

<企業情報：設立80周年>

報道関係各位

SANYO *Style* MAGAZINE

三陽商会 設立80周年

ブランド総合カタログ『SANYO Style MAGAZINE』特別号を発行 80年の経験と技術を結集したアウターを特集

80周年を記念したプレゼントキャンペーンも開催

株式会社三陽商会は、2021年11月に創刊したブランド総合カタログ『SANYO Style MAGAZINE（サンヨー・スタイル・マガジン）』から設立80周年事業の一環として、特別号「BEST days with my best coat（ベストデイズ ウィズ マイ ベストコート）」を10月25日（水）に発行しました。三陽商会のウイメンズ16ブランド、メンズ11ブランドを合わせた全27ブランドの商品を掲載。80周年の経験と技術を結集したブランドおすすめアウターを中心に、80周年を記念したさまざまな特集を掲載しています。また、リアルな着用イメージが湧くショート動画を制作。動画は「SANYO ONLINE STORE」サイト内の特集ページをはじめ、「BEST days with my best coat」に掲載しているメンズ、ウイメンズのアウターを紹介するPOP UP SHOP内にて視聴できます。

また、同じく80周年事業として、11月1日（水）からは、「SANYO 80TH ANNIVERSARY My Best Coat キャンペーン」を開催します。11月1日（水）から11月26日（日）の期間中、三陽商会のブランドの全国百貨店、直営店及び三陽商会公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE」（<https://store.sanyo-shokai.co.jp/>）、「CRESTBRIDGE ONLINE STORE」（<https://www.crestbridge.jp/>）、アウトレットストア「SANYO G&B OUTLET」にて、税込8,800円以上お買い上げのSANYO MEMBERSHIP / CRESTBRIDGE MEMBERSHIP会員のお客さまが対象となります。専用の応募フォームから応募するAコースはアウター商品（割引商品を除く）をお買い上げの方の中から抽選で80名様に白洋舎のクリーニングチケットを進呈、Bコースはメンバーシップポイントをプレゼントいたします。



『SANYO Style MAGAZINE』紙版カタログ 80周年記念特別号「BEST days with my best coat」
俳優の大政尚さんと大谷亮平さんが登場する表紙

■『SANYO Style MAGAZINE』『BEST days with my best coat』 URL

https://sanyo-shokai.meclib.jp/aw23sanyostylemagazine_L/book/index.html

■「SANYO 80TH ANNIVERSARY My Best Coatキャンペーン」 URL

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/company/80th/coatcampaign/>

■『SANYO Style MAGAZINE』総合カタログ発行の目的

2021年11月に創刊したブランド総合カタログ『SANYO Style MAGAZINE』は、三陽商会が運営するファッションウェブマガジン『SANYO Style MAGAZINE』の紙版カタログです。創刊時はコロナ禍による外出自粛を受けての施策という一面もありましたが、現在はお客さまとのタッチポイントを増やし、多様な購買ニーズ・消費行動に対応した情報を提供することを目的としたマーケティング施策として実施しています。カタログを通じて、リアル店舗とオンライン店舗での買い回りを促すOMOを推進するとともに、顧客起点マーケティングを強化します。

■ 80周年記念特別号「BEST days with my best coat」の特長

① 表紙には俳優の大政絢さんと大谷亮平さんを起用。表と裏のダブル表紙仕様。

巻頭のFASHION STORYには、大政絢さん主演「コートが主役の心弾むシーン別スタイル5」を掲載。大谷亮平さんは「Paul Stuart」を始めとするメンズのアウトワークコレクションページに登場していただきました。



「BEST days with my best coat」の俳優の大政絢さんが登場する巻頭のFASHION STORYと大谷亮平さんが登場するメンズのコレクション紹介ページ

② 着用のリアルなイメージが湧くショート動画を制作。



メンズ4ルック、ウィメンズ5ルックを紹介するショート動画を制作。「SANYO ONLINE STORE」サイト内の特集ページをはじめ、各百貨店にて開催されるPOP UP SHOP内で視聴可能です。

「BEST days with my best coat」

スペシャルムービー URL

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/all-stylemagazine-catalog-20231101/>

【「BEST days with my best coat」POP UP SHOP開催予定】

下記の店舗にて「BEST days with my best coat」に掲載しているメンズ、ウィメンズのアウトターを紹介するPOP UP SHOPを開催いたします。

大丸東京店 1階 イベントスペース 11月1日(水) - 11月7日(火)

伊勢丹浦和店 5階 ザ・ステージ #5 11月15日(水) - 11月21日(火) ※メンズブランドのみ

※最終日午後6時30分終了

松坂屋名古屋店 南館3階 イベントスペース (Mキュービック) 11月15日(水) - 11月21日(火)

横浜高島屋 1階 正面特設会場 11月29日(水) ~12月5日(火)

③ 80年の経験と技術を結集したコート、アウトターを中心とした各ブランドのコーディネートが充実。

ブランド横断企画のPERTEX®シリーズ素材のアウトターは機能性を詳しく紹介し、特集ページとして掲載。また、お客さまアンケートで要望の多かった「身長別の着こなし」や「ON/OFFの着回し」を特集化しています。

【PERTEX®シリーズ】

透湿防水性と耐久性に優れたアウトドア素材PERTEX®シリーズのアイテムを大解剖して掲載。同素材を使用したメンズとウィメンズのアウトターのバリエーションを紹介しています。



PERTEX®シリーズの素材を使用したアウトターにフォーカスしたページ

【お客さまアンケートで要望の多かった特集】

「コートの身長別バランスアップのテクニック」では、それぞれ150センチ、160センチ、170センチ台の異なる身長の3人が同じコートを着用。「華やか服のシーンレス着回し術」は1つのアイテムをデイリーとドレスアップスタイルに着回しするアイデアを掲載しています。そのほか、配色レッスンやおしゃれを時短するタイパ服など、毎日の着こなしの参考になるようなスタイリングを提案しています。

Balance long coat

Coat 02
MACKINTOSH PHILOSOPHY
"GREY LABEL"
[BEALACH]
ウールロングコート

このコートは、ウールとシルクを配合した生地を使用し、優れた保温性と柔軟性を兼ね備えています。また、ウールとシルクの配合により、静電気を抑え、肌触りが柔らかくなります。また、ウールとシルクの配合により、静電気を抑え、肌触りが柔らかくなります。

MACKINTOSH PHILOSOPHY "GREY LABEL"
100%ウール
MACKINTOSH PHILOSOPHY
ウールロングコート
カラー:ブラック
サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

171cm
160cm
153cm

45 SANYO Style MAGAZINE

ちょっとしたコブでスタイルよく着こなせる
旬コートの身長別 **バランスアップ** のテクニック

Short down coat

Coat 01
MACKINTOSH PHILOSOPHY
ショートダウンコート

このコートは、ダウンを配合した生地を使用し、優れた保温性と柔軟性を兼ね備えています。また、ダウンを配合により、静電気を抑え、肌触りが柔らかくなります。また、ダウンを配合により、静電気を抑え、肌触りが柔らかくなります。

MACKINTOSH PHILOSOPHY
ショートダウンコート
カラー:ブラウン
サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

171cm
160cm
153cm

46 SANYO Style MAGAZINE

この一枚でドレスアップもデカリーも
華やか服のシーンレス着回し術

Daily
Dress up
Big Size

これを着回し
**TO BE CHICの
デイベロつき
ウールリブニット**

このニットは、ウールとシルクを配合した生地を使用し、優れた保温性と柔軟性を兼ね備えています。また、ウールとシルクの配合により、静電気を抑え、肌触りが柔らかくなります。また、ウールとシルクの配合により、静電気を抑え、肌触りが柔らかくなります。

MACKINTOSH PHILOSOPHY
ウールリブニット
カラー:ブラック
サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

47 SANYO Style MAGAZINE

「コートの身長別バランスアップのテクニック」

「華やか服のシーンレス着回し術」

■ 80周年記念特別号『SANYO Style MAGAZINE』「BEST days with my best coat」概要

概略	A4サイズ、全100ページ構成
発行日	10月25日（水）
発行部数	80,000部
送付先	・任意の三陽商会の自社会員制度「SANYO MEMBERSHIP（サンヨー・メンバーシップ）」会員 ・『SANYO Style MAGAZINE』WEBサイトから請求いただいたお客さま ※11月2日（木）より応募開始
掲載商品の 購入方法	・「SANYO ONLINE STORE」、「CRESTBRIDGE ONLINE STORE」 及び外部ECよりオンライン購入 ・全国百貨店の店舗及び直営店 各店頭 ・店頭試着サービス「TRY&PICK」も利用可能（※1）
カタログ掲載 ブランド （ウイメンズ）	以下16ブランド MACKINTOSH LONDON（マッキントッシュ ロンドン）、 MACKINTOSH PHILOSOPHY（マッキントッシュ フィロソフィー）、 MACKINTOSH PHILOSOPHY “GREY LABEL”（マッキントッシュ フィロソフィー “グレーラベル”） Paul Stuart（ポール・スチュアート）、EPOCA（エポカ）、AMACA（アマカ）、 TO BE CHIC（トゥー ビー シック）、EVEX by KRIZIA（エヴェックス バイ クリizia）、 TRANS WORK（トランスワーク）、CAST:（キャストコロン）、 SANYOCOAT（サンヨーコート）、S.ESSENTIALS（エス エssenシャルズ）、 LOVELESS（ラブレス）、ECOALF（エコアルフ）、 BLUE LABEL CRESTBRIDGE（ブルーレーベル・クレストブリッジ）、 CB CRESTBRIDGE（シービー・クレストブリッジ）
カタログ掲載 ブランド （メンズ）	以下11ブランド MACKINTOSH LONDON（マッキントッシュ ロンドン）、 MACKINTOSH PHILOSOPHY（マッキントッシュ フィロソフィー）、 Paul Stuart（ポール・スチュアート）、EPOCA UOMO（エポカ ウオモ）、 THE SCOTCH HOUSE（ザ・スコッチハウス）、SANYOCOAT（サンヨーコート）、三陽山長、 LOVELESS（ラブレス）、ECOALF（エコアルフ） BLACK LABEL CRESTBRIDGE（ブラックレーベル・クレストブリッジ） CB CRESTBRIDGE（シービー・クレストブリッジ）

(※1) 「TRY&PICK」は三陽商会公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE」上で気になる商品をご指定店舗にお取り寄せ、ご試着いただけるサービスです。

詳しくはこちら：<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/all-try-and-pick-20230920>

■『SANYO Style MAGAZINE』80周年記念特別号「BEST days with my best coat」WEB版URL
https://sanyo-shokai.meclib.jp/aw23sanyostylemagazine_L/book/index.html

■「SANYO 80TH ANNIVERSARY My Best Coat キャンペーン」について

三陽商会は2023年5月11日に設立80周年を迎えました。これまでご愛顧いただいた感謝をこめて、「SANYO 80TH ANNIVERSARY My Best Coatキャンペーン」を開催いたします。

■プレゼントのコース詳細

【Aコース】お買い上げアウターの「クリーニングチケット 1 着分」プレゼント

アウター商品（割引商品を除く）をお買い上げの方の中から、抽選で80名様に白洋舎のクリーニングチケットを進呈します。チケットのご利用で、白洋舎のローヤルクリーニング1着分が無料となります。



Hakuyosha
CLEAN LIVING

白洋舎／1906年創業以来、クリーニング業界のリーディングカンパニーとして高品質なクリーニングサービスを提供しています。

<http://www.hakuyosha.co.jp>

- ・クリーニングは三陽商会が販売したコートのみが対象です。
- ・セール品は対象外となります。
- ・厳正な抽選のうえ当選者を決定し、当選された方には12月上旬ごろにメールにて通知をさせていただきます。当選権の譲渡・換金はできません。
- ・クリーニングチケットの有効期限は2024年5月31日受付分までとなります。

【Bコース】¥8,800 以上のお買い上げでメンバーシップポイントをプレゼント

キャンペーン開催期間中に税込8,800円以上お買い上げのSANYO MEMBERSHIP/CRESTBRIDGE MEMBERSHIP会員のお客さまの中から、自動抽選にてメンバーシップポイントを進呈いたします。

10,000 PT : 1,000 名様

5,000 PT : 5,000 名様

1,000 PT : 上記の抽選に外れた方全員

■キャンペーン概要

キャンペーン開催期間	2023年11月1日（水）～ 11月26日（日）
対象	期間中、三陽商会のブランドの全国百貨店、直営店及び三陽商会公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE」(https://store.sanyo-shokai.co.jp/)、 「CRESTBRIDGE ONLINE STORE」(https://www.crestbridge.jp/)、 アウトレットストア「SANYO G&B OUTLET（サンヨーG&Bアウトレット）」にて、税込8,800円以上お買い上げのSANYO MEMBERSHIP / CRESTBRIDGE MEMBERSHIP会員様 ※購入時の入会も可 対象店舗はこちらをご参照ください。 SANYO MEMBERSHIP https://members.sanyo-shokai.co.jp/ms CRESTBRIDGE MEMBERSHIP https://www.crestbridge.jp/s/cb/bluelabel/membership/

<p>プレゼントコース内容</p>	<p>キャンペーンサイトから応募</p> <p>Aコース：お買い上げアウターの「クリーニングチケット 1 着分」プレゼント アウター通常商品をお買い上げの方の中から、抽選で80名様に白洋舎のクリーニングチケットを進呈します。</p> <p>エントリー不要（応募無しで参加可能）</p> <p>Bコース：メンバーシップポイントをプレゼント！ キャンペーン開催期間中に税込8,800円以上お買い上げのSANYO MEMBERSHIP / CRESTBRIDGE MEMBERSHIP会員の中から、自動抽選にてメンバーシップポイントを進呈いたします。</p> <p>ポイント付与：2023年12月8日（金） ポイント使用可能期間：2023年12月8日（金）～2024年2月29日（木）</p>
<p>応募方法</p>	<p>Aコース：専用の応募フォームにアクセスし、必要事項を入力して応募となります。 応募フォームへの入力締め切り：11月30日（木） 応募フォーム：https://f.msgs.jp/webapp/form/14630_sqv_215/index.do</p> <p>Bコース：お買い上げ時にSANYO MEMBERSHIP/CRESTBRIDGE MEMBERSHIP会員証（バーコード）をご提示（オンラインストアでのお買い上げの場合は、会員ログイン）をいただただけで、キャンペーン参加の新たな応募入力は不要です。</p>
<p>当選発表</p>	<p>厳選な抽選の上、当選者を決定し、当選された方には12月上旬頃に当社からのメールにて通知をさせていただきます。 ※当選権の譲渡・換金はできません</p>

■「SANYO 80TH ANNIVERSARY My Best Coatキャンペーン」URL
<https://www.sanyo-shokai.co.jp/company/80th/coatcampaign/>

■『SANYO Style MAGAZINE』WEBサイトURL
<https://www.sanyo-stylemagazine.jp/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート
0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>

SANYO