

<新店オープン情報>

報道関係各位

SANYO *Style* STORE

三陽商会の婦人服ブランドの複合型コンセプトショップ

「SANYO Style STORE」都内初の新店が大丸東京店にオープン

～ 三陽商会の様々なブランド商品の取り寄せが可能な OMO サービスの拠点 ～



SANYO Style STORE大丸東京店

三陽商会は、当社が展開する複数の婦人服ブランドを集約した複合型コンセプトショップ「SANYO Style STORE（サンヨー・スタイルストア）」を、2025年3月19日（水）、大丸東京店にオープンしました。本店舗は2023年3月に富山大和に1号店をオープンして以来、全国で9店舗目となり、都内では初出店となる店舗です。

「SANYO Style STORE」は、当社がターゲット市場としているアッパーミドル層向けの婦人服ブランドである「AMACA（アマカ）」、「EVEX by KRIZIA（エヴェックス バイ クリツィア）」、「TO BE CHIC（トゥー ビーシック）」、「TRANS WORK（トランスワーク）」の4ブランド（店舗により3ブランド）を展開。季節ごとに各ブランドの主力商品を集約し、ブランドの垣根を超えた様々な商品とコーディネート提案をいたします。

また、本店舗では店舗試着サービス「TRY&PICK（トライ&ピック）」の利便性を向上させています。本サービスは、店舗およびECサイトの在庫を指定の店舗に取り寄せ、試着のうえ購入が可能となるもので、2023年より各店舗で導入を開始しました。「SANYO Style STORE」では、同一館内に取り扱のない様々なブランド（一部ブランドを除く）の取り寄せに対応し、当社のOMOサービスの拠点としてECと店舗の連携を強化しています。

■「SANYO Style STORE」出店の背景

近年、都市部の百貨店では高級路線へのシフトによるラグジュアリーブランドの展開拡大が顕著になっています。それに伴い婦人服売場は縮小傾向となり、特にボリュームゾーンの婦人服ブランドにとっては売場の確保と効率的な運営が課題となっています。また、ファッション業界では消費者の嗜好が多様化し、単一ブランドの店舗だけではお客さまの幅広いニーズに応えることが困難になってきました。このような環境変化に対応するため、三陽商会は2023年に当社が展開するアッパーミドル層向けの婦人服ブランド「AMACA」、「EVEX by KRIZIA」、「TO BE CHIC」、「TRANS WORK」の4ブランドの複合型コンセプトショップ「SANYO Style STORE」をオープンしました。

■「SANYO Style STORE」今後の出店予定

今回オープンした大丸東京店を含め、「SANYO Style STORE」は現在全国で9店舗を展開しています。今後は都市部の百貨店への出店と並行しながら、百貨店以外の販路も含めた地方への出店も計画、2027年度には全国20店舗の展開を目指しています。

2025年度の今後の出店予定は下記の通りです。

2025年3月20日（木） 阪神梅田本店
2025年4月29日（火） 松坂屋名古屋店
2025年4月25日（金） 予定 天満屋福山店

■「SANYO Style STORE」の特徴

「SANYO Style STORE」は各ブランドの強みとなるアイテムをシーズン毎の商品計画に落とし込みながら、ブランド単独の店舗とは差別化された品揃えを展開しています。お客さまにとってはワンストップショッピングの利便性が高まり、ショップ側はお客さまからの多様なニーズに効率的に対応が可能です。

また、店舗試着サービス「TRY&PICK（トライ&ピック）」の取り扱いブランドを拡充することで、限られた売場スペースの中で多様な商品を提供できる環境を整えました。

①三陽商会の複数ブランドの取り寄せが可能なOMOサービスの拠点

「SANYO Style STORE」は、三陽商会の様々なブランドの取り寄せに対応し、OMOサービスの拠点として機能します。メンズ、ウイメンズを問わず、同一館内に展開のない様々なブランドの商品を取り寄せることが可能です（一部ブランドを除く）。

これにより2023年にスタートした店舗試着サービス「TRY&PICK」の利便性が向上し、お客さまはより幅広いブランド体験をしていただけます。店舗及びEC上の在庫を指定の店頭に取り寄せ、試着・購入ができるこのサービスにより、店舗とECの在庫を柔軟に活用します。



TRY & PICK

②サステナブルな取り組み

・補修受付カウンターの設置により長期着用を推進

三陽商会が製造・販売した衣類の補修を有料で承る受付窓口を店舗に設置。服を長くご愛用いただくためのサポートをいたします。

SANYO Style STORE大丸東京店
カウンター



・不用になった三陽商会製品の回収

三陽商会が製造した衣料品・バッグなどの一部雑貨製品を回収し、リユース・リサイクルへつなげていきます。当社の3R(リデュース・リユース・リサイクル)活動の総称「SANYO RE: PROJECT(サンヨー・リ・プロジェクト)」の一環として、お客さまが不用になった衣料を回収し、リユース・リサイクルにつなげる取り組みをしています。

SANYO Style STORE大丸東京店
衣料品回収ボックス



・FSC認証ハンガーの使用や床材に再生素材を使用

FSC認証とは、責任ある森林管理を世界に広めることを目的として設立された国際的な非営利団体であるForest Stewardship Council® (森林管理協議会)が制定している認証制度です。FSCのマークは、森林破壊や違法伐採から森林を守るため、適切に管理された木材が使われていることを表しており、ハンガーは塗装を最小限にするなど環境に配慮して作られています。FSC認証ハンガーを全ブランド共通とすることでブランド毎のハンガーを使用した場合と比べて必要数を減らすことができ、資源使用の削減を目指しています。



SANYO Style STORE大丸東京店
FSC認証ハンガー

■ SANYO Style STORE大丸東京店 店舗概要

店舗名	SANYO Style STORE 大丸東京店 (サンヨー・スタイルストア 大丸東京店)
オープン日	2025年3月19日(水)
所在地	東京都千代田区丸の内1-9-1 大丸東京店6F
営業時間	午前10時～午後8時 ※施設の営業時間に準じます
展開ブランド	「AMACA (アマカ)」、「EVEX by KRIZIA (エヴェックス バイ クリツィア)」、「TO BE CHIC (トゥー ビー シック)」、「TRANS WORK (トランスワーク)」

ブランド単独店舗とは差別化された地域特性に合わせた商品ラインナップ

「AMACA」、「EVEX by KRIZIA」、「TO BE CHIC」、「TRANS WORK」の4ブランドのそれぞれ強みとなるアイテムを中心に、店舗スタッフの意見を取り入れた地域特性に合わせた商品を品揃えしています。今回オープンした大丸東京店では、お客さまからのサイズのニーズに応えるため、レギュラーサイズの他に、「EVEX by KRIZIA」、「TO BE CHIC」、「TRANS WORK」ではラージサイズも常時取り揃え、「AMACA」では一部商品において特定の店舗のみで販売するラージサイズを展開しています。

<展開ブランド>



AMACA



EVEX by KRIZIA



TO BE CHIC



TRANS WORK

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>