

2022年4月19日

報道関係各位

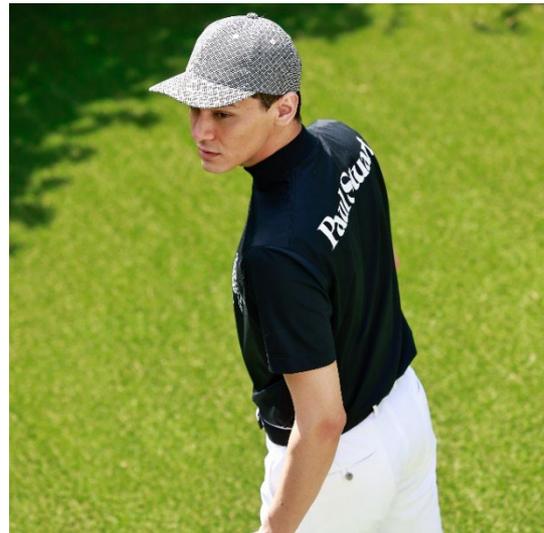
&lt; 新ライン情報 &gt;

# Paul Stuart

エグゼクティブクラスに向けた「ポール・スチュアート」のゴルフライン

## 「Paul Stuart GOLF」2022年春夏プレコレクション 4月22日（金）販売開始

～ 「ポール・スチュアート」らしい品格のあるデザインと機能性を両立したゴルフウェアを提案 ～



「Paul Stuart GOLF」2022年春夏プレコレクション

株式会社三陽商会は、「コンテンポラリー・クラシック」をキーワードに、グローバルな感性を持った大人のためのブランド「Paul Stuart（以下、ポール・スチュアート）」から、「ポール・スチュアート」の顧客層であるエグゼクティブクラスに向けたゴルフライン「Paul Stuart GOLF」（ポール・スチュアート・ゴルフ）をスタートいたします。2022年秋冬シーズンの本格デビューに先立ち、2022年春夏プレコレクションとしてメンズウェアをスタートし、4月22日（金）より「Paul Stuart 青山本店」とオンラインストアで販売を開始いたします。2022年9月に、2022年秋冬シーズンとしてウイメンズまで対象を拡げ、アイテム数も拡大して本格的に展開いたします。

### 【「Paul Stuart GOLF」開発の背景】

近年、ゴルフ人口は世界的に増加傾向にあり、R&A（英国ゴルフ協会）の発表によると2016年から2021年までの5年間で世界のゴルフ人口は6,100万人から6,660万人に増加したことで、これまで最多人口を記録していた2012年の6,160万人を上回り、史上最多のゴルフ人口を記録したことが明らかになりました。（※）特にコロナ禍以降、屋外のゴルフ場を中心に少人数でプレーするゴルフは密を避けて楽しめるスポーツとして注目を集めており、今後もゴルフの人気は継続すると予想されます。

「ポール・スチュアート」においても、顧客層であるエグゼクティブクラスを中心にスポーツとしてはもちろん社交の場としてゴルフをたしなむ方が多く見受けられています。こうしたことを背景に、「ポール・スチュアート」ならではの品格のある佇まいはそのままに、機能性を追求した「Paul Stuart GOLF」を展開することとしました。

※出典：Record Numbers Now Playing Golf Worldwide（2021年12月14日）

<https://www.randa.org/en/news/2021/12/record-numbers-now-playing-golf-worldwide>

## 【「Paul Stuart GOLF」について】

「Paul Stuart GOLF」は、“CLASSIC”（品質と普遍性）、“CLASS”（上質と洗練性）、“COMFORT”（機能と快適性）の三種の“C”をコンセプトに、上質なデザイン性と機能性を両立したアイテムを展開するコレクションです。

「ポール・スチュアート」のアイコンである“MAN ON THE FENCE”（マン・オン・ザ・フェンス）の図柄を編地で表現したベストや、寄木細工の柄を布地で再現した“PARQUET PATTERN”（通称：パケ柄）のポロシャツなど、ブランドを象徴するアイコンやシンボリックな柄をゴルフウェアで表現します。通常ラインとは異なり、モノトーンカラーを基調としたアイテムで構成することでモダンなテイストを加味しました。



“PARQUET PATTERN”

ベルサイユ宮殿の床に施された寄木細工を表現した柄



“MAN ON THE FENCE”

アメリカのイラストレーター、J.C.ライエンデッカーのイラストから引用したブランドアイコン

### ■ 展開商品の一例 ※すべて税込価格

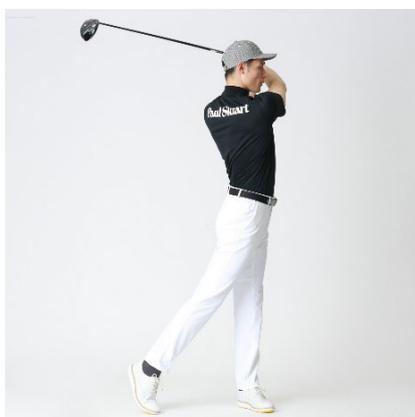


#### ニットベスト

##### ゴルフ場で映えるデザインベスト

水洗い可能な編地を使用したドライタッチなニットベストです。肩幅とアームホールは、スイング時に身体にフィットするバランスに調整しています。

“MAN ON THE FENCE”ニットベスト  
¥33,000 1色



#### パンツ

##### デザインと快適性と両立

ストレッチ素材を使用し、すっきりとしたシルエットながら、快適なスイングを可能にしたパンツです。脇ゴム仕様で、しゃがんでも腹部を圧迫しない仕様です。

エラスティシティ トラウザーズ  
¥27,500 4色

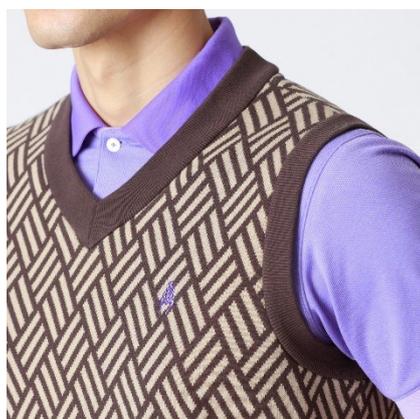


#### キャップ

##### メッシュ素材で真夏も快適に着用可能

メッシュ素材にブランドロゴを立体刺繍で施したアイコンックなキャップです。ご自宅での水洗い可能なため、汗ばむ夏場でも快適に着用いただけます。

メッシュキャップ  
¥9,900 2色



#### ニットベスト

##### 裏地付きの3シーズン用ベスト

「パケ柄」を編地で表現し、左胸に“MAN ON THE FENCE”をあしらったベストです。さらりとした素材の裏地付きで、3シーズンで着用いただけます。水洗い可能。

パケ ニットベスト  
¥33,000 2色

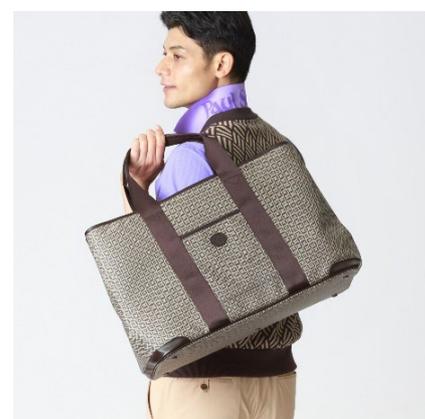


#### ポロシャツ

##### 吸水速乾素材を使用

メッシュ素材に「パケ柄」をプリントしたポロシャツ。吸水速乾性があり、夏のゴルフシーンでも快適に着用できます。背幅を広くとることで、ゴルフボールを打つための前傾姿勢をとりやすくしています。

パケプリント ポロシャツ  
¥27,500 3色



#### バッグ

##### オールシーズン対応のトートバッグ

「パケ柄」をプリントしたトートバッグです。PVC加工を施すことで耐久性をもたせており、底部分にはビスを付けて底面の摩擦による劣化を軽減できるため、長く愛用いただけます。

パケット ロックートートバッグ  
¥59,400 1色

## 【「Paul Stuart GOLF」2022年春夏プレコレクション 展開概要】

アイテム	カットソー5型、パンツ3型、アウター1型、ニット2型、雑貨14型 計25型
価格帯（税込価格）	カットソー： ¥ 16,500～¥27,500、パンツ： ¥27,500～¥33,000、アウター： ¥59,400、ニット： ¥ 33,000、雑貨： ¥2,500～¥54,000
取扱い店舗（2022年春夏）	・Paul Stuart 青山本店 ・当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」 ( <a href="https://sanyo-i.jp/s/">https://sanyo-i.jp/s/</a> )

### 【販促施策】

～ Paul Stuart 青山本店で「ビー・エム・ダブリュー東京」とコラボレーションキャンペーンを開催 ～

「Paul Stuart GOLF」2022年春夏プレコレクションの販売を記念し、「ポール・スチュアート」の旗艦店である「Paul Stuart 青山本店」は、「紳士淑女の人生を豊かにする」ゴルフを応援し、アマチュア・トーナメントの開催なども行っているBMWの考えに共感し、「ビー・エム・ダブリュー東京」とコラボレーションキャンペーンを開催いたします。4月22日(金)～5月12日(木)の期間、「Paul Stuart 青山本店」中央のコリドー（回廊）と「ビー・エム・ダブリュー東京」が運営する「BMW青山スクエア」で「Paul Stuart GOLF」を展示するほか、「Paul Stuart 青山本店」ではBMWの電気自動車「iX3」を展示、「BMW青山スクエア」ではPaul Stuart 2022年春夏 COLLECTION カタログや、「Paul Stuart 青山本店」に併設するBar「The COPPER ROOM(ザ コッパー ルーム)」でご使用いただけるドリンクチケットなどを配布し、双方のお客さまに訴求していきます。



「Paul Stuart 青山本店」

**キャンペーン期間： 2022年4月22日（金）～5月12日（木）**

**場所： 「Paul Stuart 青山本店」**

東京都港区北青山2丁目14-4 the ARGYLE aoyama 1階 営業時間 11:00～20:00（併設のBar 18:00～24:00）

**「BMW青山スクエア」**

東京都港区北青山2-12-16 吉川ビル1・2F 営業時間 平日11:00～19:00 土日祝日 10:00～19:00 定休：火曜日

### 【今後の計画について】

2022年9月に、2022年秋冬シーズンとしてウィメンズまで対象を拡大、アイテム数も拡大して本格的に展開いたします。また、外部ECを中心に販路を拡大するほか、通常ライン「ポール・スチュアート」を展開している売場における「Paul Stuart GOLF」のPOP UP STOREの開催を検討してまいります。

※スケジュールや展開アイテムは変更になる場合がございます

### 【ブランド「Paul Stuart」について】



グローバルな感性を持った大人に向けて、トレンドに左右されることなく

自分自身のライフスタイルに合わせてパーソナリティーが表現できるスタイリングを提案する「コンテンポラリー・クラシック」ブランド

**主な価格帯(税込) :**

メンズ : コート ¥ 59,400 ~ ¥ 198,000、スーツ ¥ 97,900 ~ ¥ 242,000、ジャケット ¥ 59,400 ~ ¥ 165,000

ウイメンズ : ジャケット ¥ 49,400 ~ ¥ 121,000、ドレス ¥ 47,300 ~ ¥ 110,000、スカート ¥ 28,600 ~ ¥ 59,400

販路 : 百貨店、直営店、EC

ブランド開始年度 : 1991年

■「Paul Stuart」日本公式WEBサイト <https://www.paulstuart.jp/>

■Instagram <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート : 0120-340-460 受付時間 : 11 : 00-17 : 00 (平日のみ)

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>