

2022年3月4日

<新商品情報>

S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)

国際女性デーに合わせてアーティスト福田愛子さんのイラストをプリントしたコラボアイテムを3月8日(火) 発売

～ミモザなど女性を応援する花言葉をもつイラストがモチーフ～



三陽商会が展開するオリジナルブランド「S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)」は、3月8日の国際女性デーに合わせて、イラストレーター&アーティストの福田愛子さんとコラボレーションしたスペシャルなアイテムを発売いたします。

3月8日は、女性のエンパワーメントとジェンダー平等な社会の実現を目指す、国際女性デー。イタリアでは「ミモザの日」として親しまれ、女性への感謝を伝える日として、愛と幸福の象徴であるミモザの花が贈られています。そんな女性の生き方を考える記念日に合わせて、S.ESSENTIALSは、国内外で活躍しているイラストレーター&アーティストの福田愛子さんとコラボレーションした、女性のエンパワーメントを応援するファッションアイテムを発売します。今回リリースするコート、ワンピース、Tシャツ、トートバッグの4アイテムは、女性の社会躍進を応援できるように、オンオフ問わず、体型を気にせずに着られるデザインにこだわりながら、ミモザを中心に女性を勇気づける花言葉などのメッセージをこめたイラストをプリントしています。ワンピース、Tシャツ、トートバッグは、女性の多様性を表現したマルチカラーと、福田愛子さんのイメージする“女性を象徴する色”であるレッドの2色で展開します。

今回のコラボアイテムは、4店舗（日本橋高島屋 S.C. 新館 3F「SANYO ESSENTIALS」、日比谷ミッドタウン 2F「三陽山長」、阪神梅田本店 3F「SANYO ESSENTIALS」、ジェイアール名古屋タカシマヤ 6F「SANYO ESSENTIALS」）及び、当社直営オンラインストア「SANYO iStore」（<https://sanyo-i.jp/s/b/s-essentials>）にて3月8日より発売いたします。

『Aiko Fukuda x S.ESSENTIALS』掲載ページ URL

<http://www.s-essentials.com/feature/f-0033.html>



■商品開発の背景

近年ではSDGs達成目標のひとつとして「ジェンダー平等」が掲げられていますが、日本は先進国であるにもかかわらず、日本人女性の立場や待遇に対する不平等さは、他国に比べても遅れを取っています。S.ESSENTIALSは、「着る人」はもちろん、「社会」にとっても「ほんとうにいいもの」を追求し、生活者のくらしを豊かにすることを目指しており、国際女性デーをきっかけに、そのメッセージを再認識してもらい、

女性のエンパワーメントとジェンダー平等な社会の実現を考えるきっかけをつくりたいと願っています。

今回のテーマである“国際女性デー”の始まりが、アメリカでかつての女性達が選挙権を求めて立ち上がったことから、女性のエンパワーメントを応援することをコンセプトに、同じ思いを持つ福田愛子さんと商品を開発しました。

■コラボ商品について

福田愛子さんが描いたモチーフも“国際女性デー”のシンボルであるミモザを軸に、色味バランスを考えながら花言葉をリサーチし、女性を勇気付けてくれるようなメッセージ性のあるものから選んでいます。描いたモチーフは全部で5つ。それぞれミモザ=幸福を呼び込む、オリーブ=勝利、デイジー=希望・無邪気、カイツバタ=幸せは自分で掴む、という花言葉を取り入れています。花とともに描かれた蝶のモチーフには、進化する・変化を遂げる、という意味が込められています。

福田愛子さんがデザインから携わったワンピースは、女性の社会躍進を応援できるようにオンオフ問わず着られるデザインを意識しました。“勝利”というオリーブの花言葉には、会社でのプレゼンなど「こぞ！」という勝負の日にこの服を着て自信をつけてほしいという想いがこめられています。また、女性の多くが悩みをもっている体型のカバーをすることや、年齢やライフステージが変わっても長く着続けられるデザインを目指しました。

■商品概要



商品名	【AIKO FUKUDA コラボ】 トレンチコート
素材	綿60% ポリエステル40%
税込価格	¥110,000
色展開	ベージュ、カーキ
サイズ	38

「伝統と革新」「日本製」「こだわりの品質」をキーワードにし、永く愛されるコートを作り続けているSANYOCOATとのコラボアイテム。福田さんのオリジナルプリントを裏地にあしらひ、品質の良さはそのままに、よりファッションブルなデザインに刷新。



商品名	【AIKO FUKUDA コラボ】 MIMOSA ドレス
素材	ポリエステル 100%
税込価格	¥46,200
色展開	マルチカラー、レッド
サイズ	36.38

福田愛子さんとデザイン段階から作り上げたワンピース。Aラインシルエット&ふんわりとした七分袖でフェミニンさは残しつつも、襟はオープンカラーでシャープな印象。ゆったりした着心地ながらスッキリと着られて体型カバー効果もあります。着丈が長めだから一枚で着ても足が出過ぎず、さまざまなアウターや靴との相性もいい、福田愛子さんのこだわりが詰まったワンピースです。リサイクルポリエステルを含んだ生地をヴィンテージ風に加工し、福田愛子さんのオリジナル柄を水を使わない手法でプリントしました。女性の多様性を表現したマルチカラーと、福田愛子さんのイメージする“女性を象徴する色”であるレッドの2色展開。



商品名	【AIKO FUKUDA コラボ】 MIMOSA トップス
素材	無地:綿 100%/柄地:ポリエステル 100%/裏打ち布:ポリエステル 100%
税込価格	¥24,200
色展開	マルチカラー、レッド
サイズ	38

福田愛子さんのオリジナル柄を前身頃にプリントしたTシャツは、一枚で存在感を放ち、着映えるデザイン。S.ESSENTIALSで人気のドレスTシャツ生地を使用し、ジャージ素材でありながらブラウスのようなハリ感を実現。ゆったりとしたセットインスリーブで、二の腕もしっかりとカバー。ワンピースと同じく、花柄部分にはリサイクルポリエステルを含んだサステナブルな素材を使用。



商品名	【AIKO FUKUDA コラボ】 MIMOSA バッグ
素材	綿(PVC加工)
税込価格	バッグ[大]¥14,300(税込) バッグ[小]¥11,000(税込)
色展開	マルチカラー、レッド
サイズ	大(横幅 43 x 高さ 31 x マチ 16 センチ) 小(横幅 21 x 高さ 21 x マチ 21 センチ)

サイドのスナップボタンでシルエットが変化するトートバッグ。その日の気分や荷物の容量によって自在にアレンジが可能です。蔵前に工房を構えるファクトリーブランド「The Container shop」との協業で作られたこのバッグは、生地幅を生かしたデザインにすることや持ち手用にくり抜いた革の残りをタグに使用するなど、バッグ作りの際に出る無駄を減らすためのあらゆる工夫が凝らされています。

■福田愛子・イラストレーター＆アーティスト



1986年生まれ。ブリッジウォーター州立大学芸術学部グラフィックデザイン学科卒業。帰国後企業のインハウスグラフィックデザイナーとしてキャリアをスタート。その後IT企業のアートディレクター・マニラ駐在員と激動の4年間を過ごしたのち退社し、イラストレーターとして自身の未知なる挑戦と人生の冒険に舵を切りました。近年ではAR(拡張現実)を導入し、イラストとテクノロジーを融合させた表現方法を追求中。現在は東京と海外の2拠点で活動し、2018年にニューヨークで初個展、2019年には日本人で初めての「アドビクリエイティブレジデント」に選出されました。また最近ではAdobe Aeroを駆使したAR作品「AR VIRTUAL GARDEN」がDESIGN TREND 2021に選ばれています。

■S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ) について

- ・コンセプト：「素材」「デザイン」「縫製」にこだわったオリジナルブランド。地球(環境)に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPANの丁寧なものづくりをテーマに、「ほんとうにいいもの」を追求した大人のためのブランドです
- ・対象：ウイメンズ
- ・主な価格帯：ジャケット¥31,900～¥53,900、シャツ・ブラウス¥17,600～¥39,600、ニット・カットソー¥8,800～¥75,900、パンツ・スカート¥14,300～¥39,600
- ・販路：百貨店、直営店、EC

展開店舗（4店舗）

- ① SANYO ESSENTIALS 日本橋高島屋S.C. 店（東京都中央区日本橋 2-5-1 新館 3階）
- ② 三陽山長 東京ミッドタウン日比谷店（東京都千代田区有楽町 1-1-2 2F）
- ③ SANYO ESSENTIALS ジェイアール名古屋タカシマヤ店（愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-4 6階）
- ④ SANYO ESSENTIALS 阪神梅田本店（大阪市北区梅田一丁目 13番 13号 3階）

EC

当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」<https://sanyo-i.jp/s/>

S.ESSENTIALS 公式WEBサイト：<http://www.s-essentials.com/>

SNS

Instagram：https://www.instagram.com/s_essentials/

Facebook：<https://www.facebook.com/sanyoessentials>

S. _____
E S S E N
T I A L S

<この件に関するお問い合わせ先>

三陽商会カスタマーサポート TEL：0120-340-460（平日 11:00~17:00 / 土日祝・年末年始を除く）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>