

2026年1月9日

<ブランド：海外展開>

報道関係各位

1946 JAPAN

三陽商会のコート専業ブランド「サンヨーコート」

海外展開強化のため 1月に欧州 3 展示会へ出展

～ 国内生産による技術と品質を世界に発信 ～

三陽商会が展開するコート専業ブランド「SANYOCOAT(サンヨーコート)」は、2025年4月に公表した中期経営計画における成長戦略「海外展開」の一環として、2026年1月に欧州で開催される3つの展示会に出展します。

昨年2025年のイタリアのメンズ見本市「PITTI IMMAGINE UOMO(ピッティ・イマジネ・ウオモ)」の初出展で得た手応えを活かし、今年も「PITTI IMMAGINE UOMO」での「J∞クオリティー・ファクトリーブランド・プロジェクト」ブースへゲストブランドとして出展、そして新たにフランス・パリのショールーム「Showroom NU」での合同展参加、さらにイタリアの名門メンズテーラードブランド「CARUSO(カルーゾ)」とのコラボレーションコートがイタリア・ミラノでの2026年秋冬「CARUSO」の展示会で展示され、「CARUSO」によるプレゼンテーションでも紹介される予定です。

当社は、国内生産による「SANYOCOAT」の技術と品質を世界に発信し、海外市場での認知度向上を図り海外拡販を強化してまいります。

「SANYOCOAT」欧州 3 展示会

※日時はいずれも現地時間

- ① PITTI IMMAGINE UOMO (2026年1月13日～1月16日)
- ② フランス・パリショールーム合同展 (2026年1月21日～1月25日)
- ③ 2026年秋冬「CARUSO」ミラノ展示会 Breakfast in Style to discover (2026年1月17日 午前9時～午前11時)

「PITTI IMMAGINE UOMO」に出展するコートの一例



(写真左から)『100年コート 極 KIWAMI』、『スプレーダイトレンチコート(中央)』、『ブリュードプロテインウールトレントコート』

■背景

～当社の成長戦略～

当社は2025年4月に公表した中期経営計画(2026年2月期～2028年2月期)における新たな成長戦略の一つとして、既存事業の強みを活かした「海外展開」の着手を掲げています。

～「SANYOCOAT」2025 年の海外展開～

「SANYOCOAT」は、2025 年 1 月にイタリアのメンズ見本市「PITTI IMMAGINE UOMO」へ、日本アパレルファッショングループが展開する「J∞クオリティー・ファクトリーブランド・プロジェクト」のゲストブランドとして初出展しました。

「SANYOCOAT」の製品は、コート専業 57 年の歴史を持つ自社工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」(青森県七戸町)で、縫製から仕上げのプロセスまで各工程で最適な手仕事を施して生産しています。同見本市では、同工場の技術が駆使された『100 年コート 極 KIWAMI』をはじめとした製品が海外のバイヤーなどから高い評価を獲得し、2025 年秋冬物の海外卸売販売につながりました。

～ 海外拡販強化へ ～

「PITTI IMMAGINE UOMO」出展の初年度から受注を獲得したこと、「SANYOCOAT」の海外事業に手応えを感じ、2026 年は拡販強化のため、新たに「フランス・パリショールーム合同展」への出展など、海外展示会への積極的な進出を拡充していきます。



コート専業工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」
にて生産する「SANYOCOAT」

■ 欧州展示会 出展内容（2026 年 1 月）

※日時はいずれも現地時間

① PITTI IMMAGINE UOMO (ピッティ・イメージ・ウオモ)

- 会期：2026 年 1 月 13 日～1 月 16 日
- 会場出展スペース: PADIGLIONE CENTRALE /top floor=2 階 A/1&A/2
- プロジェクト名: 「J∞クオリティー・ファクトリーブランド・プロジェクト」
- 内容：
日本アパレルファッショングループ(JAFIC)が展開する「J∞クオリティー・ファクトリーブランド・プロジェクト」のブース内に、ゲストブランドの 1 つとして「SANYOCOAT」の製品を出展
- 出展商品：『100 年コート 極 KIWAMI』、『100 年コート クラシックモデル』、『青森ダウン』、『スプレーダイトレンチコート』、『ブリュードプロテインウールトレーニングコート』ほかメンズ計 17 型を予定

② フランス・パリショールーム合同展

- 会期：2026 年 1 月 21 日～1 月 25 日
- 会場：Showroom NU
4 Place de Thorigny 75003 Paris ESPACE THORIGNY - LE MARAIS
- 内容：
ショールーム「Showroom NU」にて開催される「フランス・パリショールーム合同展」に、「SANYOCOAT」の製品を出展
- 出展商品：「サンヨーコート」の『100 年コート 極 KIWAMI』、『100 年コート クラシックモデル』、『レインウール』ほかメンズ・ウィメンズ計 33 型を予定

③ 2026 年秋冬「CARUSO」ミラノ展示会 Breakfast in Style to discover

- 会期：2026 年 1 月 17 日 午前 9 時～午前 11 時
- 会場：Sant Ambroeus Milano
Corso Giacomo Matteotti 7
- 内容：スーツやジャケットを中心とした端正なテーラードを得意とするイタリアの名門メンズブランド「CARUSO」の 2026 年秋冬展示会(期間：1 月 16 日～1 月 20 日)にて CARUSO・SANYOCOAT コラボレーションコート 2 型が展示され、17 日の朝に実施されるプレゼンテーションでも紹介(※SANYOCOAT 単独出展はありません)。

■「SANYOCOAT(サンヨーコート)」について

三陽商会の祖業ブランドである「SANYOCOAT」は、2026年に80周年を迎えます。戦後、物資が少ない中で1946年に防空暗幕を用いて作った紳士用の黒いレインコートが三陽商会のコート第一号です。

コンセプト：

「伝統と革新」「日本製」「こだわりの品質」をキーワードに、時代や世代を超えて永く愛される商品を作り続けるコート専業ブランド。

2013年には、ものづくりへのこだわりを体現した『100年コート』の展開をスタート。

対象：メンズ・ウィメンズ

主な価格帯：（メンズ）レインコート・ダウンコート￥70,400～￥231,000、ウールコート￥108,900～￥220,000
（ウィメンズ）レインコート・ダウンコート￥49,500～￥220,000、ウールコート￥79,200～￥242,000

販路：百貨店、直営店、専門店、EC

発売開始：1946年

●「SANYOCOAT」ブランド公式サイト&ストア <https://store.sanyo-shokai.co.jp/pages/sanyocoat>

■生産工場「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」について

当社子会社。2023年に設立80周年を迎えた当社の祖業アイテムであるコートの生産を手がける、コート専業57年（1969年創立）の工場で、当社のものづくりの根幹ともいえる国内工場です。工程数の多いコートを正確に縫製し仕上げる技術は、当社製品の生産に加えて、近年ではコレクションブランドからも受注を受け、中でも綿のギャバジン素材によるトレーニングコートの生産技術については高い評価をいただいております。

技術のこだわり・強み：「サンヨーソーイング 青森ファクトリー」では、肩から裾にかけて歪みやよどみがなく、整然と生地が落ちる様なシルエットを理想としており、そのシルエットを表現するために「パターン(設計図)」「縫製」「仕上げ(アイロン掛け)」という3つの工程を重視しています。特に縫製においては随所に手仕事による工程を取り入れ、立体的なコートを作り出しています。コート専業57年間で蓄積された工場の技術を全て掛け合わせ、オーラを放つ1着に仕立てます。

直近の動向：2021年2月、複数の設備投入をおこない新たにR&D機能を持たせることで、近年の需要に即した生産体制を確立。ダウンコート生産の内製化や新アイテムの開発など、トレーニングコートに留まらない製品の生産に取り組んでいます。

●公式サイト <https://www.sanyo-factories.jp/sewing.html>



サンヨーソーイング 青森ファクトリー

以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11：00-17：00（平日のみ）