

2025 年 12 月 15 日

<サステナビリティ情報>

報道関係者各位

三陽商会**2025 年度 CDP 質問書の気候変動分野において、**
リーダーシップレベルである「A-」スコアに認定

株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大江伸治）は、2025 年度 CDP 質問書の気候変動分野に回答し、その結果、気候変動に対する取り組みや情報開示が優れた企業として、リーダーシップレベルである「A-（A マイナス）」スコアに認定されました。

CDP は地球環境問題に関する国際 NGO で、世界中の企業や自治体から収集した環境に関する情報開示を集計・分析し、その取り組みを 8 段階（A、A-、B、B-、C、C-、D、D-）で評価しております。今回当社が認定された「A-」スコアは、8 段階中上位から 2 番目に位置し、2024 年度の「B」スコアから 1 ランク上昇しました。

**■ CDP の気候変動質問書への回答と結果**

CDP は、世界の企業や組織の環境問題への取り組みについて調査・分析を行い、その評価結果を公開している国際的な環境非営利団体です。CDP の環境情報開示システムとその評価プロセスは、企業の環境情報開示におけるグローバルスタンダードとして広く認知されています。

当社は、2022 年度より CDP 質問書を通じた情報開示を行い、2025 年度は気候変動質問書の回答を提出しました。その結果、気候変動に対する取り組みや情報開示が優れた企業として評価され、8 段階中上位から 2 番目となる「A-（A マイナス）」スコア（リーダーシップレベル）に認定されました。

- CDP 公式 WEB サイト：<https://cdp.net/ja>

■ 三陽商会の気候変動対策

三陽商会は、2023 年より「持続可能な地球環境への貢献」をマテリアリティの一つに掲げ、事業活動に伴う温室効果ガス（GHG）排出量の削減を通して気候変動対策に取り組んでいます。2021 年に設置されたサステナビリティ委員会が中心となり、温室効果ガス排出量の削減目標を設定し、その管理を行っています。具体的には、2030 年度までに Scope1・2 の GHG 排出量を 2019 年度比 52%削減、Scope3（カテゴリ 1・3・4・12）を 30%削減、さらに 2050 年度までに Scope1・2 の GHG 排出量をネットゼロにすることを目指しています。

これらの目標達成に向けて、当社は様々な施策を実施しています。

Scope 1・2については、エネルギー使用削減の取り組みとして、店舗やオフィスへのLED照明の導入による省エネルギー化の推進に努めており、2024年12月に東京の本社ビルを再生可能エネルギー100%の電力に切り替えました。これにより、2030年までに自社ビルをCO2排出ゼロの電力に変更する計画を実現しました。

Scope3については、自社での取り組みとして、仕入の適正化、消化率の改善、環境配慮型素材を使用した製品づくりを推進すると共に、サプライチェーン全体での排出量削減に向けて、自社工場のモデル化や主要サプライヤーとの連携強化に取り組んでいます。

2025年3月には、2030年度温室効果ガス排出量削減目標において、国際的なイニシアティブ「SBTi」による、SBT（Science Based Targets）認定を取得、同5月には、2023年度Scope 1・2・3（カテゴリ1～7・11・12・15、連結・非連結子会社を含む）について、排出量データの信頼性向上を目的として、第三者検証報告書を取得しました。また、在庫削減と仕入管理による廃棄削減、店頭や物流におけるプラスチック使用削減とリサイクル、自社製品の衣料回収活動や認定リユース品「RE: SANYO（リ・サンヨー）」の販売等にも取り組んでいます。

当社はこれらの取り組みを通じて気候変動対策を推進し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。今後も、全社を挙げてサステナブルな社会の実現に貢献することを目指し、事業を推進してまいります。

- 三陽商会のサステナビリティ： <https://www.sanyo-shokai.co.jp/company/sustainability/>
- 社会からの評価： <https://www.sanyo-shokai.co.jp/sustainability/evaluation/>

■株式会社三陽商会 概要

『ファッションを通じ、美しく豊かな生活文化を創造し、社会の発展に貢献します。』という経営理念のもと、「高い価値創造力と強靱な収益力を併せ持った、またサステナブルな社会の実現に貢献することができる、エクセレント・カンパニー」を目指して事業を推進している総合アパレルメーカーです。

本社所在地：東京都新宿区四谷本塩町 6-14
設立年月日：1943年5月11日
代表者：代表取締役社長 大江 伸治
事業内容：紳士服・婦人服及び装飾品の製造販売
全国の百貨店、専門店、直営店での製品の販売
公式WEBサイト：<https://www.sanyo-shokai.co.jp/>

SANYO

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>