

報道関係各位

< ブランドアンバサダー起用 >



上質に拘る大人の男性に向けた新ブランド「BAKER STREET」

ブランドアンバサダーに俳優の山本耕史さんを起用

～ ブランド公式サイト&ストアにてブランドムービーを公開 ～

株式会社三陽商会は、2025年2月にローンチした大人の男性に向けた新ブランド「BAKER STREET（ベイカー・ストリート）」の展開に伴い、ブランドの世界観を体現するアンバサダーとして、俳優の山本耕史さんを起用しました。山本耕史さんが登場するキービジュアル、ブランドムービーは、3月5日（水）にオープンした「ベイカー・ストリート」ブランド公式サイト&ストアにて公開。同サイトのブランドページでは、山本耕史さんへのインタビューや今回のビジュアルのメイキングムービーもご視聴いただけます。

「ベイカー・ストリート」公式サイト&ストア URL

https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/baker_street



山本耕史さんを起用した「ベイカー・ストリート」2025年春夏キービジュアル

■ 山本耕史さんのブランドアンバサダー起用について

「ベイカー・ストリート」は、"Quintessentially British Clothing with Humour"をテーマに、英国の拘りを現代性や遊び心とともに表現する本物志向の大人向けのメンズカジュアルブランドです。三陽商会は、新ブランド「ベイカー・ストリート」を基幹事業の一つに位置づけ、2025年2月19日から5月にかけて全国約70の売場で順次展開を開始しています。

当社は「ベイカー・ストリート」のブランド認知度の向上を目指し、ブランドの特徴であるユーモアや遊び心、三陽商会のものづくりの粋を集めた品質と機能性を備えた商品を体現するアンバサダーとして、正統派でありながら大人のユーモアを併せ持つ俳優の山本耕史さんを起用しました。山本耕史さんが登場するキービジュアル、ブランドムービーは、3月5日（水）にオープンした「ベイカー・スト

リート」ブランド公式サイト&ストアにて公開、今後、全国の百貨店「ベイカー・ストリート」各店舗にて店舗内デジタルサイネージなどで展開いたします。



<山本耕史（やまもとこうじ）さんプロフィール>

1976年10月31日生まれ、東京都出身。1987年に東宝ミュージカル「レ・ミゼラブル」で舞台デビューし、1993年のドラマ「ひとつ屋根の下」で知名度を広げる。

その後は大河ドラマ「新選組！」「鎌倉殿の13人」、ドラマ「ハヤブサ消防団」「不適切にもほどがある！」「花咲舞が黙ってない」「地面師たち」、映画「シン・ウルトラマン」「はたらく細胞」など数々の話題作に出演。

趣味は筋トレ・DIY・料理であり、特技はギター演奏、テーブルマジック。

参考：【プレスリリース】本物志向の大人の男性に向けたカジュアルブランド「BAKER STREET」2025年春夏デビュー
PR TIMES <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000665.000009154.html>

【プレスリリース】新ブランド「BAKER STREET」店舗順次オープン
PR TIMES <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000678.000009154.html>

■「ベイカー・ストリート」キービジュアル、ムービーについて

キービジュアルではジャケットスタイルを中心に、ハット姿やスプリングアウターなど、山本耕史さんが5種類のスタイリングを着こなしています。ブランドムービーでは山本さんが普段から接しているギターを奏でるシーンや、アウトドアでリラックスしているシーンなどを盛り込み、大人の遊び心を表現。インタビューでは「ベイカー・ストリート」の魅力を交えながら、実際に着用した感想などを語っていただきました。



山本耕史さんを起用した「ベイカー・ストリート」2025年春夏ビジュアル

■POP-UP STOREオープンについて

山本耕史さんを起用したキービジュアルをパネル展示し、ビジュアルで着用しているスタイリングを訴求します。

開催店舗名：ジェイアール名古屋タカシマヤ 8F イベントスペース

開催期間：3月12日（水）～ 3月25日（火）

営業時間：午前10時～午後8時 ※施設の営業時間に準じます

開催店舗名：大丸福岡天神店 本館4F トピックスステージ

開催期間：3月12日（水）～ 3月18日（火）

営業時間：午前10時～ 午後7時 ※施設の営業時間に準じます

■「ベイカー・ストリート」について

ブランド名	「BAKER STREET（ベイカー・ストリート）」
コンセプト	Quintessentially British Clothing with Humour 本物志向の大人に向けたカジュアルブランド 英国の拘り×現代性×遊び心
顧客層のイメージ	上質で本物のトラッドを志向しつつ時代性や遊び心を大事にする大人の男性
中心価格帯 (価格はすべて税込)	洋品とボトムはエントリープライスの設定により、若年層のファン獲得を狙う コート ¥77,000～ ¥93,500 ブルゾン ¥46,200～ ¥83,600 ジャケット ¥39,600～ ¥71,500 パンツ ¥18,700～ ¥33,000 シャツ ¥14,300～ ¥29,700 ニット ¥18,700～ ¥31,900 カットソー ¥12,100～ ¥24,200 雑貨 ¥2,200～ ¥33,000
販路	全国百貨店 67売場（2025年3月5日現在 33売場） 専門店、EC
販売計画	2025年度 25億円

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）