

**<企業情報： 社内表彰制度>**

報道関係各位

# SANYO

## 2024年度「SANYOアワード」表彰式を開催

～ 優れた販売サービス、優れた商品開発を支えた「人」を称えて ～



「SANYOアワード」受賞者と役員

株式会社三陽商会は、2024年度に優秀な成績を残した全国の売場および優れた商品を開発した企画部門のチームを対象にした表彰制度「SANYOアワード」の表彰式を6月6日（金）三陽商会本社（所在地：東京都新宿区）にて開催しました。

「リテール部門」では、775売場の中から年間予算を達成した業績への貢献度の高い34売場を選出、「プロダクト部門」では、各ブランドよりエントリーされた22の商品から「建値消化率（※）」等を選考基準として「優秀賞」3商品と「サステナブル賞」1商品を選出し、表彰しました。表彰式には全国の各売場と企画部門の代表者をはじめとする約80名が参加（支店エリアの受賞関係者はリモートにて参加）。選出された売場と商品の中からグランプリである「社長賞」と「準グランプリ」が当日発表され、皆でその功績を称えました。

当社はこのような取り組みを通して今後も従業員のエンゲージメント向上をはかると共に、より一層生活者や社会のニーズに応える質の高いサービスの提供、商品の開発を目指してまいります。

（※建値消化率：正価での消化率）

### ■「SANYOアワード」について

当社は、自社のファッションアドバイザー（販売員）のスキルやモチベーションアップと社内コミュニケーションを目的として、ファッションアドバイザーの功績を称える「全国優秀販売員表彰式」を1986年より年1回開催してまいりました。2017年度よりこの表彰制度の名称を「SANYOアワード」と改め、ものづくりに関わる企画部門を対象とした「プロダクト部門」を追加。さらに2022年度より、サステナブルな観点で優れた商品の開発を促進することを目的として、「サステナブル賞」を設立（※）いたしました。

当アワードは、商品開発から販売まで一貫したサービスを提供する当社の従業員の士気向上を図り、更なる「商品力」と「販売力」の強化に繋げることを目指しています。

## ■ リテール部門の選考方法と表彰結果

### <リテール部門の選考方法>

2024年度に売場展開をしていた775売場を対象に、①予算達成率、②前年比、③パーヘッド(※)、④経費率の4項目の実績をポイント化し、年間予算を達成した貢献度の高い24売場を「優秀賞」として選出しました。優秀賞に選ばれなかったブランドおよびエリアの中で、「優秀賞」に準じてポイントの高い10売場を「敢闘賞」として選出。また、優秀賞の中から特に成績の良かった売場を「社長賞」(グランプリ)、「準グランプリ」として表彰しました。

(※パーヘッド：スタッフ1人あたりの売上額)

### <リテール部門：社長賞(グランプリ)・準グランプリ>

#### ■ 社長賞(2売場)

ブランド名	売場名
ポール・スチュアート(紳士)	東武百貨店池袋店
マッキントッシュ ロンドン、マッキントッシュ フィロソフィー	軽井沢・プリンスショッピングプラザ



◆リテール部門「社長賞」  
 ポール・スチュアート  
 東武百貨店池袋店 店長 寺田 康弘



◆リテール部門「社長賞」  
 マッキントッシュ ロンドン、マッキントッシュ フィロソフィー  
 軽井沢・プリンスショッピングプラザ 店長 中嶋 理恵

#### ■ 準グランプリ(3売場)

ブランド名	売場名
ブルーレーベル・クレストブリッジ	銀座三越
ラブレス	ラブレス青山
マッキントッシュ ロンドン	三井アウトレットパーク 木更津

## ■ プロダクト部門の選考方法と表彰結果

### <プロダクト部門の選考方法>

プロダクト部門は、2024年度に企画生産された商品の中から、①建値消化率(※)、②商品粗利額の2項目を参考に、全ブランドからミネートされた22の商品の中から企画開発に優れた商品を総合的に判断し、3商品を「優秀賞」として選出。リテール部門と同じく、最も優秀な商品を「社長賞」(グランプリ)として表彰しました。また、サステナビリティの観点からの商品開発や取り組み、話題性、消化率等を総合的に判断し、1商品を「サステナブル賞」として選出しました。

<プロダクト部門：社長賞（グランプリ）・優秀賞・サステナブル賞>

■社長賞（1商品）

ブランド名	商品名	税込価格
ポール・スチュアート（紳士）	BLACK OF BLACKs スタンドカラーコート	¥ 121,000

**受賞商品紹介**

特殊な染色技術と加工により上質感のある深い黒を表現した、三陽商会独自の開発生地「BLACK OF BLACKs（ブラック オブ ブラック）」を使用したスタンドカラーコートです。通常の黒よりも更に深みのある風合いと、着脱可能な中わたキルトライナーによる保温性を両立。ビジネスシーンやフォーマルで活躍する、端正なデザインのブラックコートです。

**開発者のコメント**

ウール素材のスタンドコートがブランドの顔として定着してきたことを踏まえ、合繊素材でも定番商品を開発したいという思いから企画をスタート。ウールコートで好評を得たスマートなシルエットや立体的な襟のパターンの再現に成功しました。



ポール・スチュアート（紳士）  
BLACK OF BLACKs  
スタンドカラーコート

■優秀賞（2商品）

ブランド名	商品名	税込価格
アマカ	光電子ニットジャケット	¥ 39,600
サンヨーコート	『青森ダウン』BLACK OF BLACKs（ミドル）	¥ 209,000



アマカ  
光電子ニットジャケット



サンヨーコート  
『青森ダウン』  
BLACK OF BLACKs（ミドル）

**受賞商品紹介：アマカ/光電子ニットジャケット**

ブランドのアーカイブをもとに、さらなる着心地・機能性・デザインを追求した、ニット素材のジャケットです。軽量かつ自然な温かさを維持する「光電子」の糸を使用し、端境期の長期化に対応。立体的なパターンで編み立てることで、ニット素材ながらジャケットのような洗練されたシルエットを実現しました。

**受賞商品紹介：サンヨーコート/『青森ダウン』BLACK OF BLACKs（ミドル）**

コート専門ブランド「SANYOCOAT」と自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」が、『100年コート』に次ぐ新たな看板商品の確立を目指して開発した高機能ダウンコートです。当社の祖業であるレインコートのルーツを受け継ぎ、「熱圧着」仕様による高い防水・防風性を実現。高級布団で用いられる青森県産ダウンを使用することで軽量かつ温かいことに加え、当社独自の開発生地「BLACK OF BLACKs」による“深い黒”を表現した、当社の技術・研究開発力が集結した一着です。

## ■ サステナブル賞（1商品）

ブランド名	商品名	税込価格
マッキントッシュ ロンドン（婦人）	バイカラータフタショートコート	¥89,100 （レギュラーサイズ）

### 受賞商品紹介

ストレッチ性・軽量感のあるタフタ素材のコートです。リサイクルポリエステルを積極的に開発しました。昨今定番化しつつあるワイドパンツや、ロングスカートといったボリューム感のあるボトムスに対してバランス良くスタイリングできるショート丈のデザイン。身長・スタイルを問わず着まわしやすく、トレンド感のあるコーディネートを楽しめます。サステナビリティと機能性、ファッション性を備えた一着です。



マッキントッシュ ロンドン（婦人）  
バイカラータフタショートコート

## ■ 代表取締役社長 大江伸治 の言葉

このSANYOアワードは、コロナ禍での中断を経て2022年に再開された訳であるが、本年もこうして開催の運びとなり、販売現場で、或いは商品開発において優れた成果を挙げられた皆さんを称える機会を持つたことを嬉しく思っている。

今回のアワードは2024年度を対象としており、全社業績が厳しかった中で、皆さんの頑張りで下支えていただいたことは明らかであり、改めて皆さんのご尽力に対し心から感謝申し上げる次第である。

今期も既に第2四半期に入った訳であるが、今期目標達成の為に、引き続き店舗毎、店舗の皆さん毎に、具体策を練っていただきたい。当然店舗側のみの努力では実現できないと思うので、商品企画やマーチャンダイジングの中身、或いは商品編集、VMDも含めた商品流動について本部側に要求すべきことをしっかり要求し、彼らと一体になって是非実現を目指していただきたいと思う。

次に、プロダクト部門優秀賞に選ばれた3つの商品であるが、3つの商品に共通していることは以下である。

1. 商品開発委員会を通じて開発された商品であること
2. 光電子、BLACK OF BLACKs（ブラック オブ ブラック）、高品質なダウン等、機能面或いは仕様面で、一般商品との明確な差別化要素があり、これまで世の中に存在しなかった新たな付加価値を備えていること

何れも市場に一石を投じるような革新的な商品を生み出すという、商品開発における当社基本方針に沿っているということであり、この方針に基づいた商品開発が市場評価に繋がることが実証されたという意味で、強い手応えを感じているし、今後の商品開発の指針にもなると思っている。

当社が今後成長を目指す上で、その原動力になるのは「商品力」と「販売力」である。この2つが成長の為の車の両輪になるということである。4月に公表した中期経営計画においても、当社が基礎的成長を果たす為の重点課題として、改めて「商品力」と「販売力」の強化を掲げていることはご承知の通りである。本日までご出席の皆さんには各々の根幹を為す業務に従事していただいている。その意味で、中期経営計画の成否も皆さんの頑張りには掛かっているとんでもない。そうした認識の下、皆さんには強い使命感とプライドを持って職務遂行にあたっていただきたい。



代表取締役社長 大江伸治

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>