2025年10月22日

<新商品情報> 報道関係各位



深い黒を追求した独自開発生地

「BLACK OF BLACKs」2025 年秋冬の新作発売

コート主軸に 5 倍の生産量で展開。ドレス、バッグにカテゴリーを拡大

三陽商会は、上質感のある深い黒を追求した独自開発生地による商品群「BLACK OF BLACKs(ブラック オブ ブラック)」の 2025 年秋冬の新作の販売を開始しました。「マッキントッシュ ロンドン」「ポール・スチュアート」「サンヨーコート」など 13 ブランドから、コート・ブルゾン、ドレス、バッグアイテム計 23 型を、全国百貨店・直営店及び当社公式オンラインストア等にて 10 月上旬から 11 月上旬にかけて順次発売いたします。

「BLACK OF BLACKs」は、濃い黒に染めることが難しい合成繊維に特殊技術を施し、通常より深みのある黒を実現した独自開発生地による商品群です。当社の全社横断プロジェクト「商品開発委員会」が、繊維メーカーであるセーレン株式会社(本社:福井県福井市、以下、セーレン(株)との2年にわたる共同研究により2024年秋冬に商品化、10型のコート・アウターを展開し、高い販売実績を達成しました。

2025 年秋冬は、展開ブランド・型数を拡大し、昨年の 5 倍の生産数で本格展開を進め、秋冬商戦の牽引を図ります。アイテムカテゴリーもコート・アウターからドレスやバッグにまで広げ、当社独自の商品として、品格ある深い黒を求めるお客さまに新たな価値をご提案いたします。

また、10月22日(水)から11月3日(月)の期間、当社が運営するセレクトショップ「ラブレス」各店舗にて、各ブランドの「BLACK OF BLACKS コレクションを特別展示・販売し、深い黒がもたらす上質感を訴求いたします。



上質感のある深い黒を実現「BLACK OF BLACKs」

■開発の背景

~ 濃い黒に染めることが難しい合成繊維 ~

コート・アウターをはじめ装いに取り入れやすい黒の色のファッションアイテムにおいて、市場には白みがかった黒、赤みを帯びた 黒など様々な色調の「黒」が存在します。

市場に支持される価値のある商品を開発することを目的とした三陽商会全社横断のプロジェクト「商品開発委員会」(※1) は、その黒いファッションアイテムの中でも、特に汎用性の高いナイロンやポリエステルをはじめとする合成繊維が本質的に濃い黒に染めることが難しいという課題に着目。上質感のある深みのある真の黒を表現することを目標に、2022 年より本格的な生地開発に着手しました。

~ 2年にわたる研究開発。デビューから2年目、本格展開~

約2年にわたる研究開発の末に商品化を実現した当社独自の「BLACK OF BLACKs」の商品は、デビューとなった 2024年秋冬シーズン、10ブランドから計10型のコート・アウターを販売し、高い販売実績を達成。これを受け、2025年秋冬シーズンは展開ブランド、生産数、型数の拡大を図るとともに、アイテムカテゴリーをコート・アウターからドレスやバッグにまで広げ、三陽商会独自の商品として本格的な展開を進めることとしました。

(※1) **商品開発委員会**: https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000543.000009154.html

■「BLACK OF BLACKs」の特徴と深い黒の原理

「BLACK OF BLACKs」は、多くの方が 1 枚は持っているであろうスタンダードな"黒"という色に着目し、上質感のある深い黒を追求した独自開発生地による商品群です。染料や加工と相性の良い糸を選定し、特殊な染色技術と特別な加工を施すことにより、通常の黒よりも更に深みのある色合いを実現。色の明るさを表わす L 値(※2)も、セーレン(株)の基準では 17 以下が濃い黒の目安であるところ、「BLACK OF BLACKs」では 14.5~16.9 という値を達成しています。「BLACK OF BLACKs」は、当社が着眼した「上質感のある深い黒」の実現に向け、セーレン(株)の差別化技術を活用して共同開発を進め、約 2 年にわたる研究と試作を重ねて完成させた独自の製品です。

(※2) $\bf L$ 値: 色の明るさ (明度) を表す国際的な指標。 $0\sim100$ の数値で表され、0 が「完全な黒」、100 が「純粋な白」を意味します。数値が」さいほど暗く、大きいほど明るい色となります。

上值 0 ((X->河) 100

「BLACK OF BLACKs」三つの原理

「BLACK OF BLACKs」は、

- ① より黒く染まる糸を選ぶ
- ② より黒く染める
- ③ より黒く見せる

という三つの原理から成り立ちます。

糸の選定、染色、加工の3段階で工夫を重ね、通常の黒よりもさら に深みのある色合いの"真の黒"を実現しました。



"真の黒"を追求した「BLACK OF BLACKs」

く① より黒く染まる糸を選ぶ > ※ ①~③は全てセーレン(株)の差別化技術

通常の黒よりもさらに深みのある"真の黒"の生地をつくりだすために、まず、染まりやすい糸を選定します。より黒く染まるよう、染料の浸透性が高く、濃染化加工(※3)と相性の良い糸を厳選します。

(※3) 濃染化加工: 繊維表面に樹脂皮膜を形成させることで繊維への光の透過率が上がり、反射が少なくなるために濃色効果が得られるというもの

<② より黒く染める >

次に、深い黒を実現するための特殊な染色加工を施します。通常、繊維内部に浸透しやすい染料を使用すれば濃度が上がりますが、浸透しやすい分、染料が流出しやすく、色落ちや色移りもしやすくなるのが一般的です。

「BLACK OF BLACKs」の染色技術では、繊維内部に浸透しにくい染料を使用しながらも、独自の染色技術により高い濃度を実現し、色の濃さと堅牢度(※4)を両立させます。染料と薬剤の選定、配合比率、加工温度の微調整を何度も繰り返すことで、理想的な"真の黒"が完成しました。

(※4) 堅牢度: 染色された生地の色落ちや色移りなどに対する耐久性を表す指標

<3 より黒く見せる >

さらに、視覚的により黒く見せるための濃染化加工を施します。

人間の目は、物体から反射してくる光を網膜の神経細胞で捉えることで色を認識しています。生地からの光の反射を抑制できれば、より深い黒として知覚されます。濡れた布地が乾いた状態よりも色が濃く見える原理と同様に、「BLACK OF BLACKs」の生地は、染色工程の後に樹脂による仕上げ加工を施し、表面からの光の反射を抑えることで、通常の黒を超える深みと高級感を実現しています。

2/6

■「BLACK OF BLACKs」展開概要

商品群名 (シリーズ名)	BLACK OF BLACKs(カナ表記:ブラック オブ ブラック) ※カナ表記は最後の s(=ス)は表記しません		
生地の種類	7種類(2025年秋冬)		
	生地		表地の組成
	①20d リサイクルナイロンウーリーリップ(3層)		ナイロン100%(ポリウレタンフィルムで貼り合わせ)
	②20d リサイクルナイロンウーリーリップ(1 層)		ナイロン 100%
	③ナイロンタスランタイプライター		ナイロン 100%
	④ナイロンタフタ(裏シレー)		ナイロン 100%
	⑤ポリエステルジョーゼット		ポリエステル 100%
	⑥ナイロンジャカード(裏アクリル)		ナイロン 100%
	⑦ナイロンジャカード(裏ソフトアクリル)		ナイロン 100%
展開ブランド	メンズ : 「ブラックレーベル・クレストブリッジ」「マッキントッシュ ロンドン」「マッキントッシュ フィロソフィー」 「ポール・スチュアート」「ベイカー・ストリート」「エポカ ウォモ」「サンヨーコート」「ラブレス」 ウィメンズ : 「ブルーレーベル・クレストブリッジ」「マッキントッシュ ロンドン」「ポール・スチュアート」 「トゥー ビー シック」「サンヨーコート」		
型数	13 ブランドから計 23 型 (各ブランド 1~5 型)		
価格帯(税込)	コート・アウター: 4万8400~20万9000円、ドレス: 7万9200円、バッグ: 2万4200~5万9400円		
販路	店舗	全国百貨店を中心とした上記 13 ブランド合計で約 540 売場	
	EC	三陽商会公式オンラインストア「サンヨー オンラインストア」 https://store.sanyo-shokai.co.jp/	
		クレストブリッジ公式オンラインストア	https://www.crestbridge.jp/
デザイン、仕様 の一例	コート アウター	中綿キルティングコート【ワトソン ロング】(マッキントッシュ ロンドン メンズ) 中綿入りショートブルゾン/フード取り外し可(マッキントッシュ フィロソフィー メンズ) ダウンライナー付きスタンドカラーコート(ポール・スチュアート メンズ) フーデッドダウンコート【青森ダウン】(サンヨーコート メンズ) ボアカラーフライトブルゾン(ラブレス メンズ) ダウンインナー付き 3 WAY ショートコート/フード取り外し可(ブラックレーベル・クレストブリッジ) ウールジャージーインナー付き 3 WAY ステンカラーコート【ロズリー】(マッキントッシュ ロンドン ウィメンズ) ステッチレスダウンコート(ポール・スチュアート ウィメンズ) ロングダウンコート(フード取り外し可)【青森ダウン】(サンヨーコート ウィメンズ)	
	ドレス	ビジューカラードレス/襟取り外し可 (トゥー ビー シック)	
	バッグ	ショルダーバッグ (ブラックレーベル・クレストブリッジ) トートバッグ (ブルーレーベル・クレストブリッジ) バックパック (ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ)	
発売日	販売中 ※10月上旬から11月上旬にかけて発売 ※一部9月発売のブランド有り		

■セレクトショップ「ラブレス」にて特別展示・販売

10月22日(水)~11月3日(月)の期間、当社が運営するセレクトショップ「ラブレス青山」「ラブレス ニュウマン高輪店」をはじめと する「ラブレス」4店舗では、各ブランドの「BLACK OF BLACKs」コレクションを特別展示・販売し、深い黒がもたらす上質感を訴求い たします(※5)。

(※5) 店舗により展開ブランドは異なります。集積ディスプレイ期間以降も販売は継続します

セレクトショップ「ラブレス」に設置した「BLACK OF BLACKs」のディスプレイ (2025年10月22日 撮影)





「ラブレス青山」1階

「ラブレス ニュウマン高輪店」North 4F

■「BLACK OF BLACKs」商品一例

「BLACK OF BLACKs」のコート・アウターの多くに、裏面にフィルムを貼り合わせるラミネート加工を施すことによりはっ水性・透 湿性・防風性などの機能性を付加した生地を使用。「マッキントッシュ ロンドン」(ウィメンズ)の定番コート『ロズリー』や「サンヨーコー ト」の『青森ダウン』などブランドの代表的なモデルに用いて、特別なコート・アウターを展開します。

そして、2 年目となる 2025 年秋冬シーズンはアイテムの拡大を図り、しなやかなドレープ感が特徴のポリエステルジョーゼットを 用いたドレスアイテムや、耐久性に優れたナイロンジャカードを使用したバッグを新たに販売します。

※ 価格は全て税込価格 メンズ



マッキントッシュ ロンドン (メンズ) 11 万円 中綿キルティングコート【ワトソン ロング】



マッキントッシュ フィロソフィー (メンズ) 7万2600円 中綿入りショートブルゾン/フード取り外し可



ポール・スチュアート(メンズ) 12万1000円 ダウンライナー付きスタンドカラーコート



ベイカー・ストリート 9万7900円 スタンドカラーカジュアルコート



エポカ ウォモ 10 万 5600 円 ダウンブルゾン/フード取り外し可



サンヨーコート(メンズ) 20万9000円 フーデッドダウンコート【青森ダウン】



ラブレス(メンズ) 5万 94000円 ボアカラーフライトブルゾン



ブラックレーベル・クレストブリッジ 12万1000円 ダウンインナー付き3WAYショートコート /フード取り外し可



ブラックレーベル・クレストブリッジ 2万4200円 ミニショルダーバッグ 3万9600円 ショルダーバッグ 5万9400円 バックパック

ウィメンズ



マッキントッシュ ロンドン (ウィメンズ) 13万2000円 (レギュラーサイズ) ウールジャージーインナー付き3WAY ステンカラーコート【ロズリー】



ポール・スチュアート(ウィメンズ) 16万5000円 ステッチレスダウンコート



サンヨーコート(ウィメンズ) 20万9000円 ロングダウンコート/フード取り外し可【青森ダウン】

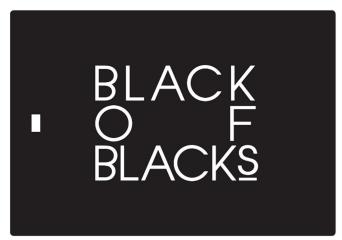


トゥー ビー シック (ウィメンズ) 7万9200円 (レギュラーサイズ)、 8万4700円 (Lサイズ) ビジューカラードレス/襟取り外し可



ブルーレーベル・クレストブリッジ 2万8600円トートバッグ 3万9600円バックパック

「BLACK OF BLACKs」の商品下げ札



BLACK OF BLACKs

それは糸を選ぶことから始まります 染料や加工と相性の良い糸を選定して 特殊な染色技術と特別な加工を施すことにより 通常の黒よりも更に深みのある色合いが実現しました

すべての黒の中のまさにひとつだけの黒 品格と存在感を放つ「真の黒」をぜひ体験してください

- ▽三陽商会公式オンラインストア「サンヨー オンラインストア」内の「BLACK OF BLACKs」紹介ページ https://store.sanyo-shokai.co.jp/blogs/sanyo_stylemagazine/all-gl-blackofblacks-20251022
- マクレストブリッジ公式オンラインストア内の「BLACK OF BLACKs」紹介ページ
 https://www.crestbridge.jp/blogs/news/blc-news-251017 (ブルーレーベル・クレストブリッジ)

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート: 0120-340-460 受付時間: 11:00-17:00 (平日のみ)