

2025年3月21日

報道関係各位

< 新ブランド情報 >

BIANCA

30代の働く女性に向けて
EC専用新ブランド「BIANCA」2025年春夏デビュー

～ 3月28日(金)より販売開始、トップス6割で構成 ～



新ブランド「BIANCA」2025年春夏ビジュアル

株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大江伸治）は、2025年3月28日(金)より、30代の働く女性をターゲットとしたEC専用の新ブランド「BIANCA（ビアンカ）」の販売を開始します。これに先立ち、3月21日(金)に三陽商会公式オンラインストアである「SANYO ONLINE STORE」にティザーページを公開。3月28日に「BIANCA」公式サイト&ストアがオープンし、本格スタートいたします。

ECでの展開に特化した本ブランドは、働く女性をターゲットにオンタイムからオフタイムまで様々なシーンに対応できる、シンプルでありながら上品さとトレンド感のあるアイテムを、購入しやすい価格で提案。オンラインストアで選びやすいトップスを中心に展開し、春夏コレクション全体の約60%を占めるとともに、特にブランドを象徴するアイテムとして、デザイン性の高いブラウスコレクションに注力しています。

当社は、拡大を続けるファッションEC市場に対する戦略の一環として、「BIANCA」を通じて30代を中心とした新規顧客の獲得を目指し、ECビジネスの一層の強化と顧客基盤拡大による継続的な成長を図ってまいります。

「BIANCA」公式サイト&ストア ティザーページURL

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/pages/bca-about>

■新ブランド開発の背景と目的

～ ファッションEC市場の成長 と 当社のEC戦略 ～

近年、EC市場は急速な成長を遂げており、特にファッション分野においてはオンラインでの購買行動が定着しつつあります。経済産業省の調査(※1)によると、2023年度の「衣類、服装雑貨」分野におけるBtoCのEC市場規模は2.6兆円に達し、前年対比で4.8%増加しま

した。EC化率(※2)は22.9%と高水準を維持しており、オンラインでの衣料品購入が一般的になっていることを示しています。

このような市場環境の中、当社はEC成長戦略の一環として、2023年9月に自社オンラインストアを「SANYO ONLINE STORE」としてリニューアルし、商材の拡充と定価販売強化に取り組んでまいりました。特に、自社ECにおける在庫運用の改善や専用商材による品目拡大を進める中で、EC専用ブランドを開発することとしました。

～ 新たな顧客層の獲得 と 多様化するライフスタイルに対応 ～

当社の会員制度「SANYO MEMBERSHIP」会員の年齢推移を分析したところ、購入者の平均年齢が上昇傾向にあり、中でもECユーザーの平均年齢は全体の購入者平均年齢よりも高く、特に39歳以下のECユーザーが少ない傾向にあることが判明しました。これは当社の強みであるアッパーミドル層向けブランドに加え、より幅広い年齢層にアプローチする必要性を示唆しています。そこで、30代の女性をターゲットとしたEC専用の新規ブランド「BIANCA」を立ち上げ、ブランドポートフォリオの拡充と新たな顧客層の獲得を目指すこととしました。また、コロナ禍で加速した働く女性のライフスタイルの変化も市場に大きな影響を与えています。テレワークの普及や働き方改革の進展により、オフィスウェアとカジュアルウェアの境界が曖昧になり、オフィスでの服装の自由度が高まっている傾向にあります。当社は、このような市場動向と消費者ニーズの変化を分析し、「BIANCA」では働く女性をコアターゲットに据え、オンタイムからオフタイムまで幅広いシーンに対応できる汎用性のあるアイテムを購入しやすい価格帯で提供することを目指し、現代のライフスタイルに最適な商品ラインアップの開発を進めてまいります。

(※1) 経済産業省「令和5年度電子商取引に関する市場調査報告書」

(※2) EC化率：小売市場全体に占めるEC市場の割合を示す指標

■「BIANCA」の概要

ブランド名	「BIANCA (ビアンカ) 」
コンセプト	「BIANCA」はイタリア語で「白」。 その「白」を基調に、ハッピーでポジティブに毎日を生きるすべての人の日常に寄り添うブランドです。 シンプルでありながら、上品さとトレンド感のあるデザインでオンタイムからオフタイムまで様々なシーンに対応し、毎日のスタイリングが楽しくなるアイテムを展開。
ブランド名の由来	「BIANCA」とは、イタリア語で「白」を意味する言葉。着る人の意思で自由に何色にでも染まる“私のための服”を見つけられるブランドという想いを込めています。
想定するお客さま層	30代をコアとした30～45歳の働く女性
中心価格帯 (価格はすべて税込)	ジャケット ¥23,100 ～ ¥33,000 シャツ・ブラウス ¥13,200 ～ ¥19,800 カットソー ¥5,500 ～ ¥19,800 ニット ¥12,100 ～ ¥33,000 ワンピース ¥20,900 ～ ¥33,000 スカート ¥14,300 ～ ¥22,000 パンツ ¥14,300 ～ ¥22,000 コート・アウター ¥27,500 ～ ¥53,900 (秋冬コレクションより展開予定)
販路	EC (ブランド公式サイト&ストア)
販売開始	2025年3月28日(金)

■「BIANCA」の特徴

「BIANCA」は、30代の働く女性に向けて、「ハッピーでポジティブに毎日を生きるすべての人の日常に寄り添うブランド」をコンセプトに、着るだけで様々な表情を引き出し、毎日のスタイリングが楽しくなるアイテムを展開します。特に、ECにおいて選びやすいトップス類に注力しています。2025年春夏コレクションにおいてトップスは全商品構成の約60%を占め、シャツ・ブラウス、ついでカットソー、ニットをラインアップ。中でも一枚で映えるブラウスは、ブランドを象徴するアイテムとして強化し、トレンド感や意匠性をほどよく取り入れた多彩なデザインを揃えています。

また、多くの商品にウォッシュブル素材や2WAY仕様など機能性を付加し、オンタイムからオフタイムまで様々なシーンに対応できるアイテムを展開。価格を抑えたエントリープライスアイテムも取り揃え、オンラインストアを訪れる幅広いお客さまへの認知を目指します。



新ブランド「BIANCA」 2025年春夏ビジュアル

■ブランドローンチスケジュール

・2025年3月21日(金)

ブランド公式サイト&ストアにティザーページOPEN :

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/pages/bca-about>

公式Instagramスタート :

https://www.instagram.com/bianca.official__

・2025年3月28日(金) (正午頃 予定)

ブランド公式サイト&ストアにて販売スタート :

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/bianca>



以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート : 0120-340-460 受付時間 : 11 : 00-17 : 00 (平日のみ)

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>