

報道関係各位

< 新商品情報：はき心地を科学的に分析した新パンツ >

三陽商会の婦人服 4ブランド

体型変化の影響を受けやすいパンツのはき心地を科学的に分析

安定した着用感を得られるパンツ「SANYO PANTS LAB.」を発売

～ 3DCAD（スリーディキヤド）を駆使して着用時の負荷や圧力を可視化 ～



(左から)「アマカ」「トランスワーク」「トゥー ビー シック」「エス エssenシャルズ」のパンツ

三陽商会は「アマカ」「エス エssenシャルズ」など婦人服の4ブランドから、はき心地を科学的に分析し、安定した着用感を得られるパンツ「SANYO PANTS LAB.（サンヨーパンツラボ）」4型を、全国百貨店及び当社直営オンラインストア「サンヨー・アイストア」（<https://sanyo-i.jp/>）にて9月中旬より順次発売いたします。「SANYO PANTS LAB.」は2021年5月に全社横断のプロジェクトとして発足した「商品開発委員会」（※1）にて完成した商品です。

開発では、3DCAD「VStitcher」（スリーディキヤド「ブイスティッチャー」）を使用して年代別の平均体型のアバターを作成し、当社婦人ブランドの従来のパンツを着用した時の負荷や圧力のかかる箇所を可視化しました。はき心地を科学的に分析することで、“はきやすい”と感じるパンツの数値的設計の根拠を見出しました。その数値をもとに、お客さまアンケートにより得たパンツの悩みとフィッティングによる実際のはき心地を照らし合わせ、問題点を解決しながら当社の技術開発部がパターンを作成しました。

「SANYO PANTS LAB.」の大きな特徴は、“ウエスト部分を線で固定する”従来のパンツの概念とは異なり、“ヒップ上部の面で支える”構造を採用したことです。こうすることで、より安定した着用感を感じることができます。

2022年秋冬シーズンは「SANYO PANTS LAB.」独自のパターンを使用し、それぞれのブランドの個性を活かした商品を展開いたします。

※1 商品開発委員会：2021年5月、全社横断のプロジェクトとして発足。技術開発部や国内自社工場を有し、社内で一気通貫のものづくりができる当社の強みを最大限に活かし、技術力・開発力を結集させた価値のある商品をつくることを目的に発足。効果的な訴求方法についても議論し運動を図ります。

■商品開発の背景

服選びに悩む原因の一つに「加齢による体型変化」があります。この変化はどんな体型の人にも起こるもので、特にウエストから腹側にかけて脂肪が付きやすくなり、ヒップの頂点が下がっていくことが分かっています。体全体のサイズは変わらずに体型が変化しているため、以前と同じサイズの商品を選んでも「サイズが合わない」「似合わない」と感じるが多くなる傾向があります。このような悩みは、サイズ選びが難しいパンツにおいて最も顕著になっていることが、お客さまからの声として上がっていました。そこで、このような悩みを持つ人にとってはきやすく見た目にも美しいパンツを提案することでブランドを信頼していただき、ブランド価値を高めていくことを目的に開発が進められました。

■市場アンケート

“はきやすいパンツ”の開発ポイントを具現化するために、三陽商会の自社会員制度「SANYO MEMBERSHIP（サンヨー・メンバーシップ）」会員の女性顧客を対象に、パンツについての悩みや要望、期待する機能などについてメールマガジンを通じてウェブアンケートを実施しました。（美回答数693）

<アンケート内容>

・好きなパンツの種類やはき心地の良さを感じる点、きれいだと思うシルエットの条件、購入する際に重視する点など全8項目とフリーワード回答を実施。

<アンケート結果>

・多くのお客さまが「ウエスト・腰回り」「ヒップ・お尻」に要望があることが判明しました。

～回答例～

- ・ウエストと腰回りのサイズが合わない。
- ・ウエストゴム仕様のパンツは楽だが、ウエスト部分の自由度が高い分、屈伸運動時にパンツがずり下がるなどフィット感に不満がある。
- ・ゴム仕様により発生するギャザーが見た目として気になる。トップスをパンツインしてはくことが難しい。

<結論>

市場では、腰回りの問題を解決するために、ウエストゴム仕様やストレッチ素材の使用が一般化しているが、ウエストゴム仕様のパンツでは、安定感のあるはき心地、デザイン的美しさという点ではお客さまの要望を満たすことができていない。

⇒「ウエスト・腰回り」「ヒップ・お尻」の問題を解決するために、ウエストを固定してはく従来のパンツとは違うアプローチを検討することに決定。

コメント回答400件のワードランキング

ワード	回答数	構成比
ウエスト・腰	136	34%
ヒップ・お尻	76	19%
股	29	7%
細い	25	6%
太い	59	15%
ストレッチ	18	5%
ゴム	47	12%
コメント総件数	400	100%

■3 DCADを使用したパンツの分析

はきやすいパンツの数値的設計の根拠を見つけるために、当社婦人ブランドの定番パンツと売れているパンツについて、パターンの解析、3 DCADを使用したプレッシャーマップによる分析を行いました。

<分析方法>

・3DCAD「VStitcher」を使用し、**年代別の平均体型のアバターを作成**。各年代に同じパンツをはかせて、ウエスト、ヒップのどの場所にプレッシャー（圧力）が働いているのか、どの位置でパンツを支えているのかを**重点的に比較**を行いました。

3 DCADを使用したプレッシャーマップ



<分析結果>

・ヒップの上部で支えるとウエスト部分を固定しなくてもパンツのはき位置が安定することを見出しました。

⇒安定感のあるはき心地を実現する仮説として「**ウエスト部分の線ではなくヒップ上部の面で支える**」という構造を採用。

■ 仮説を元にプロトタイプとなるサンプルを制作・分析・検証

<プロトサンプルを3DCADを使用して分析>

・上記で使用した年代別のアバターを使用した分析を行いました。プロトタイプのサンプルでは、**腰やお腹周りに圧力が感じにくくバランスよくパンツを支えていることが分かりました。**

<プロトタイプサンプルの試着検証>

様々な体型の社員が試着をすることで感覚的なはき心地を調査しました。

・感覚には個人差がありつつも、**ウエスト部分の締め付けがない分、お腹周りに適度な余裕を感じるにも関わらず、フィット感を損なわない**という結果を得られました。

・ウエストゴム仕様のパンツと違い、ゴムによってできる生地ギャザーなどの**余分なディテールがないすっきりとした見た目**を実現しました。

<結果>

・ヒップの上部で支えることで腰やお腹周りにきつさを感じにくく、**屈伸運動をしても着用感が安定することが判明。**
⇒これらの数値的な分析結果とフィッティングによる感覚・視覚的な結果を元に、**当社の技術開発部がパターンを作成。各ブランドのパンツのデザインに落とし込んでいきました。**

■「SANYO PANTS LAB.」商品詳細

※「トランスワーク」「トゥー ビー シック」の価格・型番のサイズの欄には、左：レギュラーサイズ、右：Lサイズを記載しています。
※価格は全て税込み表示です。



AMACA



ブランド : アマカ
商品名 : ライジングストレッチテーパードパンツ
素材 : ポリエステル 62%、レーヨン 33%、ポリウレタン 5%
色展開 : オフホワイト、ネイビー、ベージュ
税込価格 : ¥20,900
当社型番 : V5R05-819
サイズ : 36、38、40

商品特徴

「SANYO PANTS LAB.」のパターンを活かしたテーパードシルエットのパンツです。生地密度を高めて織り、より繊細な起毛加工をすることで適度なハリコシ感がある2WAYストレッチの素材を使用しています。

TO BE CHIC



ブランド : トゥー ビー シック
商品名 : ウールライクストレッチパンツ
素材 : ポリエステル 63%、レーヨン 32%、ポリウレタン 5%
色展開 : グレー、ブラック
税込価格 : ¥25,300、¥27,500
当社型番 : W5R03-834、W7R03-834
サイズ : 38、40、42 / 44、46

商品特徴

2WAYストレッチで非常に着心地が良く、手洗いが可能なイージーケアな素材を使用したスリムパンツです。タキシードパンツのようなサイドラインと裾にあしらったパールがデザインポイントになっています。

TRANS WORK



ブランド : トランスワーク
商品名 : 美シリーズ TW モックパンツ
素材 : ポリエステル 62%、毛 38%
色展開 : グレー、ブラック
税込価格 : ¥23,100、¥25,300
当社型番 : U1R06-813、U3R06-813
サイズ : 36、38、40、42 / 44、46、48、50

商品特徴

働く女性に向けたジャケットなどを提案する「美シリーズ」のパンツです。単品での着用はもちろん、別売りのテーラードとノーカラーのジャケット、ジレとのセットアップ着用が可能です。伸縮性があり、光沢感のあるウール混素材ですが、手洗いが可能なイージーケア素材を使用しています。

S. _____
E S S E N
T I A L S



ブランド : エス エssenシャルズ
商品名 : センタープレスパンツ
素材 : ポリエステル 70% レーヨン 20% ポリウレタン 10%
色展開 : グレー (同型・素材違いでオフホワイト、ブラック)
税込価格 : ¥26,400
当社型番 : P6R-01-773
サイズ : 36、38、40

商品特徴 毛玉になりにくく手洗いが可能なポリエステル×レーヨンのダブルクロス素材を使用したパンツです。パンツの内部にもストレッチ性のある別布を使い、下腹部をおさえるガードル効果も期待できます。

■「SANYO PANTS LAB.」商品下げ札



「SANYO PANTS LAB.」の認知度を高めるため、商品には専用の下げ札を付けて販売いたします。

今後もブランドの幅を拡げ、「SANYO PANTS LAB.」独自のパターンを活かしたデザインのバリエーションを増やしていく予定です。

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート : 0120-340-460 受付時間 : 11 : 00-17 : 00 (平日のみ)

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>