売

～ 素材の改良が進みアイテムを拡大 ～

三陽商会が2020年3月より日本での展開をスタートさせたヨーロッパ発のサステナブルファッションブランド「ECOALF(エコアルフ)」は、海洋ゴミのペットボトルをリサイクルしてつくった「UTOシリーズ」から新作となるジャケット、コート、バッグ、ポーチ計8型を直営店及びブランド公式サイト等にて発売を開始しています。

「UTOシリーズ」は、海洋ゴミを回収し新たな製品に生まれ変わらせるプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS (以下UTO)」(アップサイクリング ジ オーシャンズ)により回収された海洋ペットボトルから原料を再生し生産しています。これまで「UTO」による製品はスニーカーを中心とした限られたアイテムでしたが、素材の品質改良が進んだことから、今秋冬シーズンよりアイテムを拡大し展開することとしました。



海洋ペットボトル



ジャケット、コート



バッグ、ポーチ

■ 商品特徴

「UTOシリーズ」は、「ECOALF」が主体となり取り組む、海洋ゴミを回収し新たな製品に生まれ変わらせるプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS (以下UTO)」(アップサイクリング ジ オーシャンズ)により回収された海洋ペットボトルから再生したリサイクルポリエステルを使用しています。

これまで「UPCYCLING THE OCEANS」で再生した素材を使用した製品は、スニーカーなどの限られたアイテムでした。素材の品質改良が進んだことから、今秋冬シーズンからアイテムを拡大し、新たにコート、ジャケット、バッグ、ポーチの計8型の展開を開始しました。

デザインはミニマルなフォルムとニュートラルなカラーが特徴の、タイムレスでサステナブルなプレミアムライン『Ecoalf 1.0』の商品群です。

シリーズ名	「UTO シリーズ」(ユーティーオーシリーズ)
アイテム 税込価格	<p>・アウター：3型 ウイメンズ 1型：3WAY ジャケット ¥59,400 (カラー：ホワイト/ブラック、サイズ：XS/S/M) メンズ 2型：ジャケット ¥49,500 (カラー：ネイビー/カーキ/ブラウン/ブラック、サイズ：S/M/L/XL) コート ¥53,900 (カラー：カーキ/ブラック、サイズ：M/L)</p> <p>・バッグ：3型 ポストンバッグ ¥25,300 (カラー：カーキ/ブラック) ショッパーバッグ ラージサイズ ¥25,300/ ミディアムサイズ ¥22,000 (カラー：カーキ/グリーン/ブラック)</p> <p>・ポーチ：2型 マルチケース スモールサイズ ¥7,920/ ミディアムサイズ ¥9,900 (カラー：カーキ/グリーン/ブラック)</p>
素材	<p><u>アウター</u> 表地 ポリエステル 100% (リサイクルポリエステル使用)、中わた ポリエステル 100% (リサイクルポリエステル使用)、裏地 ポリエステル 100% (リサイクルポリエステル使用)</p> <p><u>バッグ、ポーチ</u> 本体 ポリエステル (リサイクルポリエステル使用)</p>
販売	発売中
取扱い店舗	<p><u>店舗</u> ・ECOALF 二子玉川 (東京都世田谷区玉川 3-17-1 玉川高島屋 S・C 南館 1F) ・ECOALF 梅田阪神 (大阪府大阪市北区梅田一丁目 13 番 13 号 阪神梅田本店 2 階)</p> <p><u>EC</u> ・「ECOALF」公式サイト (https://ecoalf.jp/) ・当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」(https://sanyo-i.jp/)</p>

商品一例 (価格は全て税込価格)



SNOW UTO デタッチャブル ジャケット

¥59,400

ウイメンズ

1 着で 3 通りの着こなしができる

「UPCYCLING THE OCEANS」により回収された海洋ペットボトルから再生したポリエステル素材を使用。インナーの中わたベストは単体でも着用可能なため、このジャケット 1 着で 3 通りの着こなしが楽しめます。気候や用途に合わせて着かたを変えて長い期間着用することができるサステナブルなアウターです。

2 色：ホワイト、ブラック



UTO ショッパーバッグ (ラージサイズ)

¥25,300

ビジネス、旅行、マザーバッグなど多様なシーンで活躍

「UPCYCLING THE OCEANS」により回収された海洋ペットボトルから再生したポリエステル素材を使用。高密度なニット地のバッグです。内袋の両端の紐を引っ張ることで素早い開閉が可能。シンプルデザインのため、デイリーユースにはもちろん、ビジネス、旅行、マザーバッグなど多様なシーンでご使用いただけます。

3 色：カーキ、グリーン、ブラック

(以下、「ECOALF」及び「UTO」についての詳細資料)

■背景 及び ブランド「ECOALF」について

～ 地球環境を守るために服をつくる「ECOALF」～

「ECOALF」は、ハビエル・ゴジエナーチェが自身の子どもが生まれたことを機に次の世代に残すべき世界について考え 2009 年にスペインで立ち上げられたサステナブルファッションブランドです。 Because there is no planet B”（第2の地球はないのだから）をスローガンに、すべてのアイテムを再生素材や環境負荷の低い天然素材のみで製造し販売しています。ファッション産業が世界で2番目に環境を汚染している産業と言われる中で、ペットボトル、タイヤ、漁網などを独自の技術でリサイクルしてこれまで400種類以上もの生地を開発し新たな製品をつくり出しています。



海洋ペットボトルからつくった「UTO シリーズ」新作のバッグ

～ SDGs の 14 番 “海の豊かさを守ろう” に繋がる活動～

また、海洋ゴミを回収し新たな製品に活用するプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS」を推進するなど、“地球環境を守るために服をつくる”という新しい発想のエコサイクル型ファッションブランドで、特に SDGs の 14 番“海の豊かさを守ろう”に繋がる活動に重きを置いてブランド運営をしています。

■「UPCYCLING THE OCEANS」について

「UPCYCLING THE OCEANS」とは、海洋ゴミの回収とリサイクル素材活用推進のためにスペイン ECOALF 社と ECOALF 財団が 2015 年からスペインを拠点にはじめたプロジェクトです。地中海の多くの漁師・漁業組合の方々の協力により、漁業で引き上げられた海洋ゴミからペットボトルを回収・分別・再生し、繊維に変え新たな製品をつくりだしています。2020 年には地中海の 40 以上の港で約 3000 人（2015 年からの累計では 10000 人以上）の漁師の方々の協力を得て、2015 年から 2020 年までで累計約 600 トンもの海洋ゴミを回収してきました。2020 年から 2021 年にかけては新たにイタリア及びギリシャの港も加わり、現在「UTO SPAIN」は地中海全域の港を網羅した活動となっています。2017 年にはタイ政府にも認められ、タイ官公庁と共に「UTO THAILAND」を推進しています。



海底に沈むプラスチックごみ

～ 日本国内で一貫生産した初の製品を 10 月に発売～

日本でも国内でのブランド展開を控えた 2019 年 10 月に「UTO JAPAN」を立ち上げ現在行政などと共に取り組みを進め、今年 10 月には、**ゴミの回収から再生まで日本「ECOALF」独自のルートにより国内で一貫して生産した初の製品「UTO JAPAN T シャツ」を発売**しました(※)。

※ 2021 年 9 月 29 日配信リリース参照 <https://www.sanyo-shokai.co.jp/brand/news/2021/09/29-02.html>

※ 日本国内で一貫生産した製品は、現状上記の「UTO JAPAN T シャツ」1 型です

「UPCYCLING THE OCEANS」の仕組み

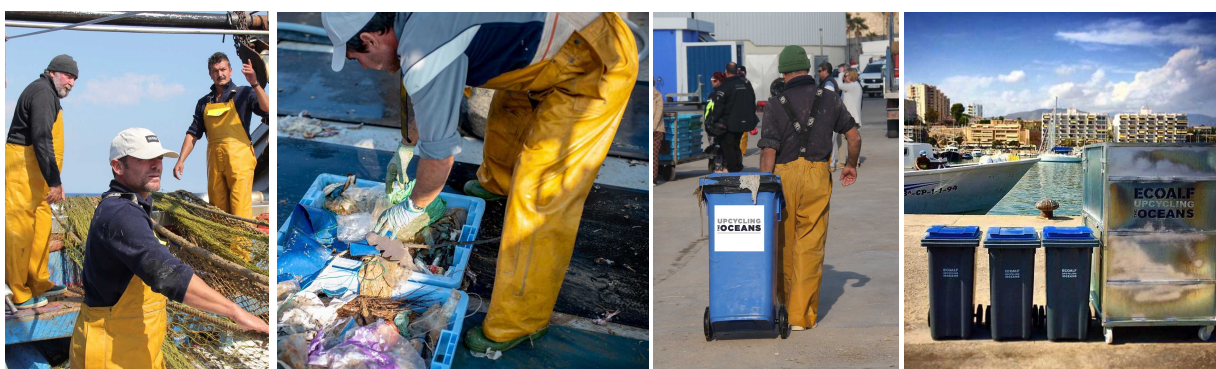


- ① RECOVER
海から廃棄物を回収
- ② DEPOSIT
ストッカーに廃棄物を投入
- ③ TRANSPORT
廃棄物を移動
- ④ SEPARATE
廃棄物を素材によって分別
- ⑤ RECYCLE
廃棄物をリサイクル
- ⑥ SPINNING
リサイクルされた原材料から 繊維を生成
- ⑦ WEAVING
生地を生成

また、今年10月からは、三重県志摩市が主体となり三重外湾漁業協同組合安乗事業所の協力を得て、安乗漁港内にストッカーを設置し、漁業者の方に、漁の最中に網にかかったペットボトルをはじめとする海洋ゴミを陸に持ち帰っていただき、ストッカーに投入する実証実験を行っています。



三重県志摩市に設置した安乗漁港内の海洋ゴミのストッカー



海洋ゴミを回収し新たな製品に活用するプロジェクト「UPCYCLING THE OCEANS」(スペイン)の様子
網にかかったプラゴミは漁師たちが手作業で分け、専用のストッカーにためていく。プラゴミの量がまとまると、リサイクル工場へ送られる仕組み

▽動画 「UPCYCLING THE OCEANS」

スペイン <https://www.youtube.com/watch?v=YAEg25C9kKg>

タイ <https://www.youtube.com/watch?v=2XiuOMzFoXE>

日本 <https://www.youtube.com/watch?v=g-ll2bP3BUo>

▽動画 「海洋ゴミからリサイクル生地ができるまで」

<https://www.youtube.com/watch?v=jLuZK4YLTsI>



■「エコアルフ」基本情報

コンセプト：スペイン生まれのサステナブルファッションブランド。

ブランド自らが海のゴミを収集してウェアをつくるなど「地球環境を守るために服をつくる」新しい発想のブランド。

販路：直営店「エコアルフ 二子玉川」「エコアルフ 梅田阪神」、EC

商品カテゴリー：メンズ、ウイメンズ、キッズ、シューズ、アクセサリ、ヨガ

ブランド開始年度：スペイン 2009年ブランド設立（スペイン ECOALF社）

日本 2020年3月より展開（三陽商会）

■「ECOALF」日本公式WEBサイト <https://ecoalf.jp/>

SNS

■Instagram https://www.instagram.com/ecoalf_japan

■twitter https://twitter.com/ecoalf_japan

■Facebook <https://www.facebook.com/ecoalfjapan/>



2021年秋冬「ECOALF」

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>