

ECOALF

パナソニックグループの企業CMで用いた生花を「ECOALF」のTシャツの染料として活用

ロスフラワーをTシャツにアップサイクル

～ 異業種間での協業により新たな資源活用を模索 ～

三陽商会が2020年3月より日本での展開をスタートさせたヨーロッパ発のサステナブルファッションブランド「ECOALF(エコアルフ)」は、パナソニックホールディングス株式会社(以下、パナソニックHDまたはパナソニックグループ)が、ブランドスローガン「幸せの、チカラに。」を訴求する企業CMで用いた生花を染料として活用して染めた「ECOALF ボタニカル ワンハンドレッド Tシャツ」(税込¥9,900)を、9月17日(土)にオープンする「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」にて店舗限定で発売いたします。

【映像】CMのお花をアップサイクル！サステナブルな暮らしを願う異業種コラボレーション！

視聴URL <https://youtu.be/14S4W5aSINs>



「ECOALF ボタニカル ワンハンドレッド Tシャツ」



パナソニックグループの企業CMで用いた生花を染料として活用
(画像提供：パナソニックHD)

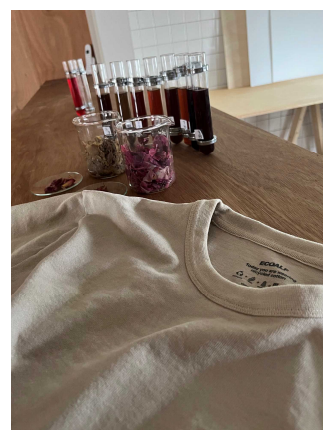
■背景・目的

「ECOALF」は他業種の企業や行政と協力することで、新たな資源活用や循環の創出を模索しています。取組先企業の1つであるパナソニックHDとは、2021年より継続的に取り組みを進めており、今回のコラボレーションプロジェクトもその一環です。

パナソニックHDが、企業CMで使用した約2万本の生花を、廃棄せず活用することができないかと模索していた中、すべてのアイテムを再生素材や環境負荷の低い天然素材のみで製造・販売する「ECOALF」の製品として、パナソニックHDがCMで使用した花卉から抽出した、化学染料を一切使わない染料で染色したTシャツを製作するという、今回のコラボレーションプロジェクトがスタートしました。

これまで両社は、パナソニックHDが手掛ける植物由来のセルロースファイバー成形材料「kinari」を活用して、「ECOALF」の雑貨製品やボタンなどの副資材を共同開発してきました。「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」の9月17日(土)のオープンにあたっては、当社の各ブランドが店頭で使用していた廃棄予定の木製ハンガーを再利用するために、ハンガーの木製部分を「kinari」の材料として活用したアップサイクルハンガーを製作するなど、取り組みを進めてきました。

両社は、今後も共に取り組むことで、個々では成しえない新たな資源活用や循環の創出を図りたいと考えております。



■「ECOALF ボタニカル ワンハンドレッド T シャツ」の特長

染色：染色においては、珈琲豆・チャフ（珈琲豆の薄皮）・麦芽染めなどの廃棄物を利用した染め物技術で実績のある株式会社 福井プレス(大阪府東大阪市)の協力を得て、約 2.6kg の乾燥花から抽出した染料で染色した 60 着の「ECOALF ボタニカル ワンハンドレッド T シャツ」が誕生しました。

デザイン：T シャツのプリントは、「ECOALF」のブランドメッセージ"BECAUSE THERE IS NO PLANET B ®"（第 2 の地球はないのだから）の文字を、花や茎・つるから発想し、アップサイクルや循環をイメージした渦巻状にデザインしています。手にとっていただいた方が、資源を循環していくことで実現する地球にやさしい社会や、サステナブルな暮らしに思いを馳せてほしい、という意味が込められています。

<ワンハンドレッド T シャツ>とは・・・

「一着の服は平均して 7 回着用されると捨てられていた」という調査データもある中、「出来る限り大切に、100 回は着用してほしい（※ 1）」という思いから生まれた日本企画の T シャツです。リサイクルコットンとオーガニックコットンを使用した糸を採用。オーガニックであると同時にリサイクルコットンを使用することで、新たな綿の消費を抑え、製品が完成するまでに必要な水の使用量を低減することにも努めています。

※1：着用方法やお取り扱い方法にも左右されるため、着用回数を保証する数字ではありません。



パナソニックグループの企業 CM で用いた生花を染料として活用
「ECOALF ボタニカル ワンハンドレッド T シャツ」

「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」店舗限定販売

ECOALF 公式サイトでも後日販売予定

合計 60 着 / 税込 ¥ 9,900 / S・M・L・XL ユニセックス

ベージュ系の 1 色展開（※ 2）

※ 2：化学染料を一切使わない染色法のため、色の濃淡やムラ感がそれぞれで異なり、個々の風合いとしてお楽しみいただけます

■ 関連情報

▼映像：「CMのお花をアップサイクル！サステナブルな暮らしを願う異業種コラボレーション」YouTube URL

<https://youtu.be/14S4W5aSINs>

▼パナソニックグループ ブランドスローガン「幸せの、チカラに。」：

<https://holdings.panasonic.jp/corporate/brand/live-your-best.html>

企業CM「幸せの、チカラに。」：

<https://www.youtube.com/watch?v=ZWyra1mSz3U>

(画像提供：パナソニックHD)



関連プレスリリース

・2022年9月8日 配信：「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」9/17(土)オープン」

廃棄予定の木製ハンガーを「ECOALF」のハンガーにアップサイクルし店頭で活用

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/brand/news/2022/09/08.html>

・2022年3月30日 配信：「パナソニックと環境負荷の低い釦(ボタン)などを共同開発」

ECOALF 日本企画「ACT シリーズ」よりサステナブルを追求したウェア 6 型を 4 月 1 日(金)発売

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/brand/news/2022/03/30.html>

■ブランド「エコアルフ」について

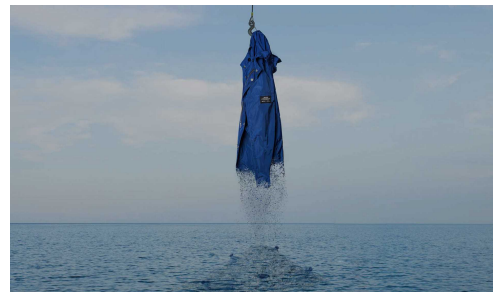
コンセプト： スペイン生まれのサステナブルファッションブランド。

ブランド自らが海のゴミを収集してウェアをつくるなど「地球環境を守るために服をつくる」新しい発想のブランド。

販路： 店舗「ECOALF 二子玉川」、「ECOALF 梅田阪神」、「ECOALF 渋谷スクランブルスクエア」(2022年9月17日オープン)
EC「ブランド公式サイト」、「ELLE SHOP」

商品カテゴリー： メンズ、ウイメンズ、キッズ、シューズ、アクセサリ、ヨガ

ブランド開始年度： スペイン 2009年ブランド設立（スペイン ECOALF社）
日本 2020年3月より展開（三陽商会）



「ECOALF」イメージビジュアル

■「ECOALF」日本公式WEBサイト <https://ecoalf.jp/>

■SNS

Instagram https://www.instagram.com/ecoalf_japan

twitter https://twitter.com/ecoalf_japan

Facebook <https://www.facebook.com/ecoalfjapan/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）