

2025年3月28日

報道関係各位

< 新ブランド情報 >

BIANCA

30代の働く女性に向けた
オンタイムからオフタイムまで日常に寄り添うコレクション
EC専用新ブランド「BIANCA」3月28日(金)販売開始



株式会社三陽商会は、30代の働く女性に向けたEC専用新ブランド「BIANCA（ビアンカ）」について、3月28日（金）に公式サイト&ストアをオープンし、販売を開始いたしました。

ECでの販売に特化した本ブランドは、オンラインストアで選びやすいトップスを中心に展開。特にブランドを象徴するアイテムとして、デザイン性の高いブラウスコレクションに注力しています。汎用性の高い2WAY・3WAY、ウォッシュアブルなどの機能性を付加、その他オンスタイルからオフスタイルまで様々なシーンに対応できるアイテムを購入しやすい価格で展開します。また、ブランド公式サイト&ストアの企画ページ「FEATURE」では、すぐにスタイリングへ取り入れることができるポイントの紹介や、お悩み解決などのコンテンツを掲載し、日々の装いの手助けになるような情報を随時発信していきます。

「BIANCA」公式サイト&ストア

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/bianca>

「BIANCA」公式Instagram

https://www.instagram.com/bianca.official__

ブランドデビューに関するプレスリリースはこちら

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/news/2025/03/21-890.html>

■ 30代女性の背景と「BIANCA」について

30代女性は心身をはじめライフスタイルや仕事環境など、様々な変化を感じるが多くなる年代とされます。30歳前後に漠然とした不安や焦り、憂うつを感じてしまう「クォーターライフクライシス」、さらには一般的に30代後半から始まると言われる「プレ更年期」などが挙げられます。「BIANCA」は、様々な考えを抱えながら毎日を生きる30代の働く女性をコアターゲットとし、その人たちがハッピーにポジティブに自分らしく前を向いて進めるよう、毎日の日常に寄り添うコレクションを展開します。

■ 展開アイテムについて

～シンプルでありながら、様々な表情を引き出すデザイン～

ブラウスをメインアイテムに位置づけ、着こなしに変化を付けることができる2WAY・3WAY仕様や、通勤などのオンスタイル、週末のオフスタイルに対応する汎用性の高さ、ウォッシュブルなどの機能性を付加したデザインを取り入れています。立体的なパターンにこだわったボトムやエフォートレスな着心地のジャケット、1枚で様になるワンピースなどボディラインを美しくみせながら、慌ただしい日常でもスタイリングが楽しくなるアイテムを提案します。

展開カラーは、ブランド名の「BIANCA」がイタリア語で「白」という意味を表現しているとおり、ホワイトやエクリュ、ベージュなどのニュートラルな色調をメインカラーとし、顔映りがよく、前向きな気持ちになれるような明るいカラーをポイントとして取り入れています。

～ブランドを象徴する「ブラウス」の一例～

※価格は全て税込価格



■ 襟付き3WAY刺しゅうブラウス (白・黒)
¥ 19,800
襟が取り外せる着回し力の高いアイテムです。襟を外せばベーシックなシャツとして、ジャケットのインとしても着用できます。外した襟は、他のトップスにも合わせる事ができます。



■ コットンクラシカルシャツ (白・ブルー)
¥ 16,500
顔周りをすっきり見せるバンドカラーのプザムシャツ。白はシャドーストライプで奥行きがあり、ブルーはオックスで、プザム部分と本体がバイカラーになっています。



■ 4WAYキャミコンビブラウス (白・ネイビー)
¥ 19,800
上品なとろみのあるサテン素材で、同素材のキャミソールが付属しています。キャミソールを外せばクールな着こなしも可能。キャミソールはジレのように、他のアイテムの合わせとして使用できます。

■ WEBコンテンツ

～アイテムやスタイリング提案を分かりやすく紹介～

ブランド公式サイト&ストアの企画ページ「FEATURE」では、展開アイテムの特徴解説やスタイリング例、お悩み解決など、着用時に取ることができるポイントを紹介していきます。毎日のスタイリングが楽しくなり、お出かけ前の忙しい時間の手助けになるようなコンテンツを運営します。

～FEATUREの一例～

■ 快適な着心地 エフォートレスなジャケット&パンツ

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/bca-250328-1>

■春ブラウス 3days 着回しスタイル

<https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/feature/bca-250328-2>

■ 2025年春夏ビジュアル

2025年春夏のビジュアルは、ブランドのメインカラーとしているホワイトやエクリュ、ベージュのアイテムで揃え、汎用性の高さが伝わるよう、2WAY・3WAYアイテムを異なるスタイリングに使用するなど、「BIANCA」というブランド名に込めた想いやブランドコンセプトを視覚的に伝えるビジュアルを制作しました。

【制作スタッフ】

【制作スタッフ】

カメラマン：田中雅也氏(TRON)

スタイリスト：早川すみれ氏

ヘア&メイク：下永田亮樹氏

モデル：CEYLAN(CDU)

クリエイティブディレクター：西澤未来氏



「BIANCA」2025年春夏ビジュアル
4WAYキャミコンビブラウスの着回し

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14

<https://www.sanyo-shokai.co.jp>