

報道関係各位

<新商品情報：コラボ商品>

メンズブランド

「マッキントッシュ フィロソフィー」

MACKINTOSH
PHILOSOPHY

×

空調服®
DIRECT COOLING

ファン付ウェア「空調服®」とコラボレーション

節電の夏に、リモートワーク時のクールビズ&省エネ対策！

冷房いらずの小型ファン付きウェア全2型を6月15日（水）発売

～ リモートワーク時に着用して冷房の使用を抑えることで CO2 削減に貢献 ～



「空調服®」のシステムを採用した小型ファン付きのベスト

三陽商会が展開するブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY（マッキントッシュ フィロソフィー）」メンズは株式会社空調服が展開するファン付ウェア「空調服®」とコラボレーションし、ファッション性と機能性を融合したハイブリッドカテゴリ「britec（ブリティック）」シリーズのアイテムとして、小型ファン付きのマウンテンパーカー・ベスト全2型を6月15日（水）に全国百貨店・商業施設および当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」（<https://sanyo-i.jp/s/>）にて一斉発売いたします。**冷房が使用できない作業現場などで用いられる小型ファン付きのウェアを普段着として着用できる仕様にデザイン。**政府から節電要請がされるなか、室内のリモートワーク時などに着用してエアコンの使用を抑えることで、電力・CO2 削減に貢献するサステナブルなクールビズ商品として訴求いたします。

■ 商品開発の背景

コロナ対策のための会食や移動制限の緩和による経済活動が再開するとともに、脱炭素の流れを受けた火力発電の廃止などを背景に、今夏の電力需要ひっ迫に備えるため、7年ぶりに全国規模での節電が要請されています。コロナをきっかけにリモートワークが定着しつつある中で、オフィス内で集まって勤務するスタイルが主流だったこれまでに比べて、気温が上昇するこれからの季節は個々の自宅で勤務してエアコンを使用することでCO2の排出量や電気代の増加が懸念されていることから、エアコンに比べて排熱やCO2の排出量が非常に少ない「空調服®」のシステムを採用し、リモートワーク時などでも着用しやすい商品を開発することとしました。



リモートワーク時でも着用しやすいパーカーとベストの2型を開発

「空調服®」とのコラボ商品は、モダンなデザインでありながら現代において求められる機能を搭載したハイブリッドカテゴリー「britec（ブリテック）」のシリーズとして訴求いたします。

■「空調服®」について

株式会社空調服が展開する「空調服®」（ファン付ウェア）とは、人体が本来備えている「汗を蒸発させて体温を下げる」仕組み＝「生理クーラー®」の原理を利用し、小型ファンで服の中に外気を取り入れ、身体と服の間に大量の風の流れをつくり、汗の気化を促進させ涼しく快適に過ごすための製品です。使用するエネルギーもエアコンなどに比べて格段に少なく、環境にも配慮した製品です。2017年に「地球温暖化防止活動 環境大臣表彰（技術開発・製品化部門）」を受賞しています。

■「空調服®」について：https://www.9229.co.jp/about/about_index



小型ファンで風の流れをつくり、汗の気化を促進する「空調服®」

■商品特徴

ファッション性と機能性を融合したハイブリッドカテゴリー「britec」から展開する「空調服®」とのコラボ商品は、外出先ではもちろん、在宅時でも気軽に着用できる軽量なマウンテンパーカーとベストの2型を展開。両脇の腰部分にファンを取り付けることで、夏の熱中症対策にはもちろん、本格化した梅雨シーズン特有の不快感を軽減するアイテムとして活用していただけます。

空調服®との共同開発にあたり、独自の適合テストをクリアしたはっ水性のあるポリエステル高密度タフ素材を採用。動作が多い肩の切り替えやファンを取り付ける部分には耐久性の高いコーデュロナイロンを使用しました。



両脇の腰部分にファンを装備

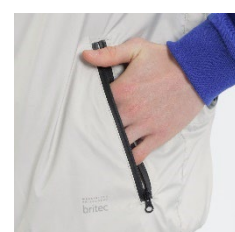
◆マウンテンパーカー：1型



日常使いやすいショート丈のフーデッドパーカー。フードを上まで閉めて、裾のドロコードを絞ることで雨風を防ぐことができる本格的なアウトドアデザインを採用しました。

商品名： 空調服®コラボ マウンテンパーカー
素材： 本体 ポリエステル 100%
別布 ナイロン100%
色展開： ブラック、ライトベージュ
サイズ： 38、40、42
税込価格： ¥44,000
当社品番： H1F82-782

◆ベスト：1型



機能性を高めたノーカラーのベスト。袖がないので、デスクワークなどで細かく腕を動かす際にもストレスなく作業していただけます。トラベルシーンでも最適なデザインです。

商品名： 空調服®コラボ ノーカラーベスト
素材： 本体 ポリエステル 100%
別布 ナイロン100%
色展開： ブラック、ライトベージュ
サイズ： 38、40、42
税込価格： ¥33,000
当社品番： H1F84-782

| | |
|------------|---|
| ア イ テ ム : | マウンテンパーカー1型、ベスト1型 計2型 |
| 価格帯 (税込) : | ¥33,000～¥44,000 ※空調服®スターターキット(薄型ファン、リチウムイオン小型バッテリー、専用ケーブル)をセットした価格 |
| 発 売 日 : | 6月15日(水) |
| 取 扱 い : | ・全国百貨店・商業施設33店舗 ・当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」(https://sanyo-i.jp/s/) ※限定生産につき、数量に達した時点で終了 |

掲載商品は、(株)セフト研究所・(株)空調服の特許及び技術を使用しています。「空調服」は(株)セフト研究所・(株)空調服のファン付きウェア、その附属品、及びこれらを示すブランドです。「空調服」、「DC 空調服ロゴ」、「生理クーラー」は(株)セフト研究所・(株)空調服の登録商標です。

■「MACKINTOSH PHILOSOPHY」メンズについて

コンセプト：英国を代表する老舗ブランド、マッキントッシュ。そのセカンドラインとして誕生したマッキントッシュ フィロソフィーは、マッキントッシュのモノづくりの精神とクラシックで時代性のあるスタイルを受け継いだトータルコレクションです。

展開店舗：百貨店・商業施設計35店舗

ブランド開始年度：2007年

■「MACKINTOSH PHILOSOPHY」公式WEBサイト

<https://www.mackintosh-philosophy.com/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）