

報道関係各位

2022年4月22日

<新商品情報：カスタマイズオーダー>

# EPOCA UOMO

スニーカー カスタマイズ サービス  
" SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE "

～ web で注文し、ご自宅で受け取れるオンラインサービス ～

## 「EPOCA UOMO」初となるスニーカーのカスタマイズオーダー 限定 50 足 4 月 22 日（金）より受注スタート

トURREザーやソールなど計 8 か所をカスタマイズし、  
224 通りのバリエーションから自分だけのオリジナルな 1 足を

三陽商会が展開するオリジナルブランド「EPOCA UOMO（エポカ ウォモ）」は、ブランド初となるスニーカーのカスタマイズオーダー “SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE（スニーカー カスタマイズ サービス）”を、4月22日（金）～5月15日（日）の期間、公式オンラインストア及びブランドの旗艦店である「EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店」で開催いたします。イタリア発のメーカーで、登山靴などにも採用されている“Vibram（ビブラム）”のソールがホワイト・ブラックの2色から選べるほか、トURREザーやヒール部分など計 8 か所のカスタマイズが可能。Web で注文し、代引きでの受け取りが可能。なためご自宅でゆっくりカスタマイズをお楽しみいただけます。「EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店」では同期間、カスタマイズスニーカーのサンプルを展示し、試着しながらその場でオーダーしていただけます。

「SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE」特設ページ：

<https://www.epocaonline.com/uomo/contents/uomo/custom/shoes.php>



トURREザー、トゥ、タン、ヒール、サイド、ロゴシール、ソール、靴紐の計 8 か所のカスタマイズが可能

### ■実施の背景

コロナ禍における生活環境の変化によってオンとオフの服装を切り替える機会が少なくなったことや、アウトドア需要の高まりといった理由から、ファッションのカジュアル化が浸透しつつあります。「EPOCA UOMO（エポカ ウォモ）」においてもオリジナルスニーカーを取り扱っており、「EPOCA UOMO」の上質かつデザイン性の高い服にマッチするスニーカーを探すお客さまがお買い求めになることが多く見受けられるようになりました。また、2月11日～3月27日に開催したジーンズのカスタマイズオーダー会が喜ばれたことから、顧客の満足度をより高めることを目的にスニーカーのカスタマイズオーダー企画を開始することとしました。

## ■「SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE (スニーカー カスタマイズ サービス)」について

「SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE (スニーカー カスタマイズ サービス)」は、のトップレザー部分を計7パターン、トゥ、タン、ヒール、サイド、ロゴシール部分を計4色、アウトソールを計2色、ストリングカラー (靴紐) を計4色からカスタマイズできる、ブランド初となるスニーカーのカスタマイズオーダーイベントです。公式オンラインストアの専用ページからオーダーできるため、ご来店が難しい方もご自宅でゆっくりカスタマイズをお楽しみいただけます。

### ～ ベースは履き心地を追求した機能性スニーカー ～

流れるようなフォルムが特徴のアウトソールは厚手にすることでクッション性を高め、軽量で屈曲性のあるカルフォルニア式製法で仕上げることで快適な履き心地を実現しました。カジュアルさの中にも「EPOCA UOMO」らしい上質なデザインに仕上げられています。

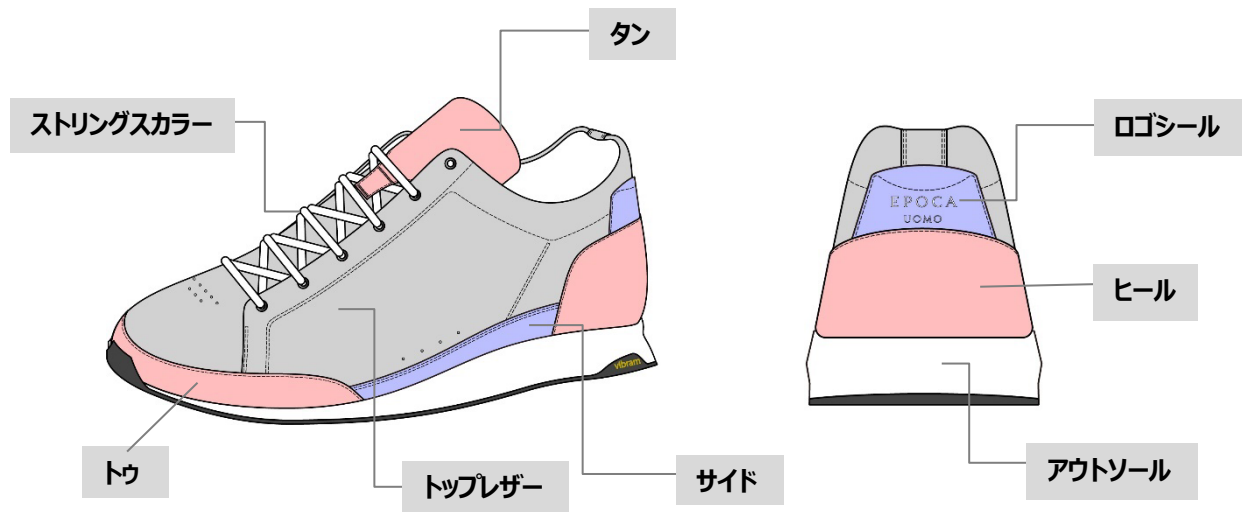


ベースとなるスニーカー

### <カスタマイズの一例>



### <カスタマイズ内容について>



## ■トップレザー 計7パターン

### «カモフラージュ柄»



ウッドランドパターンを採用

### «クロコダイル柄»



左からブラック、ネイビー、ホワイト

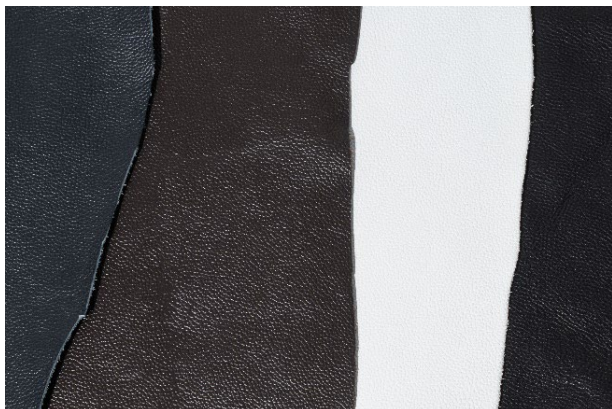
### «リザード柄»



トップレザー部分はカモフラージュ柄1色、クロコダイル柄3色、リザード柄3色の計7パターンからお選びいただけます。いずれも牛革を使用し、クロコダイル柄とリザード柄は型押しで柄を表現することで「EPOCA UOMO」らしい高級感を演出しました。

### ■トウ、タン、ヒール、サイド、ロゴシール 計4色

ネイビー、カーキ、ホワイト、ブラックの計4色からカスタマイズ可能です。 ※サイド・ロゴシールは型押しシュリンク加工



### ■アウトソール 計2色

優れたグリップ力と耐久性が魅力の“Vibram (ビブラム)”のソールを採用。ブラック・ホワイトの2色からお選びいただけます。



### ■ストリングカラー (靴紐) 計4色

ホワイト・ブラック・カーキ・ネイビーから選択可能。



## ■「SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE」 展開概要

内容	トップレザー部分を計7パターン、トウ、タン、ヒール、サイド、ロゴシール部分を計4色、アウトソールを計2色、ストリングカラー (靴紐) を計4色からカスタマイズし、224通りのバリエーションから“自分だけのオリジナルな1足”をオーダーしていただける企画
アイテム	スニーカー1型
数量	限定50足
価格 (税込価格)	¥42,900
カスタマイズの種類	トップレザー部分 計7パターン : カモフラージュ柄、クロコダイル柄 (ブラック、ネイビー、ホワイト)、リザード柄 (ブラック、ネイビー、ホワイト) トウ、タン、ヒール、サイド、ロゴシール 計4色 : ネイビー、カーキ、ホワイト、ブラック アウトソール 計2色 : ブラック、ホワイト ストリングカラー (靴紐) 計4色 : ホワイト・ブラック・カーキ・ネイビー
サイズ	25.0、26.0、27.0、28.0
オーダー期間	4月22日(金)~5月15日(日) ※数量に達した時点で終了いたします
納期	7月中旬頃
取扱店舗	・ EPOCA UOMO PRIMA 表参道ヒルズ店 (東京都渋谷区神宮前4-12-10 本館2F) ・「EPOCA UOMO」公式WEBサイト ( <a href="https://www.epocaonline.com/uomo/">https://www.epocaonline.com/uomo/</a> )

### ■「SNEAKERS CUSTOMISE SERVICE」 特設ページ :

<https://www.epocaonline.com/uomo/contents/uomo/custom/shoes.php>



## ■「EPOCA UOMO」について

コンセプト：「EPOCA」のメンズラインとして2005年スタート。国際的な感度と上質な素材で品質、時代性、心地よさを追求し、男の"こだわり=愛すべき我儘"を叶えるブランド。

ターゲット：30代～50代のファッションにこだわりのある男性。

販路：百貨店、直営店、EC

商品カテゴリー：メンズウェア、アクセサリ、服飾雑貨

ブランド開始年度：2005年

### ■「EPOCA UOMO」公式WEBサイト

<https://www.epocaonline.com/uomo/>

### ■ Instagram

[https://www.instagram.com/epocauomo\\_official/](https://www.instagram.com/epocauomo_official/)



2022年春夏  
「EPOCA UOMO」ビジュアル

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）